

<<应对新闻媒体>>

图书基本信息

书名：<<应对新闻媒体>>

13位ISBN编号：9787504360823

10位ISBN编号：7504360821

出版时间：2010-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：闻闻，王煜 著

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应对新闻媒体>>

内容概要

本书对日常一般情况下应对媒体和突发事件出现进如何应对媒体都作了详尽的说明，提出了常规操作要领及正常情况下应当做到的位的动作；说明了应对突发事件的相关原则和应该避免出现的失误。书中深入分析了回答记者提问的思辨规律，新闻发言人工作的特点和规则。本书还研究了领导干部的媒体形象课题，对于我国应对媒体的历史和西方政治公关也作了相应介绍。本书重在规律的提示，在实用的操作层面有所深入，对于政府和企业应对媒体有很实际的指导作用。

<<应对新闻媒体>>

作者简介

闻闸，1952年出生，北京人，中国教育电视台播音指导（教授）。

曾经在祖国大西南——西双版纳亚热带原始森林和橡胶林——云南生产建设兵团——磨砺多年。毕业于北京广播学院播音系，曾任学院团委书记、新闻系总支书记。曾任中国教育电视台新闻部主任、制片人、主持人和大型活动导演。参与多项广播电视节目策划和课题研究。多年在中国传媒大学（北京广播学院）兼职讲学。近年来，在国家行政学院和清华大学继续教育学院讲学。

主要课程：领导者言语表达艺术（演讲、谈话）、谈判、应对新闻媒体、危机管理、创新思维、干部心理调适以及广播电视策划、采访、播音主持等。

王煜，1981年出生，外交学院助理研究员，先后毕业于中国传媒大学（北京广播学院）电视学院与北京大学新闻与传播学院。

以中外媒体应对领域为研究方向。

著有《梦幻制造者》等媒介研究著作，发表《美国总统大选的政治公关策略》等论文。

曾兼任中央电视台、北京电视台、《中华新闻报》、《北京广播电视》等媒体撰稿人。曾出版散文集《127天丹麦童话之旅》。

近年来，在外交学院、国家会计学院和部分政府机关讲授如何应对媒体、领导者言语表达艺术、公众演说等课程。

<<应对新闻媒体>>

书籍目录

第一章 谁应对媒体第二章 媒体应对活动的发展第三章 知彼知己第四章 政府应对媒体的一般对策第五章 企业的媒体关系维护第六章 突发公共事件时的媒体应对第七章 企业危机时应对媒体第八章 应对记者提问第九章 领导者媒体形象第十章 新闻发言人附录一 美国总统大选时政治公关活动附录二 新闻传播基础知识附录三 案例分析参考三则

<<应对新闻媒体>>

章节摘录

今天，现代媒体改变了过去口耳相传的联系方式，将多方位、多角度、多层次的信息批量地传播出去，无论是正面的消息还是负面的报道，无论是彼岸的动态还是身边的故事，无论是突发事件还是深入调查，无论是令人愉悦的新闻还是举世震惊的灾难，都能够在第一时间到达数以亿计的观众、听众、读者那里。

高效快速的传播极大地满足了人们的心理需要，培养了现代人对新闻媒体的渴望和依赖，成为现代人精神世界不可或缺的组成部分。

大众报纸从19世纪30年代开始进入人们的视线，在19世纪后半叶以其便携和廉价的优点得到了迅速的普及和发展。

人们逐渐习惯于在上下班的路上翻阅每日新闻，了解八卦事件。

与报纸并行的还有期刊，虽然价格相对昂贵，但印刷精美，分析深入，而且种类繁多，从新闻到娱乐，从家居到园艺，无所不有，满足了各类读者的信息需求。

1920年，美国威斯汀豪斯公司获得了从事标准广播的第一张正式营业执照，标志着商业广播的开始。

随着半导体技术的发展，收音机越来越趋于小型化，价格越来越低廉，开始播放新闻、音乐、讲话、体育比赛等节目。

很快，集图像和声音于一体的电视诞生了，新闻、专题、电视剧等节目的种类迅速增加。

广播和电视迅速成为现代人获得信息和娱乐的便利媒介，使人们每天的传媒接触时间由过去的几十分钟提高到了几个小时甚至十几个小时。

不过，直到20世纪中期，报纸、杂志、广播、电视这些大众媒体还有一定的地域性，亚洲国家的信息传递到欧洲国家那里，尚需时日。

而且，媒体传递信息的方式是单向的，信息从媒体流向受众，受众通常只能被动地接受信息。

现代科技催生的三大新媒体，彻底改变了过去人们已经习惯的信息传递方式。

<<应对新闻媒体>>

编辑推荐

应对媒体的基本思路 突发事件的对应策略

回答提问的各类模式 新闻发言的驾驭能力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>