

<<新媒体失范与规制论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体失范与规制论>>

13位ISBN编号：9787504363589

10位ISBN编号：7504363588

出版时间：2010-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波 等著

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体失范与规制论>>

内容概要

手机媒体的发展就更是迅猛。

1973年4月，摩托罗拉公司研制出世界上第一部砖块大小的“大哥大”，这就是最早的手机。

这时的手机只是一种单纯的移动通讯工具，只具备语音通话功能，还不能称做所谓的“媒体”。

直到20世纪90年代末，欧洲老牌的移动运营商Vodafone才开发了SMS短信息业务，从此，短信业务在全球范围内迅速发展并形成规模庞大的产业。

同时，一石激起千层浪，作为移动增值业务的先驱，短信又带动了彩信、彩铃、手机游戏、手机广播、手机电视等一系列后续增值业务的发展。

如今，手机不仅成为一种新兴的大众媒体，而且成为新媒体产业的领跑者。

在我国，2001年之前的手机还只是一种移动通讯工具，随着移动终端功能的增强和移动网络技术的发展，手机的“信息”功能很快超越“通信”功能，听音乐、看小说、读新闻、看电视、参与互动游戏等等，手机越来越扮演起信息传播和娱乐的新角色。

据2T_信部公布的数据显示，截至2010年6月底，中国手机用户数已经突破8亿，同时还在以每月1.01%和每年17.51%的速度增长。

中国手机用户已超过整个欧洲国家手机用户总和，无可争议地成为全球最大的移动通信市场。

目前，没有哪一种媒体能够拥有如此庞大的用户群，也没有哪一种媒体可以如此普及到最广大受众。

<<新媒体失范与规制论>>

书籍目录

总论篇第一章 新媒体失范概说第一节 关于新媒体第二节 关于新媒体失范第二章 网络媒体的管理与规制第一节 国外对网络媒体的管理与规制第二节 我国对网络媒体的管理与规制第三章 手机媒体的管理与规制第一节 国外对手机媒体的管理与规制第二节 我国对手机媒体的管理与规制网络媒体篇第四章 网络信息安全第一节 计算机病毒与黑客第二节 国家网络信息安全第三节 个人网络信息安全第四节 网络信息安全的治理第五章 网络信息污染第一节 网络淫秽色情信息第二节 网络垃圾信息第三节 网络信息污染的防治第六章 网络信息失实第一节 网络信息失实概说第二节 网络虚假新闻第三节 网络谣言第四节 网络诈骗第七章 网络财产安全第一节 网络财产安全概说第二节 网络虚拟财产第三节 网络隐性财产第四节 网络财产安全的防治第八章 网络传播侵权（一）：知识产权第一节 网络传播中的工业产权第二节 网络传播中的著作权第九章 网络传播侵权（二）：人格权第一节 网络传播中的名誉权第二节 网络传播中的隐私权第三节 网络传播中的姓名权、肖像权第四节 人肉搜索第五节 网络传播侵犯人格权的防治第十章 网络舆论失范第一节 网络舆论概说第二节 网络舆论与社会监督第三节 网络舆论的失范第四节 网络舆论的引导与规制第十一章 网络文化安全第一节 网络文化霸权第二节 数字鸿沟第十二章 网络对人格发展的消极影响第一节 网络成瘾综合征第二节 信息过载与思维简化第三节 自由主义与自我意识第四节 情感的匮乏与迷失第五节 对人格发展消极影响的防治第十三章 其他网络失范问题第一节 门户网站的失范第二节 视频网站及网络电视的失范第三节 网络广告的失范第四节 网络语言失范手机媒体篇第十四章 手机安全第一节 手机病毒概说第二节 手机病毒发展史第三节 手机安全的防护第十五章 手机信息污染第一节 垃圾短信第二节 短信诈骗第三节 手机涉黄第四节 手机信息污染的防治第十六章 手机偷拍第一节 手机偷拍概说第二节 手机偷拍猖獗的原因第三节 手机偷拍的防治第十七章 手机出版失范第一节 手机出版概说第二节 手机出版的失范第三节 手机出版失范的防治附：网络用语概览参考文献后记

<<新媒体失范与规制论>>

章节摘录

第一章 新媒体失范概说 第一节 关于新媒体 一、关于新媒体的界定 从严格意义上说，新媒体并非一个科学的概念，因为“新”是相对于“旧”来说的，任何事物在诞生之始都是以新面目出现的，但随着时间的流逝，新、旧之间的界限会逐渐模糊甚至消失。

鉴于此，我们可以从时间和技术两个维度对新媒体概念作广义和狭义两种界定。

广义上的新媒体是利用数字技术、网络技术和移动通信技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网和卫星等渠道，以电视、电脑、手机为主要输出终端，向用户提供视频、音频、语言数据服务、连线游戏、远程教育等集成信息和娱乐服务的所有新的传播手段或传播形式的总称。

包括以网络媒体、手机媒体和（互动性）电视媒体为代表的新兴媒体，也包括城市彩屏、楼宇电视和车载移动电视等新型媒体；而狭义上的新媒体则专指新兴媒体。

本书主要围绕当前发展最为迅猛的两类新兴媒体——网络媒体和手机媒体来展开讨论。

.....

<<新媒体失范与规制论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>