

## <<视像的霸权>>

### 图书基本信息

书名：<<视像的霸权>>

13位ISBN编号：9787504357304

10位ISBN编号：7504357308

出版时间：2009-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：彼得·卢德思 编

页数：173

译者：刘志敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视像的霸权>>

### 内容概要

在已然明白无误地加以全球化了的媒体文化的框架前提下，“关键视像”（Key Visuals），作为产生了影响深远的身份定义和区别，并且处于持续推移和重组中的统治性和反抗性话语规定的意义流出体，已成为各种媒体社会学和媒体文化学课题探讨的焦点。

## <<视像的霸权>>

### 书籍目录

前言1.视像的霸权 1.1. 跨文化比较中关键视像的模拟与解码 1.1.1 简介 1.1.2 公众视像与默认性知识：本书纲要 1.1.3 跨文化比较 1.1.4 图片自动搜索 1.1.5 特定文化的关键视像 1.1.6 社会经济与生态文化环境 1.1.7 视像霸权 1.1.8 世界性象征符号 1.2 全球信息/反信息时代 1.2.1 无知的知识社会 1.2.3 欧洲的大众媒体与货币 1.2.4 文化的交流 1.2.5 寻找象征符号 1.2.6 可证实的信息/值得记忆的知识 1.3 参考书目及进阶阅读书目 1.3.1 参考书目 1.3.2 跨国媒体交际进阶阅读书目精选 1.3.3 象征符号进阶阅读书目精选 1.3.4 视像进阶阅读书目精选2. 关键韵律：四国最重要电视台节目中的背景音乐和声响 2.1 音乐的暴政 2.1.1 简介 2.2.1 基本参照标准 2.3 音乐抑或视像的霸权？ 2.3.1 “战争之年”节目的内容结构 2.3.2 特征分析 2.3.3 结论 2.4 参考书目3. “我”与“我们”所思不同：文化、自我与认知 3.1 自我概念的决定性因素 3.1.1 简介 3.1.2 作为记忆结构的自我 3.1.3 自我的文化变体 3.2 激活的自我知识的结果 3.2.1 信息处理中的引导性自我知识与环境依赖 3.2.3 自我知识、文化和对环境信息的记忆 3.2.4 自我知识、文化和广告设计程序 3.3 总结和结论 3.4 参考书目4. 奥林匹克竞赛：视像霸权的争夺战 4.1 文明的竞赛？ 4.1.1 奥林匹克、媒体、政治和身份认同 4.2 结论 4.3 参考书目附录 本书图片总览附录 本书主编、作者简介译后记

## &lt;&lt;视像的霸权&gt;&gt;

## 章节摘录

在这样的背景下，国际大事往往聚焦于这样一种“对文明危机的认识，即社会面临着迫近的核战争、核事故、恐怖主义和大规模杀伤性武器等世界性危机，这种认识作为我们社会的基础是极其重要的”，而大众媒体也广泛传达着这种认识。

“全球危机引发了一场涉及疆界、规则、责任、我们与他者的身份认同，以及有关行动范围与优先权的重构与解构的超级权力游戏……这是一场界定谁有罪谁无罪，谁兴盛谁衰落，是动用武力还是遵循人权原则，应用战争逻辑还是协商逻辑的游戏”。

据此，我们可以清楚掌握的正是这些表现/再现形式，并将其应用到我们基于实践的聚焦于电视与互联网中的关键视像的研究之中。

在跨文化比较中，模拟并解码这些关键视像不但有助于将关键视像典型化，还可以对霸权生成与巩固的运作进行区别性建构。

（3）在最近的，尤其是后殖民主义的理论结构中，根据葛兰西的观点，霸权就是“一个社会之中一种特殊的文化观点或意识形态占支配地位。

它不是靠强力来支配和管辖，而是靠被这个‘文明社会’的知识分子所说服的社会成员所达成的‘协议’。

”后殖民文化学者普遍赞同这个定义。

萨义德（Said）在其著名的研究之中（1978）分析了东方霸权的表现。

在他的研究之中，霸权的定义不同于我们日常的法，它代表了“无法消失的分歧之和谐共存”。

文化与文学理论学者霍米·巴巴（Homi K. Bhabha）也赞同此观点，他强调指出了在霸权性集结中存在的分歧、过程特征以及动态变化。

“……霸权的任务就是自身重复与分化的过程。

”

.....

## <<视像的霸权>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>