

<<情景喜剧>>

图书基本信息

书名：<<情景喜剧>>

13位ISBN编号：9787504360953

10位ISBN编号：7504360953

出版时间：2010-2

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李智

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情景喜剧>>

内容概要

10年前，新世纪的大幕刚刚拉开，电视系就已开始着力推动年轻教师继续攻读博士学位的工作，将教学、科研和新闻实践紧密结合。

到现在将近十年了，他们次第完成学业，一起完成的是从不同视角对当前色彩斑斓的媒介景观的关照和研究。

当一本本厚厚的博士论文摆在我们面前的时候，我们知道，一批青年学者从这里，开始了自己的学术道路。

几经努力，这套“中国传媒大学电视系博士文库”终于问世了。

这套文库的作者，都是获得博士学位的青年学者。

从他们身上，我能够感受到新时代学术的朝气。

尽管他们各自人生阅历、知识背景、生活目标不尽相同，但是读书生活却给了他们同样的学术传统、学术理念、学术规范与方法的熏陶。

在动笔写序的时候，我的心里有一种释然、一种期待，同时还有一种隐隐的担心。

<<情景喜剧>>

作者简介

李智 中国传媒大学电视专新闻学院讲师，博士。

中国电视艺术家协会会员。

曾在中央电视台等媒体机构任策划，在全国学术核心期刊发表《应重视媒介融合语境下的舆论引导》、《合时代语境映万千气象——2007中国纪录片述评》、《立足本土放眼外国协同作战——我国城市电视台竞争策略分析》等多篇学术论文，曾出版《阳光下成长——精选集》、精编版《地心游记》等书籍。

<<情景喜剧>>

书籍目录

序言：两次争论引发的思考导论：情景喜剧在不同文化语境中的历史沿革第一章 美国情景喜剧发展过程研究 第一节 美国情景喜剧的发端 第二节 美国20世纪60年代至70年代的情景喜剧 第三节 美国20世纪80年代情景喜剧 第四节 美国20世纪90年代后情景喜剧第二章 中国情景喜剧发展历程 第一节 准备阶段：1983—1992年 第二节 诞生阶段：1993年 第三节 探索阶段：1994--2000年 第四节 发展阶段：2001—2005年 第五节 多元化阶段：2005年至今第三章 中国情景喜剧艺术特征研究 第一节 聚焦平民贴近生活 第二节 温和讽刺善意表达 第三节 紧扣时代演绎变迁 第四节 特定空间以小见大 本论：新时期文化语境下中国情景喜剧的整体策略第四章 情景喜剧人物设置研究 第一节 情景喜剧人物性格总体特征 第二节 情景喜剧人物的角色类型 第三节 情景喜剧的人物设计 第四节 情景喜剧演员的选择第五章 情景喜剧叙事策略研究 第一节 题材选择的日常性与时代感 第二节 情景喜剧叙事的封闭性与循环性 第三节 情景喜剧人物关系设置 第四节 常用喜剧构成策略 第五节 受众策略——以《家有儿女》分析第六章 情景喜剧的语言策略研究 第一节 情景喜剧言语幽默的特征 第二节 情景喜剧语言策略 第三节 情景喜剧中的方言现象结论：情景喜剧前景分析与预测第七章 情景喜剧发展展望 第一节 中国的喜剧传统与文化发展总体趋势 第二节 当代文化期待视野中的情景喜剧 第三节 产业链条中的情景喜剧发展空间附录：主要参考文献后记。

<<情景喜剧>>

章节摘录

插图：而2005年妮可基得曼主演的《家有仙妻》也是根据20世纪60年代一部情景喜剧《家有仙妻》改编而来。

60年代末的美国电视界还发生了一个非常重要的事件，那就是彩色电视出现，这也直接过间接的影响着情景喜剧的创作。

20世纪60年代的美国处在一个风起云涌的时代，马丁·路德·金遇刺、肯尼迪遇刺、越战、嬉皮士运动、反战运动、民权运动等等，美国社会进入了一个不稳定阶段。

而情景喜剧则逐渐成熟，形成了自己的一套相对完整的表达方式。

社会问题在这里被屏蔽掉，各种社会运动也消失不见，它谨慎的按照自己“杯中风暴”的方式诠释世界。

也就是说，每次的戏剧冲突都是一些小的、无关痛痒的“风暴”，与整个社会的关系不大。

与之相参照的是，美国各家电视台在新闻节目中的重要投入。

此时的情景喜剧已经有了明确的“播出季”的概念，这是一个制作和播出的时间单位，也是播出季总时长，一般是从每年的9月到第二年的4月。

根据调查，冬天的美国人因天气寒冷很少外出，所以将播出季定在这个时间段有利于广告的到达率。

情景喜剧的播出周期也定为一周一集，不同剧集一季的集数也不同，有长有短。

随着直播的减少、磁带播出的增加，为了加快制作的进度，制作单位开始放弃现场观众而改用“罐装笑声”。

笑声，是广播情景喜剧时期的遗留物，直播时期就曾经形成把观众的笑声和其他反应也通过别的声道转播出去的做法，久而久之，这种笑声成了情景喜剧的一种标志性特征，而出于更自由的拍摄需要（比如外景拍摄和一些不方便带现场观众的场合）和经费节约的考虑，有些制片人开始考虑把情景喜剧的拍摄过程从现场观众中解放出来，而是在后期制作中加人事先录制好的笑声，这就是所谓的“罐装笑声”。

“罐装笑声”既保留了情景喜剧的特征，又非常适应那些有大量外景戏的情景喜剧的需要，因此曾在20世纪60年代末70年代初的美国大行其道，许多大制作也采用了百分之百的“罐装笑声”。

不过，到了70年代中期，“罐装笑声”逐渐被看作低成本和粗制滥造的标志。

70年代，电视节目的制作及播出竞争越来越激烈，节目制作的成本因素也越来越重要。

随着投资的增大，美国各大电网晚间黄金时段的节目制作费用提升到了1500万美元，这几乎是60年代的一倍以上。

而一个30分钟电视剧的成本也从12.5万美元有了大幅度的提升。

制作预算的增加促进了更多电视节目的生产，包括情景喜剧。

<<情景喜剧>>

后记

论文付梓，本应尘埃落定，但内心却依然忐忑。

从动笔写作至今，已经四年多时间过去了，回想这几年的时光，导师杨伟光教授给我的教诲历历在目。

导师是中国电视界的泰斗，渊博的专业知识，严谨的治学态度，精益求精的工作作风，诲人不倦的高尚师德，严于律己、宽以待人的崇高风范，朴实无华、平易近人的人格魅力对我影响深远。

论文能够出版，得益于我的单位。

中国传媒大学电视与新闻学院，是中国电视业人才培养的摇篮，能在这里接受教育已经是很幸运的事。

现在能够留校并跟这么多优秀的老师一同工作，我只有要求自己更加勤勉努力，才能对得起命运的这份眷顾。

要感谢高晓虹院长的高瞻远瞩，将系里年轻教师们的博士论文悉数出版，这样的胸襟气魄让人感佩。

还要感谢我的研究生导师，电视与新闻学院何苏六教授。

何老师微言大义，常常指点我人生的方向，他不仅使我树立了远大的学术目标、掌握了科学的研究方法，还使我开阔了眼界，明白了许多待人接物与为人处世的道理。

此外，还要感谢王嘉婧、孙天一两位同学，在他们的帮助下，我终于完成了文章的补充工作。

由于工作原因，时间很紧，要完成文稿校对和增删工作变成了一种奢侈，感谢鞠晓辉编辑的督促。

在论文的写作过程中，阅读了不少的学术文章、硕博论文、专业著作，这些能想得起名字或已经记不清作者的文稿，都在思维枯竭的时候给了我写作的动力，谢谢他们。

在此，谨向所有帮助过我的师友表示崇高的敬意和衷心的感谢！

论文写作如同孩子的诞生，希望它能有补于世。

<<情景喜剧>>

编辑推荐

《情景喜剧:时代景片前的浅笑人生》：中国传媒大学电视系博士文库

<<情景喜剧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>