

<<电视节目配音教程>>

图书基本信息

书名：<<电视节目配音教程>>

13位ISBN编号：9787504363411

10位ISBN编号：7504363413

出版时间：2011-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：卜晨光，邹加倪 著
毕一鸣

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目配音教程>>

内容概要

在全球信息传播迅猛发展的媒介新时代，电视作为我们广大受众再熟悉不过的传统媒体一直拥有着旺盛的生命力。

作为电视节目必要组成部分的电视节目配音环节也在长期的实践过程中不断发展变革、彰显新意，已然成为电视媒介蓬勃发展的缩影。

卜晨光编著的《电视节目配音教程》对电视配音工作的相关知识进行较为详细的阐述，以求使学习电视节目配音的学生对电视节目配音工作有一个较为全面的把握和较为清晰的认识。

<<电视节目配音教程>>

书籍目录

第一章 电视节目配音概说第一节 电视节目配音工作的地位和作用一、电视节目配音工作的发展综述二、电视节目配音的地位和作用第二节 电视节目配音工作的职业素质要求一、电视节目配音员的人文素养二、电视节目配音员的语言素养三、电视节目配音员的“话筒前状态”第三节 电视节目配音的“组合关系”一、配音与栏目的关系：烘托主题、合理提升二、配音与解说词的关系：充分理解、准确感受三、配音与画面的关系：互为补充、相得益彰四、配音与音乐的关系：有效激发、和谐统一第二章 电视新闻配音第一节 电视新闻配音的创作要求一、电视新闻配音的特点二、电视新闻配音的技能要求三、电视新闻配音的发展趋势四、电视新闻配音容易出现的问题第二节 电视新闻配音典型案例分析一、案例分析：央视《新闻联播》二、案例分析：央视《新闻直播间》三、案例分析：央视《今日亚洲》第三节 能力拓展训练材料一、《新闻直播间》2010年9月播出的一组内容提要二、《新闻联播》2010年9月播出的一组消息三、《今日亚洲》2010年9月播出的一组消息四、《中国新闻》2010年9月播出的一组消息第三章 电视财经与法制专题配音第一节 电视财经专题配音一、电视财经专题配音的创作要求二、案例分析：央视《经济半小时》三、能力拓展训练材料第二节 电视法制专题片配音一、电视法制专题片配音的创作要求二、案例分析：央视《今日说法》三、能力拓展训练材料第四章 电视科教与生活专题配音第一节 电视科教专题配音一、电视科教专题的创作要求二、案例分析：央视《走进科学》三、能力拓展训练材料第二节 电视生活专题片配音一、电视生活专题片配音的创作要求二、案例分析：京视《快乐生活一点通》三、能力拓展训练材料第五章 电视体育节目配音第一节 电视体育节目配音的总体要求一、准确把握体育节目的解说词特点二、充分积累体育专业知识和素养三、投入激情、积极向上的创作状态第二节 电视体育新闻配音一、整体创作要求二、案例分析：央视《体育新闻》三、能力拓展训练材料第三节 电视体育专题片配音一、整体创作要求二、案例分析：央视《中国冰雪记忆》三、能力拓展训练材料第六章 电视文艺与娱乐专题配音第一节 电视文艺专题配音一、电视文艺专题配音的创作要求二、案例分析：央视《音乐故事》三、能力拓展训练材料第二节 电视娱乐资讯配音一、电视娱乐资讯配音的创作要求二、案例分析：京视《娱乐现场》三、能力拓展训练材料第七章 电视纪录片配音第一节 电视纪录片配音概述一、何谓电视纪录片二、电视纪录片配音的作用三、电视纪录片配音的创作原则四、电视纪录片配音容易出现的问题第二节 电视纪录片配音经典案例分析一、《诗人毛泽东》节选片段分析二、《故宫》节选片段分析三、《再说长江》节选片段分析第三节 电视纪录片配音能力拓展训练材料一、《再说长江》第二十三集生生不息二、《故宫》第一集肇建紫禁城三、《敦煌》第四集无名的大师四、《大国崛起》第六集帝国春秋(德国)第八章 电视广告配音第一节 电视广告概说一、电视广告覆盖面广、收视率高二、电视广告具有强烈的艺术感染力三、电视广告具有丰富多元的新鲜创意四、电视广告具有一定频度的重复传播第二节 电视广告配音的创作要求一、清晰准确的对象感二、提升品质的语言表达三、赋予变化的语言创作四、保持恒久的创作热情第三节 容易出现的问题和配音的误区一、惯于模仿、忽视原创二、忽略备稿、感受不深三、只重形式、不重内容四、本色出演、缺乏突破第四节 电视广告配音的典型案例分析一、《999皮炎平》二、《零点啤酒》三、《中国死海》四、《比亚迪汽车》五、《民扬航空》六、《雀巢咖啡》七、《三元牛奶》八、《大宝雪肤活力霜、活力蜜》九、《松山湖》十、《华润啤酒》第五节 电视广告配音训练材料附录 近距离感受赵忠祥的配音艺术参考文献后记

<<电视节目配音教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>