

<<广播电视节目评估概论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视节目评估概论>>

13位ISBN编号：9787504350718

10位ISBN编号：7504350710

出版时间：2006-8

出版时间：第1版 (2006年8月1日)

作者：张君昌

页数：154

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视节目评估概论>>

内容概要

本书以亚谨的逻辑分析方法，运用精炼的语言，较为深刻地阐述了广播电视节目评估的概念、构成、方法、要素、发展现状等诸多方面，是一本较为全面、系统地论述广播电视节目评估体系的学术专著。

本书既有概念、方法的理论阐述，又有鲜活的个案研究，试图将科学的理论分析与鲜活的案例解剖相结合，全面阐述建构广播电视节目评估体系的意义、作用及其实施方法，使之更好地为当前的广播电视节目创作服务，为节目市场化体系的建立和节目评奖的科学化服务，为满足广大受众日益增长的精神文化需求服务。

本书在引用有关专家者的研究成果时，对所借鉴的学术原著除以脚注方式一一注外明外，还在书末连同其他参考文献的作者一起一并列出。

这一方面是为致意鸣谢，另一方面是为回顾展示前一段的研究成果，权作阶段性的总结。

<<广播电视节目评估概论>>

书籍目录

前言第一章 广播电视节目评估概说 第一节 广播电视节目评估定义 第二节 广播电视节目评估背景 第三节 广播电视节目评估意义 第四节 广播电视节目评估历程第二章 建立科学的节目评估体系 第一节 当前节目评估体系建设存在的问题 第二节 构建节目评估体系的意义与要求 第三节 节目评估体系的构成元素第三章 以受众为中心的节目评估 第一节 受众研究是节目评估的起点 第二节 受众选择行为 第三节 目标受众界定第四章 节目评估的指标 第一节 节目质量评估指标 第二节 社会效益评估指标 第三节 经济效益评估指标 第四节 媒体发展指数第五章 节目评估方法 第一节 节目评估方法论 第二节 节目评估方法介绍第六章 节目评估机制 第一节 节目评估的机制建设 第二节 评估机制的运作程序 第三节 制播分离下的评估机制第七章 节目评估个案研究 第一节 中央电视台 第二节 中央人民广播电台 第三节 北京人民广播电台 第四节 山西人民广播电台 第五节 其他广播电视媒体第八章 节目质量管理方法探索 第一节 ISO9001与节目制质量管理 第二节 六西格玛在质量管理中的应用结语 广播电视节目评估的发展趋势附录1 中央电视台节目评估结果分析报告附录2 关于开展节目质量考评的实施办法(试行)附录3 关于确定节目质量要素的意见(试行)附录4 关于节目质量考评的扣分细则(试行)附录5 《广播节目质量管理体系》说明附录6 评估内容及评估标准基本要素附录7 广播节目评估之加权收听率分析方法探讨附录8 品牌栏目评价与受众调查的相关性附录9 中国媒体市场研究机构简介参考文献

<<广播电视节目评估概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>