第一图书网, tushu007.com

<<电视栏目与频道策划研究>>

图书基本信息

书名：<<电视栏目与频道策划研究>>

13位ISBN编号：9787504351814

10位ISBN编号：7504351814

出版时间：2007-1

出版时间：广播电视出版社

作者：项仲平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的探寻将涉及宏观、中观与微观三个层面。
宏观层面主要涉及决策者和管理者对自身频道资源“贫矿”与“富矿”审时度势、明察秋毫的系统定位、合理开发与利用；涉及自身电视频道、媒介配置和信息资源的整合、共享、运作与打造。
在中观层面上，立足于电视频道的单个媒体角度，回答电视频道如何确立自己频道的观众市场和栏目；如何开发组织人力、物力和耐力资源打造频道品牌和栏目品牌；如何根据电视市场规律，组织活力资源的开发和利用等一系列问题。
在微观层面上，深入剖析栏目创作信息资源的发现、采集、加工和制作过程中的具体实践对策，力创造和打造品牌栏目和品牌频道奠定基石。

作者简介

项仲平，教授，研究生，1961年生，1989年毕业于浙江大学。
省高校中青年学科带头人，省重点科广播电视艺术负责人，主要从事节目策划》、《广播电视编导》课程的教学工作。
主要出版和发表的代表作有《电视节目策划》、《电视传媒在入世后的应对措施》《论电视资源的有效整合》。
曾承担哲学社会科学规划领导小组重大招标课题《浙江文化产业的竞争力研究》、国家广播电影电视总局重点课题《中国影视拍摄基地现状与发展研究》，荣获参与创作第十四届（1999年度）全国电视文艺《星光奖》戏曲节目一等奖，《迎接新世纪一新千年京剧晚会》（国家政府奖），《1999新年京剧晚会》（国家政府奖）荣获第十三届（年度）全国电视文艺《星光奖》戏曲节目二等奖。

书籍目录

第一章　电视策划　第一节　电视现况与策划　第二节　策划概述　第三节　　策划的研究对象第二章　电视节目策划　第一节　电视节目的特征　第二节　电视节目的要素　第三节　电视节目策划概述　第四节　电视策划研究对象第三章　电视策划人的素质　第一节　电视节目策划人　第二节　电视策划者应有的基本素质　第三节　电视策划者的基本技巧和成功对策第四章　电视受众与电视策划　第一节　受众的特征　第二节　观众收视目的　第三节　受从心理第五章　电视栏目策划　第一节　电视栏目概述　第二节　电视栏目的传播特征　第三节　电视栏目与栏目制片人　第四节　电视栏目的策划第六章　电视频道策划（上）　第一节　电视频道策划概述　第二节　电视频道策划理论与属性　第三节　电视频道策划第七章　电视频道策划（中）第八章　电视频道策划（下）第九章　电视策划专论主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com