第一图书网, tushu007.com

# <<中国最具网络影响力的十大省级卫视>>

## 图书基本信息

书名：<<中国最具网络影响力的十大省级卫视频道>>

13位ISBN编号：9787504358356

10位ISBN编号：7504358355

出版时间：2009-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李岭涛　等著

页数：326

译者：程文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

伴随着网络在当今舆论导向中所发挥的独特作用，伴随着网络对广播电视等传统媒体显而易见的强劲冲击，网络“新”媒体与传统“旧”媒体之间的关系一再成为人们争论的焦点。
虽然正像电视无法取代广播和报纸一样，网络也无法取代电视而独霸天下，但是网络这种新媒体与电视这种旧媒体之间的融合趋势却是显而易见的。
正是在这种背景下，中国广播电视协会、中国传媒大学和中央民族大学三家在传媒领域具有较高影响力的学术机构于2007年联合推出了大型研究课题《中国电视网络影响力报告》，以清华大学、北京师范大学、中国传媒大学、中央民族大学的青年学者以及网络业界专家为主体组成了强大的研究团队，中国广播影视大奖评委、全国十佳广播电视理论人才李岭涛担任课题组长，北京师范大学李德刚博士担任执行组长。

在研究过程中，课题组首次提出了“电视网络影响力”这一概念，并创造性地将“网络影响力”这一概念作为全新的标准运用到了中国电视的评估当中，建构起中国电视网络影响力评估体系。
所谓“电视网络影响力”，不是指“电视网络的影响力”，而是指“电视在网络这个虚拟世界中的影响力”，具体而言是指“电视组织、电视内容、电视人物和电视事件等在网络世界中所具有的知名度、被关注度、收视度以及美誉度等”。
网络影响力指数包含四个指标：一是知名度指标，指的是由正式机构发布的关于某一电视媒体的信息量的总和。
这一指标表明了某一电视媒体的信息在网络中传播的广度，主要以样本网站搜索引擎的搜索结果为依据。
二是被关注度指标，指的是某一电视媒体在网络各大论坛以及博客中被讨论的量，被讨论次数越多表明媒体越受关注。

## 内容概要

《TOP10－中国最具网络影响力的十大省级卫视频道》（2009）一书从2008年6月开始筹备，经过对节目形态的精准分析、网络影响力评估指数的设立与分析，再到成果的发布、出版，共经历了近一年的时间。
在这一年中，课题组的研究人员发现：与去年相比，各大省级卫视都更为主动地为扩大网络影响力采取各种措施。
以网络影响力作为评估电视频道影响力的全新标准，初步得到业界承认。
　从2008年开始，《中国电视网络影响力报告》作为一项年度品牌，率先提出网络影响力评估体系。这一全新的评价标准的提出，不仅是为弥补收视率等既有电视评价体系的不足，更是适应网络新媒体发展趋势的一个大胆创新。
如今，互联网已经成为中国最具影响力的新兴媒体，而电视频道的网络影响力很大程度上代表和反映着它的真实社会影响力。
从这个意义上讲，考察中国电视媒介在网络上的虚拟影响力就等于考察中国电视的现实社会影响力。
因此，《中国电视网络影响力报告（2008）》一经推出，便引起了媒体的强烈关注。

## 作者简介

李岭涛，全国“十佳”广播电视理论人才，传媒经济杯·学院奖——传媒经济理论创新奖（被业界誉为“传媒理论先锋”）获得者。
先后担任国家广电总局《中国广电蓝皮书（2007）》课题组成员、《中国电视省级地面频道四小龙》课题组执行组长，现为中国广播影视大奖评委、《中国电视网络影响力报告》课题组长、中央民族大学兼职教授、中国传媒大学传媒经济研究所研究员、四川大学新闻传播研究所研究员。
累计发表论文60多篇，编著和撰写专著10余部，合计发表、出版作品300多万字，在多个领域形成了自己的研究体系。

## 书籍目录

前言 电视联网络：省级卫视频道的网络影响力研究湖南卫视——快乐旋风刮向网络 一、中国电视第一娱乐品牌的成长：湖南卫视概况 二、笑傲卫视“江湖”：湖南卫视网络影响力表现 三、多管齐下，遍地开花：网络传播策略分析 四、盛名之下：问题和建议东方卫视——现代、国际、青春、海派 一、不断引发收视狂潮：东方卫视概况 二、实力超强：东方卫视网络影响力表现 三、多元化传播：东方卫视的网络传播策略 四、共存共生：问题与建议江苏卫视——情满天下，感动中国 一、成长最快：江苏卫视频道概况 二、均衡发展：2008年度江苏卫视网络影响力表现 三、多管齐下：江苏卫视网络传播策略分析 四、以变应万变：问题和建议 结语广西卫视——西南明珠，闪耀荧屏 一、诉诸东盟、民族和时尚：广西卫视概况 二、2008年度广西卫视的网络影响力表现及分析 三、网站与电视汇流：广西卫视网络传播策略分析 四、没有最好，只有更好：问题分析和建议浙江卫视——掀起“中国蓝”风潮 一、大放异彩的“中国蓝”：频道概况 二、收视度超好表现：浙江卫视2008年度网络影响力 三、全方位攻略：网络传播策略分析 四、时尚与文化并重：问题及建议北京卫视——地方特色，首都风范 一、历久弥新，优势尽显：频道概况 二、“名”“誉”双收：BTV网络影响力 三、强势平台，多渠道互动：网络传播策略 四、大众化的节目包装：问题及建议 结语安徽卫视——好剧行天下，真爱传万家 一、电视淮军的成长历程 二、2008年度频道网络影响力表现及其分析 三、好剧行天下——安徽卫视网络传播策略分析 四、让好酒走出巷子——问题及建议四川卫视——故事诠释，大爱担当 黑龙江卫视——武功中国，善行天下云南卫视——绿色·人文·经典附录

## 章节摘录

湖南卫视——快乐旋风刮向网络　　1997年，湖南卫视“横空出世”。
从此，一个电视湘军的杰出代表和全国电视频道的后起之秀冉冉升起。
如今，收视份额连续多年蝉联全国省级卫视第一、以娱乐立台的湖南卫视，是中国目前最好的娱乐节目传播平台，也是中国最有影响力的电视媒体之一。
伴随“芒果形”台标逐渐走进千家万户，伴随“芒果台”带给人们快乐，伴随“芒果粉丝”越来越多，湖南卫视的影响力一路扩张，从传统媒体到网络。
2008年的湖南卫视继续生产精品内容，走创新路线，保持高人气、大名气和高额的广告收入，同时开通全新的新媒体传播平台——金鹰网，其网络影响力也一路飙升，获得全国省级卫视第一名的成绩。
是什么让这个地处中国南方内陆的地方电视频道取得了这样耀眼的成绩？
又是什么能让它的影响力迅速扩展至网络？
本文将对其做一简要探析。
……

## 媒体关注与评论

国家专利局正式接受“中国电视网络影响力的评价标准与体系”的专利申请，成为国内广播电视领域第一个具有自主知识产权的软科学成果。

这个《报告》是中国乃至世界首次从网络角度对电视进行研究的报告，“网络影响力”这一新的评价指标，打破了“收视率”标准的陈规。

——《今传媒》杂志将本报告评选为2008年度中国广播电视，十大创新报告的评语

利用网络影响力对电视的表现进行评估，这在中国还是首次，是在电视理论和研究实践上的一个重要突破。

——中国广播电视协会副会长张振华

电视网络影响力理论与实践研究，将为构建未来中国现代传播新体系铺垫理论基石留下足迹。

——国家广电总局副总编辑黄勇

电视网络影响力瓶概念的确立，具有里程碑意义。

——中国传媒大学教授胡智锋

一档节目在网络中受欢迎才是真的被喜爱，电视节目的网络影响力才是真正持久的社会影响力。

——北京大学教授陆地

第一图书网, tushu007.com
<<中国最具网络影响力的十大省级卫视>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com