

图书基本信息

书名：<<思想中国·蓝海博弈>>

13位ISBN编号：9787504352996

10位ISBN编号：7504352993

出版时间：2007-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：曹保印

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本文集收入的是一些大学的机构在大学之外——国家图书馆举行的的学术报告。

讲演者结合自己的专业研究，向听众娓娓道来，讲学结束后，讲演者与评论人、讲演者与听众、评论人与听众、评论人与讲演者、评论人与评论人之间，通过相互问答、彼此辩论、互为补充等形式，进行思想的碰撞与交流。

可以说这是一个知无不言、言无不尽的思想交流平台。

由清华大学当代中国研究中心、清华大学老科技工作者协会、中国人民大学法律社会学研究所和中国国家图书馆信息咨询中心等单位联合举办的、曾经被《北京青年报》称为“世界顶尖学者无报酬公益讲演”的华睿讲堂学术报告，为我们提供了一个标本、一个机会。

所有受邀讲演的学者，包括评论人、主持人、策划人，都在国际或国内享有极高知名度，他们的学术成就斐然，社会影响力深广；更重要的是，他们都有一颗热爱公益之心，都勇于、善于正视和剖析真问题，而这些真问题，正来自于他们亲身的田野考察。

本书即是此次讲演活动的书面记录。

## 作者简介

曹保印，《新京报》资深编辑、评论员。

著有《直击中国教育底线》、《千万别教坏孩子》、长篇小说《草根儿》主编有《精神历程》、《教育热点新观察》、《河南省小学法制教育读本·五六年级卷》，编写有《寓言故事》、《智慧故事》等。

## 书籍目录

前言·浓缩思想精华企业如何才能可持续发展 现在开讲 企业可持续发展的意义是什么 企业和组织  
的生命力为什么会如此脆弱 企业可持续发展的困难是什么 企业可持续发展的对策是什么 效率和  
适应能力之间的矛盾,不仅是企业必须面临的 正视效率和适应能力之间的深刻矛盾 现场问答 中国  
的数字都是“神仙数字” 关系营销与关系管理 现在开讲 网络网路中“肮脏杰克”的故事 电子商务  
到底出了什么问题 戴尔的理想化非常适合东方 把市场占有率改为顾客占有率 网络分析怎么被应  
用在企业管理中 网络分析与网络关系管理的关键在“点穴” 现场问答 要“遍地三抬”,不要“得  
罪三抬” 做顾客关系管理,先要考虑产品宽度 咨询关系网的人数不宜过多 关系营销离一对一的  
资料分析有很大距离消费社会的形成——台湾的经验 现在开讲 研究消费社会不能缺少历史“在地”  
社会运动受制于消费社会的形成 民间消费力量决定了台湾民主政策的走向 消费社会的形成不是空  
如其来的 学者对话 研究消费社会很容易会进行道德批判 消费社会同时也在消费政治 消费主义的  
最终根源是资本的利益 现场问答 真正的悲哀是面对复杂的现实没有思考的热情 族群跟消费绝对有  
关联清洁生产:理念的深化与普及 现在开讲 中国正面临资源和环境的严重挑战 清洁生产和传统的  
环境战略有根本区别 清洁生产是生态经济的组成部分 “从摇篮到坟墓”与“从摇篮到摇篮” 清  
洁生产是赚钱的一大高招 学者对话 我们的口号非常漂亮,但实际行动是零 发展的精髓是可持续  
中国也必须开征高额石油资源税 从“社会病、社会问题”到“病社会、问题社会” 学者交流 清洁  
生产的生命力在于能赚钱 只有打开眼界才能处理好问题 现场问答 “看不见的手”之外,还需要有  
“看得见的手” 清洁生产和循环经济的关系 不能老说是政府的问题,我们自己也有责任计算机技  
术的发展趋势……礼制传统与明清京师文化后记·给智慧一个场域跋·从“华睿讲堂”看公众传播

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>