

<<道家的战略管理>>

图书基本信息

书名：<<道家的战略管理>>

13位ISBN编号：9787504351036

10位ISBN编号：7504351032

出版时间：2007-1

出版时间：中国广播电视

作者：曹军

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<道家的战略管理>>

内容概要

道家喜欢谈论兵法和战略战术，而儒家却打着“仁义”的旗号去治理国家。事实上，道家和儒家各有妙道，与儒家相比，道家更像一位良医，处在变乱的时代，治病救人。而儒家如同休养生息的农人，春种秋收，在和平的年代着力培养人们的仁爱之心。

在现代经济迅速发展，诸多国内和国外的企业，都被卷入了这一股经济的狂潮之中，企业与企业的竞争，企业与市场的博弈，企业与新技术的革命无不渗透着“生存竞争”的法则，而法则的意义，几近于老子所说的“道”，“道”也就是规律的总称。

《道德经》整体上都在叙述事物的发生发展的规律，以及人们应该如何去顺应这个规律去顺应“道”的发生、发展，对于战略的认识和制定，以及战略的进程都有密切的联系。

因此，我国古代的兵家为什么会引《道德经》，作为兵家战略理论的开端，就很容易理解了。

那么，企业的竞争关系，如同战场上对立的双方，因此，把老子的。

道一引入企业战略来讨论，也就成了水到渠成的事情，而老子的伟大也体现于此。

<<道家的战略管理>>

书籍目录

第1章 发现战略 一、战略的本质——道，可道，非常道 二、战略是发展的需要——美之为美，善之为善 三、战略的宏观特性——道冲 四、战略目标的客观性与主观性——后其身而身先 五、战略的包容性——天之道 六、发现战略的规律——道纪 七、坚持战略的长期性——善建者不拔 八、宏观战略的相对性——天下大事必作于细 九、企业战略的三个原则——我有三宝，持之保之

第2章 战略的制定 一、战略的形成必在创业之初——有物混成，先天地生 二、企业的常态战略——知其白，守其黑 三、企业关系必须符合企业战略——犹川谷之于江海

第3章 战略执行 一、战略的精髓在适应变化——谷神不死 二、争取战略的主动性——水利万物而不争 三、战略的理解力与执行力——静之徐清，动之徐生 四、了解战略的进程——知众甫之然 五、战略合作以实力为前提——战胜以丧礼处之 六、实现战略上的领先优势——为道日损 七、谨慎对待战略优势——光而不耀 八、保持战略的稳定性——治大国若烹小鲜 九、现代的战略是每一个人的事——知我者希，则我者贵 十、管理者也是战略执行者——圣人为而不持

第4章 战略的哲学 一、战略管理的对立与统一——大道废，有仁义 二、竞争战略的优势在于遥遥领先——天下莫能与之争 三、规律只能被发现不能被改造——天下神器，不可为不可执 四、从战略高度看待竞争——反者道之动 五、发展与保守战略的原则——清静为天下正 六、企业的道德——道之尊，德之会 七、既要藐视对手又要重视对手——哀者胜之 八、领导者的权利——圣人自知不自见 九、能生存才能有发展——勇于不敢则活 十、当人们拥有时才会害怕失去——民不畏死，奈何以死惧之 十一、关于老子的理想国——甘其食，安其居

第5章 战略与道德 一、人、品质、信誉的战略关系——知止不殆，可以长久 二、节俭是治国安邦之道——深根固柢，长生久活 三、以谦下而获得双赢——牝常以静胜牡 四、战略家应超越个人荣辱——以身为天下 五、一切从战略的角度考虑问题——是谓不争之德 六、管理者应以员工的利益为己任——无以生为者，是贤于贵生 七、领导者的责任和义务——受国之不祥，是谓天下王 113 八、用人在于德，成事在于道——失亦乐得之 115 九、营造企业内部的和谐——天道无亲，常与善人 117 十、管理者的标准——为而不争

第6章 战略与管理 一、管理者观念行为和战略执行——知人者智，自知者明 二、使战略执行成为自觉的行动——万物归焉而不为主 三、战略不应被贴在墙上——上士闻道勤而行之 四、柔性管理——出于无有，入于无间 五、战略执行与人心的向背——以百姓之心为心 六、组织机构只在正确的战略下起作用——不如坐进此道 七、实施专业化分工——非以明民，将以愚民 八、学习型企业与战略的关系——知不知，上 九、战略需要民主管理——行不离辘重 十、管理的最高境界是无为——我无为，而民自化

第7章 战略与战术 一、战略与战术的差异——无之以为用 二、保持战术上的灵活性——坚强处下，柔弱处上 三、竞争战略的战术——将欲夺之，必固与之 四、竞争是一场消耗战——祸莫大于不知 五、竞争是最后的手段——不以兵强天下

第8章 战略错误 一、战略上的冒进错误——企者不立，跨者不行 二、战略执行的错位——乱之首 三、战略进程要适应发展阶段——以其生生之后 四、好走捷径失去战略——大道甚夷，而人好径 五、战略盲目的危险性——不知常，妄作凶

第9章 战略类型 一、“竞合”战略——往而不害，安平太 二、人才战略——侯王若能守道 三、低成本战略——贵以贱为本 四、教育战略——人之所教，吾亦教之 五、发展战略——见小日明，守柔日强 六、创新战略——不道早亡 七、人才战略——知者不言，言者不知 八、江海战略——圣人欲上民必先言下之

第10章 战略家 一、战略家的修养——谦逊和无为 二、对待战略的态度——圣人不仁 三、战略家的品质——玄德 四、怎样获得战略的远见——为腹不为目 五、战略的先见之明——治之于未乱 六、领导者的战略——百姓皆谓我自然 七、管理者在战略中的定位——绝圣弃智 八、战略家与普通人的差别——贵食母 九、战略家的位置——善人者，不善人之师 十、成为战略家的秘诀——其出弥远，其知弥

<<道家的战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>