第一图书网, tushu007.com

<<将任务落实到底>>

图书基本信息

书名：<<将任务落实到底>>

13位ISBN编号：9787504357441

10位ISBN编号：7504357448

出版时间：2008-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：成杰

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

将任务落实到底，是一种保证完成任务的决心，是一种彻底贯彻落实工作的信念，是现代企业用来择才选俊的标杆。
落实力，一个不容亵渎和忽视的概念，在无数工作任务中向我们显示着它对于竞争生存的强大的影响力。
20年前，中国的经济市场刚刚苏醒，一个又一个企业随之萌生，但它们又像划过天际的流星，只留下了瞬间的光彩，之后便归于沉寂。
数十家曾经叱咤风云的企业留给了中国企业界恒久的痛，它们的失利似乎有着某种内在的联系，就像吴晓波先生在《大败局》中探讨的，有着共同的“失败基因”。
那么，这种失败基因究竟是什么呢？
那就是——落实不力！
一个企业或组织或个人成功与失败之间的差距，从某种意义上来说就是任务落实能力强弱之间的差距，没有落实能力就没有战斗力，也就没有竞争力。
落实不力会直接导致一个企业的衰败甚至灭亡，很多成功的商界领袖，在发展企业的过程中集体向大家展示着“落实”在企业领域举足轻重的地位，这更加凸显了落实在新经济时代里的价值与意义。

内容概要

《将任务落实到底》针对企业落实不力的现状和根源，立足于企业的管理流程和员工的工作实际，提出了“第一责任人”、责任机制的建立、落实型员工的打造、系统化和程序化工作等理念。为现代企业提升落实力，应对日益严峻的竞争环境提供了积极有益的参考。

作者简介

成杰，顶级实战培训师，卓越团队训练专家。
人才战略专家。
畅销书作者，上海巨海企业管理顾问有限公司总裁。
作者致力于企业战略研究，关注企业执行力和企业文化的建设，对于成功之道有独到的见解。
本书中。
作者结合其人生经验，探讨了如何将任务落实到底，迈向成功之路。
已出版著作：《珍惜自己的工作》、《如何从优秀到卓越》、《史玉柱传奇》等。

<<将任务落实到底>>

书籍目录

前言第一单元 落实力就是战斗力没有落实，一切都是空谈任务的关键在于落实没有落实的制度只是废纸一张有苦劳没功劳只是浪费资源布置不等于完成，简单不等于容易落实好坏要拿结果来衡量落实任务就是提高企业的战斗力落实力是不可复制的竞争优势落实不力是对企业的最大伤害落实力=战斗力落实的关键在人，不让任务在落实声中落空落实就是要落在行动上落实任务的六个关键善于落实的员工是企业不可替代的人落实型员工的六种核心特质第二单元 执行到位才能落实有力责任到位，落实才能到位落实任务先要落实责任责任是落实的灵魂你是第一责任人强化责任，保证落实建立有效的责任机制标准就是竞争力高标准、严要求养成务实的工作作风认真细致，确保工作万无一失不做差不多先生做好了，才叫做了每天提高1%不折不扣。
每一个流程做足100分科学的程序是执行力的保障越有操作性，执行越到位量化你的工作让你的工作系统化和程序化完美执行，结果源于每一个细节工作之中无小事把事情做细，把细节做透卓越来自平凡小事的超凡落实追求产品零缺陷第一次就把事情做对圆满：执行的最高境界第三单元 有困难不上交，让问题止于自己落实任务的核心是解决问题落实的核心是要解决问题做问题的解决者，而不是制造者独当一面，对工作负起责任升级自我，突破能力“ 瓶颈责任在肩，让问题止于自己变“ 要我落实 ”为“ 我要落实 ”任务在肩，当仁不让把问题留给自己，把结果带给老板责任到此，不可再推困难止于智者：带着思考去执行执行要用手，更要用脑左脑去服从，右脑去创造巧干胜于蛮干创新思维，卓越落实化危机为契机：最高级别的落实全力以赴，攻克工作难关不是尽力而为，而是全力以赴借助团队力量，攻克工作难关做职场勇士，勇敢挑战“ 不可能任务超越困难，将任务执行到底打造落实型团队第四单元 视任务为使命，用行动去落实复命：视任务为使命，用行动去落实任务是一种使命愿景-使命-行动力坚决履行“ 四小时复命制复命，给出最满意的结果想到就做，穿上你的行动鞋知道更要做到速度——完成任务的关键绝不在拖延中让执行“ 搁浅 ”使命必达：向联邦快递学习完美执行为自己建立“ 无借口月 ”有令必行，有禁必止——没有纪律，就没有一切制度是落实任务的必要条件纪律：执行的第一要义有纪律才有执行力目标引导行动，行动锁定结果结果思维：撬动执行力杠杆的支点树立结果意识：有结果才叫落实锁定目标才能锁定结果自动自发：高效、及时、准确地完成任务自发：有效执行的保障自觉工作，不推不拖积极主动，做公司需要的事落实工作，你能多加几盎司后记

章节摘录

3.一条装饰线让顾客更安全　　每个坐过地铁的人都知道，当你距离轨道太近的时候，机车一来，你就会有一种危险感。
在北京、广州地铁都发生过乘客掉下站台的危险事件。
德国设计师们在设计上体现着“以人为本”的思想，他们把靠近站台约50厘米内铺上金属装饰，又用黑色大理石嵌了一条边，这样，当乘客走近站台边时，就会有了“警惕”，停在安全线以内。
而2号线的设计师们就没想到这一点，地面全部用同一色的瓷砖，乘客很难意识到已经靠近了轨道，地铁公司不得不安排专人来提醒乘客注意安全。
4.不同的站台宽度给人的舒适度不同　　许多人在进入上海地铁的时候，都体会到两条地铁舒适度的巨大差异。
1号线的站台设计宽阔，上下车都很方便，而当你转入2号线后，就感到窄窄的让人难受，尤其遇到上下班高峰期。
在上海这种大都市，2号线站台显得非常拥挤。
5.为什么省掉站台门　　德国设计师在设计1号线时，一是为了让乘客免于掉下站台，二是为了节省站台的热量，每处都设计了相应的站台门，车来打开，车走关上。
而中方的施工单位可能是为了“节省成本”，居然没安装站台门，当然，更不可能理解德国设计师的用心了。
这就是经典的“把事情做细，把细节做透”。
再以苹果公司为例，苹果公司是一个追求完美的公司，设计上每一个细节的产生都力求让人感动。
比如，在新一代iMac的设计中，iMac所增加的两种新的颜色，是设计师们耗费18个月的时间精心创造的。
iMac的底盘里每一颗螺丝都是一件精致的工艺品，而不仅仅是个机械的物件。
苹果能在别人都忽视的地方还保持着对细节的追求。
在追求外观“细节”的同时，它的设计还体现在操作系统等很多实用方面，因为任何设计都不应离开实用这两个字。
比如，新一代的iMac就是一个实用设计的范例：以往的电脑都是人去迁就机器，而新一代的iMac可以随意调整屏幕的高度、距离和角度，给了用户在电脑前任意选择坐姿的自由。
无论什么工作，只有具备一种科学的精神和踏踏实实把细节T作做透的工作态度，才能在激烈的竞争中处于优势。

媒体关注与评论

希望通过此书，任何企业和个人都能够意识到：唯有落实。
才能生存。
落实力就是战斗力，落实力才是企业真正的竞争力，关注落实就是关注企业和个人的成功！
——刘景斓 学习型中国-世纪成功论坛总策划　　“将任务落实到底”，这个工作信条无论是在个人职业生涯中还是在企业发展过程中都发挥着不可估量的作用，无论个人还是企业，想成功就必须把落实到底当成一切行动的准则！
——赵建华 国美集团高级顾问、“共和国十大演讲家”　　落实的关键在于人，落实到位首先就要人到位。
人到位就要责任先到位。
只有责任到位，我们的每一项工作才能落实好，企业的发展也会因为有了人的推动而快速前行。
——冯军 北京华旗资讯数码科技有限公司总裁　　落实力的提升是整个企业范围内的事，而绝非少数领导层的“专利”，每一个员工都应该从自身做起，提升落实力，打造个人核心竞争力，促成个人与企业的“双赢”。
——朱新礼 北京汇源饮料食品集团有限公司董事长　　落实不力是问题之源，我们的工作也因此而困难重重。
如今终于看到了一本有助于提升落实力。
帮员工找回职场原动力的书，我想它不仅适用于企业，也适用于我们每个人。
——齐大伟 上海齐鼎餐饮发展有限公司董事长　　无数企业的成功经验告诉我们：落实力是无法替代的竞争优势。
本书是对“落实”的深刻解读，为解决企业管理和个人工作中落实不力的问题指明了途径。
——陈玉 上海今朝食品有限公司总裁　　本书以前沿和实战的视角揭示了广泛存在于企业和个人工作中“落实不力”的现象。
并加以深刻剖析，指出落实是一切工作的重中之重。
诠释了企业和个人的成功法则，给我们上了一堂生动的落实课。
——杨胜利 上海春亭装潢有限公司总裁　　每个人都想得到别人的尊重和肯定，那些成功人士都具备相同的素质，他们有着相同的“DNA”。
那就是书中所说的——将任务落实到底！
——李春文 新疆长福宫大酒店总裁

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com