

<<中国电视观众现状报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电视观众现状报告>>

13位ISBN编号：9787504357717

10位ISBN编号：7504357715

出版时间：2009-2

出版时间：中国广播电视出版社

作者：苏峰，王建宏 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视观众现状报告>>

内容概要

本书收录：“2007年全国电视观众抽样调查分析报告”、“2007年儿童观众调查分析报告”、“女性观众收视行为分析——2007年全国电视观众抽样调查有关数据的分析和解读”等文。

<<中国电视观众现状报告>>

书籍目录

序言

- “2007年全国电视观众抽样调查”分析报告
- 2007年儿童观众调查分析报告
- 女性观众收视行为分析
- 2007年全国电视观众抽样调查有关数据的分析和解读
- 青岛、杭州及深圳三个数字电视城市观众现状分析
- 北京、上海、天津电视观众收视特点分析
- 互联网与电视：新媒体时代的竞争与融合
- 农村：电视媒体的广阔天地
- 农村观众收视现状分析
- 对青少年观众收视行为的思考
- 浅谈青少年电视节目的现状特点及其发展对策
- 老年观众收视特点分析

专题论文篇

- 观众收视过程及行为模式探究
- 品牌与中国电视媒体发展
- 试论重大新闻报道对收视市场格局的影响
- 影响观众收视行为的主要因素

附录一

- 2007年全国电视观众抽样调查总体设计方案
- 2007年全国电视观众抽样调查进程安排
- 2007年全国电视观众调查的抽样设计方案及数据加权方法
- 2007年全国电视观众抽样调查抽样方案的评审意见及专家评审组名单
- 关于开展2007年全国电视观众抽样调查的通知
- 2007年全国电视观众抽样调查区县内抽样实施细则
- 2007年全国电视观众抽样调查问卷(13岁以上观众)
- 2007年全国电视观众抽样调查儿童问卷(4-12岁)
- 2007年全国电视观众抽样调查访问员手册

附录二

- 2007年全国电视观众抽样调查基础数据(一)
- 2007年全国电视观众抽样调查基础数据(二)

后记

<<中国电视观众现状报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>