

<<传媒理论先锋>>

图书基本信息

书名：<<传媒理论先锋>>

13位ISBN编号：9787504355553

10位ISBN编号：7504355550

出版时间：2008-2

出版时间：广播电视

作者：中国广播电视协会 编

页数：425

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒理论先锋>>

### 内容概要

2007年中国广播电视出版社完成两大理论评选活动。

一项是被业界广泛关注的“第三届全国十佳百优广播电视理论人才评选”活动，经过十个月的酝酿、评选，王求、包斯尔、孙宝国、李岭涛、李新民、冷冶夫、张颂、张海潮等十位同志，他们理所当然地有资格被称当今传媒理论界的先锋人物。

本书的出版，既推出了现阶段广播电视界十分需要的理论成果，又推介了一部分学有所成的专家学者，可谓一箭双雕。

书籍目录

出版说明王求：网络传播及其对网民行为方式的影响 包斯尔：全球化与现代广播电视改革刘习良：史学研究的价值刘宝国：电视节目形态的界定、分类、创新和走向曲宗生：为历史见证 与时代同行——《中国广播电视年鉴》创刊20周年记李岭涛：电视媒体的机制创新分析——以“中国电视四小龙”为例李新民：公司化是电视业发展的新要求冷冶夫：关于纪录片的若干思考张颂：传媒语言文化身份的当下识别张振华：论新闻传播的科学思维张海潮：中国电视节目分类体系高鑫：论电视艺术美学高歌东：广播语言中的复叠修辞唐世鼎 黎斌：制播体制改革与中国电视产业徐迅：明访与偷拍的法律陷阱黄勇：围绕中心 服务大局 为促进广播影视发展改革提供智力支持——在，2006年中国广播影视发展报告首发式上的讲话童宁：电视记者新概念缪祥忠：数字艺术论

## 章节摘录

网络传播及其对网民行为方式的影响：目前国内已有不少关于网络传播的译著及国内学者的著作发表，有代表性的如尼葛洛庞蒂的《数字化生存》、比尔·盖茨的《未来之路》、彭兰的《网络传播概论》、吴风韵的《网络传播学》等，围绕网络传播开展的理论研究在近几年取得了不少成果。比如新闻传播学界关于网络传播中人际互动关系的研究、关于“第四媒体”基本特征的研究等等，社会学界也针对建立网络社会学、网络社会的性质（包括虚拟社区、虚拟社群）、网络传播对社会文化的影响等课题，从不同的方向入手，对互联网这个新的领域展开了逐步深入的探索。在此基础上，本文拟结合社会学和传播学两个不同的研究方向，尝试对网络传播特征及其对网民的影响作一些探讨。

历史已经证明，科学技术对人类社会变迁具有巨大的推动作用，这种推动作用往往从一种新工具的普及开始，逐渐演变为文化，最后成为一个社会的主流生存方式。

石器的使用使人类祖先开启了“石器时代”，铁器的发明引领原始人进入“铁器时代”，蒸汽机的出现开创了近代工业化的“机器时代”，而当今世界，互联网的应用与发展正在开创一个“网络时代”

。这个时代的一个突出特点是发展速度和规模令人咋舌。

如果从1993年浏览器开始使用时算起，经过11年的发展，全球上网人数目前已超过了7亿，而1994年互联网接入中国之后，随着中国信息产生的迅速发展，10年来的跨越更令人吃惊。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>