

<<中国电视剧产业发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电视剧产业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787504363664

10位ISBN编号：7504363669

出版时间：2011-1

出版时间：国家广播电影电视总局发展研究中心课题组、湖南广播电视台课题组 中国广播电视出版社 (2011-01出版)

作者：国家广播电影电视总局发展研究中心，湖南广播电视台 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视剧产业发展研究报告>>

内容概要

《中国电视剧产业发展研究报告》响应这一时代要求，比较系统地研究了中国电视剧产业的现状与未来，既对中国电视剧市场进行了一次全景式扫描，也对实践难题、理论热点进行了一次集中审视；既从基础理论、产业发展、生产流通等方面，较好地提出和回答了电视剧创作生产中一些带有普遍性的问题，也通过考察和分析美国、英国、韩国等国家的电视剧产业发展实践，为中国电视剧产业发展提供了他山之石。

特别是本书首次公开发布了中国电视剧产业调查的部分权威数据，为分析研究中国电视剧产业、为相关机构制定发展对策提供了重要依据。

本书是政策研究部门与业界领先机构合作的产物，比较好地体现了实践性与理论性的结合，对广播影视从业人员、研究人员和影视爱好者具有一定的参考价值。

<<中国电视剧产业发展研究报告>>

书籍目录

序上篇 宏观与综合研究第一节 中国电视剧行政规制的性质、内涵及特点第二节 中国电视剧产业沿革
第三节 中国电视剧受众媒体接触及消费形态第四节 电视献礼剧类型研究第五节 电视栏目剧形态与产业分析第六节 中国影视(电视剧)频道的生存现状与发展对策第七节 中国电视剧海外推广研究中篇 市场发展研究第一节 中国电视剧剧本市场分析第二节 中国电视剧收视市场分析第三节 中国电视剧产业链现状、问题及对策建议第四节 中国电视剧市场交易分析第五节 电视剧增值的四个关键环节第六节 电视剧网络营销研究第七节 省级卫视外购剧运营模式初探第八节 电视剧植入广告运作的现实机理第九节 新媒体竞争背景下的卫视电视剧应对策略下篇 案例研究第一节 中央电视台电视剧品牌发展策略第二节 中国电视剧制作中心发展改革的探索第三节 东北农村题材电视剧类型探讨第四节 鲁剧创作探微第五节 湖南卫视自制青春剧的类型与产业发展趋势附录一 美英电视剧产制模式及其启示附录二 韩国电视剧产业发展经验与启示附录三 2009年中国电视剧产业发展调查报告后记

<<中国电视剧产业发展研究报告>>

章节摘录

版权页：插图：好剧推荐制度的实施将更好地促进电视剧在提升大众审美情趣、人文精神，弘扬社会正气，推进社会文化和谐进步方面的积极作用，使电视剧这一深受人民群众喜爱的文艺形式获得更为持久的生命力和更为广泛的认同度。

（二）进一步规范播出秩序，营造良好的市场环境针对由于激烈竞争而出现的各电视台电视剧滚动播出、无序播出、滥播乱播等现象，2009年12月，国家广电总局电视剧司印发了《关于进一步规范卫视综合频道电视剧编播管理的通知》。

《通知》要求全国卫视综合频道在编播电视剧时，必须明确电视剧播出属于宣传管理，不能混同于单纯的商业行为，更不能搞无序的商业竞争。

《通知》规定全国卫视综合频道每天播出电视剧的时间总量不得超过每天播出电视时间总量的45%（国家法定节假日期间除外），同一部电视剧每天播出总集数（包括重播集数）不得超过6集，同一部电视剧在19：00至24：00之间，播出总集数不得超过3集（包括重播集数）。

同时要求全国各级电视播出媒体，特别是三视综合频道，要坚持以宣传为中心，坚持新闻立台。

规范电视剧市场，重点是对播出市场的规范。

行政管理部门紧紧抓住播出平台这一影响电视剧整体市场秩序、有强烈示范作用的关键环节，整顿播出秩序，促进卫视综合频道有序竞争和健康发展，这对于营造整个产业良好的市场环境有着十分积极的意义。

（三）进一步完善管理措施，支持优秀作品涌现在新形势下，广电行政管理部门围绕催生优秀作品这一核心工作，还要采取一些其他的措施，如进一步修订《电视剧内容审查管理规定》，适应新形势的变化，引领行业发展方向；同时，采取各种措施，扶持少儿题材、农村题材、少数民族题材电视剧的创作生产；加强产业基础调研，为产业发展宏观决策提供科学依据；建立电视剧电子政务平台，履行行政部门社会服务职能；配合规范播出秩序，推动播出机构自律公约的出台；积极支持有实力的制作机构上市融资，鼓励制作机构利用资本市场加快发展；支持行业协会发挥作用，促进行业自律和维权；加强市场综合执法力度，加强版权保护，鼓励促进行业中介组织的发展，搭建交易平台等等。

<<中国电视剧产业发展研究报告>>

编辑推荐

《中国电视剧产业发展研究报告》是由中国广播电视出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>