第一图书网, tushu007.com

<<报刊编辑与策划>>

图书基本信息

书名：<<报刊编辑与策划>>

13位ISBN编号：9787504356017

10位ISBN编号：7504356018

出版时间：2008-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王灿发 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在传媒业界，所谓“ 媒体创意 ”现象早已是司空见惯的客观现实，但若要问什么是媒体创意，人们却大多说不清楚。
僑一种新生事物，人们对其语焉不详，甚至有些疑惑，都是正常现象。
由于我们创办了一个媒体创意专业，所以也就时常有人向我询问，作为该专业的负责人，当然是回避不了的。
《报刊编辑与策划》一书是应教学之需而编写，可以供媒体创意专业、新闻学、传播学等专业使用。
在本书的架构中，试图运用矛盾论，从宏观层面探讨报刊编辑方法论，进而从微观层面阐明报刊编辑的具体方法。
作为教材，本书在编写过程中，注意了两个方面：一是吸收已有教材成熟的观点，二是新闻学界最新的研究成果以及业界最新的实践经验。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王灿发，男，1965年生，文学博士，毕业于中国社会科学院研究生院新闻系，现为中国传媒大学新闻系副教授，硕士生导师，报刊教研室副主任。
曾赴中国台湾等地参加学术访问与交流。
主要从事新闻业务、应用舆论学的教学与研究，有专著《现代报纸副刊专刊透视》．主编《新闻作品评析教程》、《内部信息工作与媒体公关》，参编《电视文本解读》（副主编）、《新闻业务》等，主持及参与多项国家社会科学基金项目．发表论文四十余篇。

书籍目录

代总序　拥抱创意时代第一章　编辑方法论 第一节　报纸编辑策划 第二节 编辑与记者的关系 第三节 新闻事实与客观事实 第四节　素材与主题 第五节 价值大小与版面安排 第六节 编辑理念与宣传政策、法律法规和伦理道德 第七节　编辑意图与编辑效果第二章　稿件编辑 第一节　稿件的选择 第二节　稿件的修改 第三节　稿件的组织第三章　版面编排与创意 第一节 报纸版面的重要意义 第二节　版面价值的实现手段——版面语言 第三节　版面设计 第四节 电子排版第四章　图片编辑 第一节 新闻图片的作用与类型 第二节 图片的选择与编辑第五章　副刊编辑与策划 第一节 副刊的产生与发展 第二节 新时期副刊的单元策划 第三节 新时期副刊的动态策划第六章　党报、都市报编辑 第一节 党报编辑概述 第二节 党报新闻编辑 第三节 都市报编辑第七章　期刊编辑与策划　第一节　期刊的发展与种类　第二节　期刊编辑策划　第三节　期刊的装帧设计　第四节　我国种类期刊编辑特点主要参考文献后记

章节摘录

第一章　编辑方法论　　中国新闻史上“编辑”一词最早出现于初唐人李延寿所编写的《南史·刘苞传》：“家有旧书，例皆残蠹，手自编辑，筐箧盈满。”①在这里，编辑指的是对于手抄本的补充和订正。
在新闻工作中，“编辑”一词，作名词用，有两层含义，一是指编辑人员，即新闻出版机构中从事编辑工作的专业人员，也叫编者；一是指编辑工作，即编辑人员对稿件的组织、审读、编选、加工以及标题制作、版面设计等工作。
“编辑”作动词用时，指编辑人员做策划、组稿、标题制作、版面设计等活动。
编辑工作既有宏观层面的，也有微观层面的。
主要工作有：报纸策划与设计、制订报道计划、报道策划、组稿、选稿与改稿；撰写编辑按和言论；制作新闻标题；组织版面；校对检查等。
编辑不只是与具体的稿件打交道，更要与记者以及读者发生直接或间接的联系。
由于所处地位和功能作用的差异，编辑在各工作阶段和环节中容易遇到各种矛盾。
因此，编辑在工作中要遵循科学的方法，解决各方面的矛盾。
这就需要从矛盾论出发，围绕编辑工作各环节所需要解决的几个主要矛盾，来探讨编辑的工作方法和原则。
按照编辑工作的流程，我们可以将其分为三个环节。
它们分别是编辑前环节（策划和准备阶段）、编辑中环节（稿件处理阶段）和编辑后环节（报纸产品传播效果阶段）。
这三个环节都要处理好相应的关系和矛盾。
编前环节，宏观层面上，需要处理好报纸定位、版面定位与读者定位之间的关系；微观层面上，需要处理好编辑方针和报道方针以及处理好编辑与记者的关系。
编中环节，需要处理好新闻事实与客观事实之间的关系；处理好素材与主题之间的关系；处理好编辑理念和宣传政策、法律法规之间的关系以及与伦理道德之间的关系。
编后环节，主要是从编辑效果角度出发，处理好编辑意图与读者关注点之间的关系。
本章就围绕这三个环节，深入探讨相应的编辑方法和原则。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com