

<<影视剧制片管理>>

图书基本信息

书名：<<影视剧制片管理>>

13位ISBN编号：9787504363367

10位ISBN编号：7504363367

出版时间：2011-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：高福安，宋培义 编著

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视剧制片管理>>

内容概要

本书结合作者多年的理论教学与行业实践，在梳理影视剧制片管理流程和发展趋势的基础上，着重阐述了影视剧制片管理中各个环节的相关概念、规范的管理流程和运作方式，构建了较为完整的制片管理内容体系，主要包括摄制组各部门的组成和成员职责、筹拍期的组织与任务、拍摄期的工作与管理、后期制作的主要内容、影视剧的投资与融资、成本预算与控制、宣传与发行及知识产权管理等内容。

本书可作为文化产业管理专业高年级本科生或研究生的教材，尤其适用于影视剧制片管理专业方向的学生；本书还可以作为影视剧制片管理人、业务员或资格培训的教材。此外，本书对社会上的各类影视节目制作公司、电影厂、电视台的相关人员也有较大的参考价值。

<<影视剧制片管理>>

书籍目录

- 第一章 影视剧制片管理基础
 - 第一节 影视剧制片管理的相关定义
 - 一、影视剧制片管理定义
 - 二、影视剧制片人
 - 三、影视剧制片管理体制
 - 四、影视剧项目管理
 - 第二节 影视剧策划与剧本研发
 - 一、影视剧策划
 - 二、剧本研发
 - 第三节 影视剧制片管理的主要内容
 - 一、计划管理
 - 二、团队管理
 - 三、生产管理
 - 四、财务管理
 - 五、质量管理
 - 六、设备物资管理
 - 七、营销管理
 - 第四节 影视剧制片人的素质要求
 - 一、策划能力
 - 二、决策能力
 - 三、管理能力
 - 四、公关能力
 - 五、经营能力
- 本章小结
- 思考题
- 第二章 筹拍期的组织与任务
- 第三章 制片部门
- 第四章 导演部门
- 第五章 摄影部门
- 第六章 录音部门
- 第七章 美术部门
- 第八章 拍摄期的工作于管理
- 第九章 后期制作
- 第十章 影视剧的投资与融资
- 第十一章 影视剧的成本预算与控制
- 第十二章 宣传和发行
- 第十三章 影视剧知识产权管理
- 第十四章 影视剧管理的政策与法规
- 附录
- 参考文献

<<影视剧制片管理>>

章节摘录

版权页：插图：一、计划管理计划管理是制片管理的一项重要内容，在严格遵守国家有关影视剧制作政策法规的前提下，在整个影视剧制作过程中，需要科学地制定摄制计划。

在计划管理过程中，要统筹全局，综合考虑剧本所需的季节天气、拍摄地实际条件、演员档期、摄制经费和周期、拍摄效率、各部门准备工作进展程度等各类情况。

制定摄制计划最基础的工作是分析分镜头剧本，然后根据各个具体环节的量化数据进行计划编制和经费预算。

拍摄前，制片人根据市场需求计算投入产出，并做出成本预算和策划书，然后制定各类摄制计划。

摄制计划一般由前期计划、中期计划、后期计划三部分组成，具体可包括整体计划、日计划、周计划、月计划、机动计划等五类。

为了使拍摄计划能够有效地执行，在制定计划时，要深入调查了解实际情况，做到实事求是、量力而行、把握全局，既要尽可能精确，又要留有余地。

在计划执行时也要有效及时，重要的计划要落实到每个部门的每一个工作人员，制片人要善于激励并督导计划的实施，及时检查计划实施的进度和质量，对在实践中不适合执行的部分作出及时的修订。

二、团队管理影响一个项目成功的因素，除了资金、技术、设备外，还必须有一个具备主动性、创造性的项目经理和团队。

有效工作的团队是项目成功的关键因素。

在制片管理中，项目经理就是制片人，团队由摄制组的所有成员共同组成。

所谓团队，是一个为了达到某一确定目标，由不同背景、不同工种、不同职能和不同知识结构的人员所组成的群体，他们共同为某一特殊任务而工作。

团队必须具有明确的目标，要进行有效的分工与合作，还要有不同层次的权利与责任。

团队与一般意义的部门和小组不同，团队成员除了有明确的分工之外，彼此的工作内容交叉程度高，相互间的协作性强。

因此，团队是组织应付快速环境变化的最好方法之一。

项目团队的一般职责是项目计划、组织、指挥、协调和控制，项目组织要对项目的范围、时间、费用、质量、风险、人力资源和沟通等进行多方面的管理。

团队的领导既是促进者，又是激励者。

可以说，有效的团队合作，应该在收集信息、协调人际关系、设计团队合作方法这三种领导活动之间求得平衡。

<<影视剧制片管理>>

编辑推荐

《影视剧制片管理》是媒体管理丛书之一。

<<影视剧制片管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>