

<<当代西方电视批评理论>>

图书基本信息

书名：<<当代西方电视批评理论>>

13位ISBN编号：9787504352705

10位ISBN编号：7504352705

出版时间：2007-5

出版时间：广播电视

作者：汪振城

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代西方电视批评理论>>

内容概要

本书从对电视本体属性问题的综合性思考切入，对构成电视本体属性的谱系进行分析，并着重批判性地解读并梳理了西方电视理论中的传播符号学批评、叙事学批评、大众文化批评、精神分析学批评、意识形态批评、受众(读者)反应批评、传播政治经济学批评和传播媒介技术批评等理论及其主要概念和观念，对建构本土化且符合电视媒体特性的当代电视批评学有所帮助。

本书参阅了许多中英文资料，包括一些有影响的著作以及关于电视批评等方面的研究成果，正是这一领域已有的丰富成果为本书的写作奠定了基础。

必须指出的是，在撰写过程中，我的同事钟丽茜和苏东晓两位博士对本书的提纲和部分内容曾提出许多宝贵的意见和建议。

<<当代西方电视批评理论>>

作者简介

汪振城，1963年生。

浙江淳安人。

1984年考入杭州师范学院中文系学习，获文学学士学位；1988年考取广西师范大学中文系文艺学专业研究生，获文学硕士学位。

现为浙江传媒学院影视文学系副教授、系副主任。

近二十年来，一直在高校从事文艺理论、视觉美学和美育等课程的教学和研究工作，曾获学院高明澄教学奖、院优秀科研成果奖；出版《中国古典美学辞典》(合作)、《立美教育论纲》、《当代西方电视批评理论》等著作三部，已在《中州学刊》、《艺术百家》、《浙江学刊》、《文艺争鸣》等刊物上发表学术论文近三十篇，其中有多篇论文被中国人民大学报刊复印资料《美学》、《教育学》、《文化研究》和《新华文摘》等杂志转载。

目前的主要研究方向为现代美学与批评理论、媒介文化与传媒教育。

<<当代西方电视批评理论>>

书籍目录

引言 思考电视 一、为什么要思考电视？

二、对电视本体属性的拷问与电视批评 三、思考电视的多重视阈——当代西方电视批评理论第一章 符号学理论与电视的符号学批评 一、现代符号学的主要概念与观念 二、当代电视批评中的符号学分析理论 三、当代电视符号学分析理论评析第二章 叙事学理论与电视的叙事学批评 一、结构主义叙事理论的基本思想 二、当代电视批评中的叙事学分析理论 三、电视的叙事学批评理论评析第三章 意识形态理论与电视批评中的意识形态分析 一、意识形态批评理论的基本脉络 二、电视批评中意识形态分析的基本向度 三、电视的意识形态批评理论评析第四章 精神分析学理论与电视的精神分析学批评 一、精神分析学理论的发展沿革 二、电视批评中精神分析学理论的基本概念 三、精神分析学理论在电视批评中的运用限度第五章 读者反应理论与电视受众反应批评 一、当代读者反应理论的基本思想与观念 二、电视受众研究与电视受众反应批评 三、电视受众反应批评理论简析第六章 女性主义理论与女性主义电视批评 一、女性主义理论及其媒介研究的基本诉求 二、女性主义电视批评的理论取向 三、女性主义电视批评理论评析第七章 电视作为大众文化与电视文化批评 一、从法兰克福学派到英国文化研究的大众传播理论 二、文化研究学派视野中的电视文化批评 三、电视文化批评理论评析第八章 电视作为传媒机构与电视机构批评 一、电视的“意识形态国家机器”理论 二、电视传媒的政治经济学分析理论 三、当代电视传媒的公共领域分析理论第九章 电视作为媒介技术与电视技术批评 一、现代技术问题：从初步显露到多维度批判与反思 二、麦克卢汉对传播技术之媒介特性的分析 三、对电视媒介技术的辩证认识与电视技术批评第十章 西方电视批评理论对我国电视传媒教育的启示 一、我国电视批评的当下困境及其价值导向 二、西方媒介素养教育与我国传媒教育中的误区 三、我国电视批评话语及其理论模式的重构附录(一)媒介变革中的文化转向与审美位移附录(二)从“大众文化”到“媒介文化”：精英主义式微？

附录(三)电视文本的特点与文本意义的生成——约翰·费斯克电视文本理论解读参考文献 (一)中文文献 (二)英文文献后记

<<当代西方电视批评理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>