

<<新媒体产业论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体产业论>>

13位ISBN编号：9787504363695

10位ISBN编号：7504363693

出版时间：2010-12

出版时间：中国广播电视

作者：翁立伟

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新媒体产业论>>

### 内容概要

作为产业的新媒体、新媒体产业的概念、新媒体内容产业发展概观、新媒体广告产业发展概观、新媒体产业历程审视、网络媒体的产业化历程、手机媒体的产业化历程、互动性电视媒体的产业化历程、新媒体产业模式审视、新媒体产业模式概说、国外新媒体产业模式分析.....

## <<新媒体产业论>>

### 作者简介

翁立伟，（1986-），男，山东安丘市人。

毕业于中国传媒大学电视与新闻学院传播学专业，获文学硕士学位；现为中国传媒大学传播学专业博士生，兼任《新传媒》学刊特约编辑。

曾参与多项省部级以上课题研究，有参著《新媒体概论》等，发表学术论文十余篇。

丛书主编简介： 宫承波（1966~），男，山东章丘市人。

毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业，获文学博士学位；后曾于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。

目前主要致力于传媒理论、媒体创意及文化创意产业方面的教学与研究。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授，任媒体创意专业委员会主任、媒体创意研究中心主任。

有专著《新媒体的多维审视》、《媒体创意导论》、《传播学纲要》，合著《新媒体失范与规制论》、《文化创意产业总论》、《民族审美心理学》、《中国人审美心理研究》，以及主编教材《现代报刊概论》、《广播电视概论》、《新媒体概论》、《动画概论》、《广播电视创意与策划》、《出版策划》、《新闻历史与理论》、《新闻业务》等。

## <<新媒体产业论>>

### 书籍目录

上篇第一章 作为产业的新媒体第一节 新媒体产业的概念第二节 新媒体内容产业发展概观第三节 新媒体广告产业发展概观第二章 新媒体产业历程审视第一节 网络媒体的产业化历程第二节 手机媒体的产业化历程第三节 互动性电视媒体的产业化历程第三章 新媒体产业模式审视第一节 新媒体产业模式概说第二节 国外新媒体产业模式分析第三节 我国新媒体产业模式审视第四章 媒介融合与新媒体产业模式创新第一节 从媒介融合到产业融合第二节 新媒体产业融合的现状与前景第三节 媒介融合与新媒体产业模式创新第五章 新媒体产业模式创新的总体思路第一节 新媒体产业模式创新的决定因素第二节 创新我国新媒体产业模式的一般思路下篇第六章 网络媒体产业第一节 门户网站产业第二节 搜索引擎产业第三节 网络社区产业第四节 即时通讯产业第五节 博客产业第六节 播客(网络视频)产业第七节 网络游戏产业第八节 网络报纸产业第九节 网络杂志产业第十节 网络广播产业第七章 手机媒体产业第一节 手机短信产业第二节 手机彩信产业第三节 手机彩铃产业第四节 手机出版产业第五节 手机广播产业第六节 手机电视产业第八章 互动性电视媒体产业第一节 数字电视产业第二节 IPTV产业第九章 新型媒体产业第一节 城市彩屏产业第二节 移动电视产业第三节 楼宇电视产业参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>