

<<广播电视语言传播文化品位及审美趋>>

图书基本信息

书名：<<广播电视语言传播文化品位及审美趋势研究>>

13位ISBN编号：9787504350862

10位ISBN编号：7504350869

出版时间：2007-1

出版时间：中国广播电视

作者：李洪岩

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视语言传播文化品位及审美趋>>

内容概要

本书从文化学和美学角度对广播电视语言传播进行了分析和探讨。

作为现代传播的重要组成部分，语言传播行为和方式的实用功能和操作层面往往成为人们关注的焦点，而其背后的文化支撑和审美观照问题却常常被有意无意地忽略了。

作者认为，语言传播处于传统与现代、东方与西方、技术与艺术互相融合的视域中，通过对其进行文化品位的考察和审美趋势的预测，可以将语言传播行为纳入全景式的考察语境，从而可以从人文艺术的层面审视20世纪以来最重要的文化传播文化——基于广播电视现代传媒进行的语言传播。

<<广播电视语言传播文化品位及审美趋>>

书籍目录

第一章 语言传播文化品位及审美趋势综述 第一节 广播电视有声语言传播的文化阐释 第二节 广播电视语言传播文化品位的构成与变更 第三节 广播电视语言传播文化品位具有丰富性特征 第四节 21世纪涌现的广播电视语言传播审美现象 第五节 广播电视语言传播的审美要素第二章 语言传播文化及审美的考察视域 第一节 语言传播特征凸显于复合语境之中 第二节 语言传播观念在文化的解析与建构中生存 第三节 文化品位受中西文化的多重影响 第四节 语言传播文化及审美问题离不开创作主体 第五节 广播电视语言传播审美主体的意向结构 第六节 文化心理视域中的广播电视语言传播第三章 语言传播诸环节的文化考察 第一节 语言传播过程的特征分析 第二节 语言传播文化解读的模糊与精确 第三节 语言传播接受心理分析第四章 语言传播文化品位的演进 第一节 全球化进程和现代性追问提供了社会历史动因 第二节 典型化的艺术语言传播样态发展轨迹考察 第三节 广播电视有声语言传播的多维超越 第四节 广播电视语言传播的审美趋势预测参考资料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>