

<<新技术时代的电视新闻制作与传播>>

图书基本信息

书名：<<新技术时代的电视新闻制作与传播>>

13位ISBN编号：9787504358257

10位ISBN编号：7504358258

出版时间：2009-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：田维钢

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新技术时代的电视新闻制作与传播>>

内容概要

本文以技术为研究的出发点，深入探讨以电脑技术为核心主导作用的数字技术、网络技术和现代信息通讯技术等新技术为什么会对电视新闻产生影响，以及新技术对电视新闻的生产、形态、内容、观念、管理等这几个部分具体都会产生什么样的影响。

并对新技术传播信息的弊端进行反思，最后从技术的发展趋势出发来预测电视新闻的制作和传播的发展趋势。

提出“技术的人性化趋势”这一核心论点。

作者简介

田维钢，中国传媒大学电视系讲师，广播电视新闻学博士。

于新疆师范大学获史学学士学位，于中国传媒大学（原北京广播学院）获文学硕士、文学博士学位。

主要研究方向为电视新闻实务、专题片和纪录片创作、传播技术发展、新闻传媒改革。

书籍目录

序言绪论 第一节 研究缘起 第二节 文献综述 第三节 西方经典技术理论评介 第四节 本论文的
总体构架第一章 新技术时代的电视新闻制播发展研究的基本概念、基本问题、研究方法 第一
节 基本概念 一、对技术的理论认识 二、何为新技术时代 三、对新媒体的界定 第二节 基
本问题 一、新技术为什么会对电视新闻产生重大影响 二、新技术如何影响电视新闻 三、电视新
闻怎么样规避新技术的弊端 第三节 研究方法第二章 无限的无限——新技术与电视新闻的生产
第一节 新技术使电视新闻的制作播出速度无限提高 一、数字技术 二、网络技术 三、现代信
息通讯技术 四、新技术的发展趋势 第二节 新技术使电视新闻的取材范围无限扩大 一、360度
全景成像技术 二、卫星遥感成像技术 三、全息摄像技术 第三节 新技术为电视新闻带来了无
限的想象空间 一、计算机快速做图技术 二、虚拟演播室技术 三、虚拟主持人技术第三章 增
大的现实——新技术与电视新闻的形态 第一节 全景化的报道 一、能提供环境守望的、动态的内
容 二、利用一切电视传播形式 第二节 互动化的报道 一、电视新闻的互动努力 二、互动电视
技术时代 三、我们需要什么样的互动化报道 第三节 个人化的报道 一、个人化报道的可能性
二、报道内容的个人化 三、个人体验式的报道方式 第四节 导航性的报道 一、信息爆炸、信
息焦虑 二、导航性的报道让我们找到需要的电视新闻信息 三、视频搜索引擎——人类大脑的延
伸第四章 播发适合电视特点的——新技术与电视新闻的观念 第一节 视频信息无处不在的观念
一、手机电视 二、网络电视 三、视频博客 第二节 现代受众观念 一、传统的受众 二、
新技术时代的受众第五章 从集中到分散——新技术与电视新闻的机制第六章 技术的问题还
是人的问题——技术瓶颈第七章 做技术的主人——对新技术的反思附录1：调研访谈和个案研究附
录2：主要参考文献后记

章节摘录

第一章 新技术时代的电视新闻制播发展研究的基本概念、基本问题、研究方法 第一节 基本概念 一、对技术的理论认识 在阐明新技术之前，必须先弄清楚技术（technology）这个概念。

关于技术的最简单定义是：人们借助工具，为人类目的给自然赋予形式的活动。

对我们而言，技术并不是一个陌生的名词。

技术这个词原用作表示所有与自然相区别的人类活动，尤其表示一种技能性，现在指人类借以改造和控制自然的包括物质基础、技艺和知识在内的操作体系。

其实，技术是一个不断发展的名词。

柏拉图认为，技术是系统的或科学的知识。

亚里士多德说，技术是为了从事智能活动而对知识的系统应用。

法国技术学家舍普曾经这样表达他对技术的理解：“技术就是不懈地改造世界和人类以便他们能相互适应”。

“技术已经成为一种无所不在、动荡不居的力量，影响着人类的历史”。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>