

<<新闻媒介产业战略选择与经营突围>>

图书基本信息

书名：<<新闻媒介产业战略选择与经营突围>>

13位ISBN编号：9787504360397

10位ISBN编号：7504360392

出版时间：2009-12

出版时间：陈兵、詹成大 中国广播电视出版社 (2009-12出版)

作者：陈兵，詹成大 著

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻媒介产业战略选择与经营突围>>

内容概要

《新闻媒介产业战略选择与经营突围》是我国一部系统介绍新闻媒介产业战略管理的研究专著。《新闻媒介产业战略选择与经营突围》以战略分析、选择、实施的动态管理过程为主线，对报刊业、广播影视业、新媒体业、广告业进行了多维观照。尤其是关于媒介产业的产品开发战略、市场发展战略、资本运作战略、购并战略、多角化经营战略、品牌战略、国际经营战略的剖析以及媒介组织、媒介领导、媒介文化、传媒政策与伦理道德等问题的阐述，对金融熊机鸷景下我国新闻媒介产业实现战略转型具有较大的参考意义。《新闻媒介产业战略选择与经营突围》内容翔实、论述严密，具有前瞻性、时性、实用性和可读性，适合于媒介从业人员、媒介管理、文化产业管理及相关专业师生和有志于媒介产业的人士阅读。

作者简介

陈兵，男，江苏启东人，毕业于浙江大学，传播学博士，现为浙江传媒学院管理学院副院长、副教授，浙江省151人才工程第二层次培养对象，浙江传媒学院中青年学科带头人。研究方向为传播学、媒介经营管理。

书籍目录

绪论 新闻媒介产业的战略转型一、1997VS2008二、金融危机对新闻媒介产业的影响三、新闻媒介产业的防御性四、由防御向攻防一体的战略转型第一章 新闻媒介产业战略管理第一节 新闻媒介产业战略管理的内涵一、新闻媒介产业二、战略三、新闻媒介产业战略管理第二节 新闻媒介产业战略管理的本质、作用与原则一、战略管理的本质二、战略管理的作用三、战略管理的原则第三节 新闻媒介产业战略管理过程一、确立媒介目标二、战略环境分析三、战略选择四、战略实施五、战略控制第二章 新闻媒介产业发展战略透视第一节 媒介产品开发战略一、单一产品开发战略二、产品全面开发战略三、产品组合开发战略四、产品系列开发战略五、新产品开发战略第二节 媒介市场发展战略一、媒介目标市场开发战略二、定位战略三、定价战略四、常见的其他市场经营战略第三节 媒介资本运作战略一、媒介资本运作的方式二、媒介上市战略三、媒介投资战略第四节 媒介购并战略一、媒介购并战略实施动因二、媒介购并的原则三、媒介购并的类型四、媒介购并的阶段和程序第五节 媒介多角化经营战略一、媒介多角化经营的诱因二、媒介多角化经营的途径三、媒介多角化经营的注意事项第六节 媒介品牌战略一、强势媒介品牌的构成要素二、强势媒介品牌的特点三、媒介品牌战略实施途径四、实施媒介品牌战略的注意事项第七节 媒介国际经营战略一、媒介产业的全球化二、媒介国际经营的条件三、媒介国际经营的模式第三章 新闻媒介产业发展战略选择第一节 媒介战略的选择标准和影响因素一、媒介战略的选择标准二、媒介战略选择的影响因素三、媒介战略选择层次第二节 媒介战略评价方法介绍一、SWOT模型二、经验曲线法三、波士顿矩阵四、GE矩阵五、生命周期——竞争地位矩阵第三节 媒介战略选择过程一、分析目前战略的实施情况二、备选战略方案的评价三、分析发展前景四、比较实力、业绩情况五、评价一致性六、选定发展新战略第四章 新闻媒介产业发展战略实施第一节 媒介战略实施的阶段与基本原则一、媒介战略实施的阶段二、媒介战略实施的基本原则第二节 媒介组织一、组织的内涵二、组织与媒介战略的关系三、组织的管理跨度与组织结构形式四、现代媒介组织变革趋势第三节 媒介领导一、媒介领导的含义和本质二、媒介领导的特点三、媒介领导行为方式第四节 媒介文化一、媒介文化的构成和重要性二、媒介文化与战略的关系三、培育强有力文化的途径.....第五章 媒介执政、政府角色与政策路径第六章 绿色传播：媒介政策法规与伦理道德第七章 数字化生存：报刊业的发展与改革第八章 产业融合：广播影视业的继承与创新第九章 形式革命：新媒体业的狂欢第十章 寻找蓝海：广告业经营管理主要参考文献后记

章节摘录

插图：对比这两次金融风暴，新闻媒介产业受影响的范围、程度却有所不同。

一方面，1997年的金融危机从泰国开始爆发，横扫东南亚后才影响到全球，相形之下美国、西欧等地所受影响较小，不如这次金融危机扩散速度迅速。

2008年开始的这场金融危机爆发于全球金融中心美国，所以在极短时间内就迅速影响到西方各国乃至全球。

而西方国家占据全世界大片新闻媒介产业市场，所以新闻媒介产业所受影响范围更广。

相反，就目前情况来看，对亚洲和中国的新闻媒介产业影响相对较小。

不过，这可能只是阶段性现象，对今后的发展仍需谨慎观察。

实际上，由于金融危机的影响，2008年“我国电视剧产业投资日趋理性，制作单位逐步放弃低成本制作，转而做‘大而精’的作品”。

另一方面，两次金融危机对新闻媒介产业的影响程度有所区别。

这十年来，全球新闻媒介产业发展迅猛，特别是动漫、游戏、电影、网络、新媒体等产业成为传媒新宠。

因为新闻媒介产业的外延扩大很多，因此这次的金融危机所波及行业范围也更加广泛。

如北美票房排行榜上的第一名鲜有超过3000万美元，而金融危机之前第一名通常都在5000万美元以上。

再加上金融危机导致资金链断裂、传媒市场萧条，很多传媒大亨只得将已经拍好的影片推迟上映。

如《哈利·

波特6》上映时间不断推迟。

就我国而言，新兴媒体的迅速成长为我国新闻媒介产业结构带来了革命性的变化。

1997年时我国的网络经济刚刚兴起，数字化还未普及，传统媒体占据着新闻媒介产业的绝对统治地位。

但是，近年来新兴传媒发展十分迅速，使得这次金融危机所造成的影响必然大于上一次的金融风暴。

后记

本书既整合了我近年完成的三个关于传媒与文化产业的浙江社科规划课题成果，又根据新闻媒介产业的发展变化研究了一些前沿问题，从酝酿、收集资料、调研、写作一直到修改定稿前后几易其稿。

本书的研究有幸获得了浙江省社科规划研究基金、浙江省重点学科广播电视新闻学研究基金、浙江省传播与文化产业创新团队研究基金等项目基金的资助，在这里表示真诚的感谢。

博士毕业以后，转眼已经过了四年多时间。

在著作出版之际，我要由衷感谢我的硕士和博士导师邵培仁教授。

邵老师对我的培养既在学术之中，又在学术之外。

尽管我已经毕业，但在本书的研究和写作、修改过程中，他的指导和教诲依然非常细致而深入。

他反复强调，学术研究需要在积累的基础上得出一些前沿的假设和科学的结论。

我感觉需要向导师学的东西还远远没有学够。

这一点让我惶恐，但能有幸成为一个严谨学者的学生，并能通过学术研究与老师紧密地联系在一起是人生一大乐事。

同时，许多研究生时代的同门师兄姐妹，是我切磋学问的良师益友。

相互质疑、相互激励的氛围一直是我维持对科研兴趣的最大动力。

我会更加珍惜彼此的情谊。

编辑推荐

《新闻媒介产业战略选择与经营突围》：传媒与文化产业管理论丛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>