

<<中国广播电视公共服务体系>>

图书基本信息

书名：<<中国广播电视公共服务体系>>

13位ISBN编号：9787504361882

10位ISBN编号：7504361887

出版时间：2010-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：胡正荣，李继东 主编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播电视公共服务体系>>

前言

经过三十多年的改革与发展，而今中国步入了一个全向度发展的新时期，这不仅仅体现在广播电视业要全面、协调和可持续发展，更体现在制度理念上要将公平置于首位。

关注公平及由其带来的可持续发展问题是现阶段或未来相当长的一段时间中国广播电视公共服务体系建构的首要问题，也是本书讨论的主要问题。

广播电视公共服务体系建构是一个系统工程，其背后的制度安排和理念更加复杂而深刻，同时目前中国广播电视公共服务体系尚处于建构的过程中，研究这个话题具有很强的实践性，也就是说研究中国广播电视公共服务体系更多的是对政策变迁、现实运作等实践的经验总结与参照国际通行模式的审视和探索，本书将广播电视公共服务体系的实施问题聚焦在实践上，通过分析已经或正在实施的公共服务政策或工程，归纳出实施中具有普遍性的问题和规律。

从理论研究上看，广播电视公共服务体系等概念在我国尚属于新概念和新的研究话题，目前大多数研究集中在对海外有关理论、实践的介绍上，对国内问题的研究多聚焦在诸如“村村通”工程、对农节目等实务的总结和分析上，常流于就事论事。

本书不仅梳理了国内外广播电视公共服务理论和实践，更为重要的是分析影响理论应用和实践运作的政策安排问题，进而剖析其背后的制度理念变革等问题，并将此拓展到政治、经济和社会制度等更为深层次的问题，探讨和分析了中国政府施政理念、制度设计以及西方发达国家制度理念或思潮变化对于公共利益内涵和政策理念的诠释。

从历史和现实看，目前中国广播电视公共服务建设正处在由政府主导下“村村通”等工程建设，逐步向体系构建和完善阶段发展时期，而且有关公共服务体系建设的研究也较为零散。

本书不仅考察了公共服务机构治理结构等微观问题、相关的政策安排体系等中观问题，还探讨了公共服务产权制度、财政制度和规制体系等宏观问题。

<<中国广播电视公共服务体系>>

内容概要

《中国广播电视公共服务体系：目标与实践研究》将广播电视公共服务体系的实施问题聚焦在实践上，通过分析已经或正在实施的公共服务政策或工程，归纳出实施中具有普遍性的问题和规律。从理论研究上看，广播电视公共服务体系等概念在我国尚属于新概念和新的研究话题，目前大多数研究集中在对海外有关理论、实践的介绍上，对国内问题的研究多聚焦在诸如“村村通”工程、对农节目等实务的总结和分析上，常流于就事论事。

<<中国广播电视公共服务体系>>

作者简介

胡正荣，教授、博士生导师，中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任。
国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、教育部新闻学学科教育指导委员会委员等。
美国哈佛大学肯尼迪政府学院客座研究员（2005）、英国西敏寺大学传播与媒介研究中心Leverhulme访问教授（2006）、新加坡《亚洲媒介》编委、韩国汉城大学《传播研究》编委、英国《全球媒介与传播》编委。
主要研究领域为媒介研究（包括媒介发展战略、媒介政策与制度、媒介管理等）、传播政治经济学、新媒介等。
讲授课程有“新闻传播学理论研究”、“传播学理论”、“媒介研究”等。
2000年列为教育部“跨世纪优秀人才”，2001年获国务院政府特殊津贴，2006年获“新世纪百千万人才工程“国家级人选”。

<<中国广播电视公共服务体系>>

书籍目录

前言 第一部分 中国广播电视公共服务体系目标与实践研究 第一章 中国政府施政理念、广播电视制度及政策变迁 第一节 施政理念与广播电视制度 第二节 新中国成立后政府施政理念与广播电视制度的建立 第三节 改革开放以来中国政府施政理念的演变 第四节 改革开放以来不同施政理念阶段的新闻指导思想 第五节 改革开放以来广播电视制度与政策变迁 第六节 中国广播电视制度变迁目的与效果研究 第二章 中国广播电视公共服务的内涵与现状 第一节 中国经济改革、政治变化与文化社会的现状分析 第二节 中国广播电视体制研究 第三节 广播电视公共服务的含义 第四节 中国广播电视公共服务的现状 第五节 中国广播电视公共服务存在的问题 第三章 中国广播电视公共服务体系的建构 第一节 中国广播电视公共服务体系的目标 第二节 中国广播电视公共服务体系的结构 第三节 中国广播电视公共服务体系的内涵 第四章 构建中国广播影视公共服务体系的实践与政策研究 第一节 中国广播电视公共服务概况 第二节 构建广播电视公共服务体系实践与政策内涵 第三节 广播电视公共服务政策的现实与超越 第五章 北京市广播电视公共服务体系与标准建设研究 第一节 北京市广播电视公共服务体系建设面临的形势与问题 第二节 北京市广播电视公共服务体系建设的基础、理念与目标 第三节 建设北京市现代广播电视公共服务体系的主要任务 第四节 北京市现代广播电视公共服务体系与标准建设的保障措施 第二部分 境外广播电视公共服务理论与实践研究 第六章 英美等世界主要国家公共广播电视的理念与实践概述 第一节 公共广播电视理念、特性及其条件 第二节 公共广播电视的内容 第三节 世界主要公共广播电视机构 第七章 美国明尼苏达公共广播研究 第一节 明尼苏达公共广播的理念与核心价值 第二节 明尼苏达公共广播的资金来源 第三节 明尼苏达公共广播存在的现实问题 第八章 台湾地区公共电视政策变迁与问题研究 第一节 台湾地区公共电视政策的形成与变迁 第二节 公共政策系统中公共电视的问题与对策 第三节 启示参考文献

<<中国广播电视公共服务体系>>

章节摘录

为改变混乱不合理的工资状况，国家决定从1956年4月1日起进行全国统一的工资制度改革，企业、事业和国家机关一律实行新的工资标准。

这次工资制度改革的主要内容首先是取消工资分，实行直接货币工资标准，在统一的职务等级工资制的基础上，将全国分为11个工资区，并按行业特点制定了数十种工资标准和若干不同的等级。

针对执行中存在的问题，对广播电视执行的这种财务制度也有一些细微调整，但这些调整均未产生重大影响。

这种状况一直延续至上世纪80年代初期。

（四）广播电视的行政管理体制（！）

） 中华人民共和国中央人民政府成立后，1949年6月5日原直属中共中央宣传部领导的中央广播事业处改组为广播事业局，直属中央人民政府政务院新闻总署领导。

1952年2月新闻总署撤销后，广播事业局改由政务院文化教育委员会直接领导，宣传业务则由中共中央宣传部领导。

1954年11月，广播事业局成为国务院直属机构之一，技术、行政业务由国务院第二办公室领导，宣传业务仍由中共中央宣传部领导。

1967年，广播事业局改称为中央广播事业局，列为中共中央直属部门。

关于广播事业局和地方广播部门的关系，国务院在1955年9月12日发出的《关于地方人民广播电台管理办法的规定》中指出：“各省、自治区、直辖市、省辖市人民广播电台为各省、自治区、直辖市、省辖市人民委员会的直属机构，受各该级人民委员会及广播事业局的领导。

” 对这一时期的管理体制，胡正荣将其特点概括为“条块结合，以条为主”②。

新中国成立初期，各省级人民政府均没有设专门的广播管理机构，各地的人民广播电台负责领导和管理所在地区的广播事业和广播工业。

1955年以后，随着农村广播网的建立和迅速发展，地方人民广播电台难以继续承担越来越繁重的管理任务。

1956年2月20日，国务院发出《关于农村广播网管理机构和领导关系的通知》。

《通知》除规定广播事业局设一相应机构负责全国农村广播网建设外，各省、自治区、直辖市人民委员会可设立广播管理局或处，负责全省（包括城市郊区）农村广播网的建设，并管理省属市的人民广播电台。

根据规定，地方广播管理局（处）在业务上受中央的广播事业局的领导。

编辑推荐

教育部人文社科重点研究基地重大项目 “我国广播电视公共服务体系目标与实施研究”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>