第一图书网, tushu007.com

<<电视艺术影像思维论>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术影像思维论>>

13位ISBN编号：9787504364159

10位ISBN编号：7504364150

出版时间：2011-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘荃

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电视影像的思维和创作模式要求电视工作者以清晰的结构和严密的组织来传播信息、表情达意。
本论文将从电视主客体分析人手，在电视影像本体为基础研究结构主义在电视艺术影像思维和创作中的作用及电视艺术影像思维的基本规律。

本论文重点研究的是电视艺术影像的思维活动，考察对象主要是电视剧，文艺演出，专题文艺节目和专栏性文化、艺术节目，节日、纪念日等文艺演出或晚会，电视文学、音乐、曲艺、杂技等亚艺术。但由于电视新闻影像和电视艺术影像在媒介属性、传播／接受方式和结构方式的一致性，以及电视观众的自由化选择和电视时间的结构性跳跃使电视艺术影像思维往往与新闻影像思维交织在一起共同形成观众对社会的意象性认知，因此在本论文中还有可能涉及部分电视新闻影像思维的内容。
对于具有共性的电视艺术影像和电视新闻影像，本论文将以电视影像概括之。

作者简介

刘荃，南京师范大学新闻与传播学院广播电视系列副教授，硕士生导师;1995年毕业于南京师范大学教育技术专业，同年在南京师范大学新闻与传播学院广播电视专业任教，长期从事电视摄像教学与创作工作，曾独立或参与编写十余本专著或教材，有多部作品和教材获省级以上奖励。

第一图书网, tushu007.com

<<电视艺术影像思维论>>

书籍目录

前言
第一章 电视艺术影像思维的二元体系
 第一节 电视艺术影像思维的主体与客体
 第二节 电视艺术影像思维中的生理与心理
 第三节 电视艺术影像思维中的观念与形式
第二章 电视艺术影像思维的基本构成
 第一节 电视屏幕的物质形式
 第二节 电视艺术影像的视觉空间
 第三节 电视艺术影像的时间结构
 第四节 电视艺术影像中的声音
 第五节 电视艺术影像的时空与视听统一
第三章 电视艺术影像思维的叙事结构
 第一节 电视艺术影像之符号性
 第二节 电视艺术影像之语言性
 第三节 电视艺术影像之诗性
第四章 电视艺术影像思维的本质特点
 第一节 形象思维与抽象思维的统一
 第二节 感性思维与理性思维的统一
 第三节 科学思维与艺术思维的统一
 第四节 实践思维与审美思维的统一
第五章 结语
 第一节 以美为美
 第二节 以思想带动艺术思维
参考文献
后记

章节摘录

版权页：插图：1.电视影像接受过程中的客体20世纪90年代以来，数字技术在电视创作中得到了广泛应用。
电视技术的革命促进了电视画面质量和电视尺寸的提高。
1080i格式的高清摄像机和电视机被广泛运用或进入家庭。
近四倍清晰度的提高带来的复制效果是令人难以想象的。
据说在1998年美国“超级碗”橄榄球直播中，导播将草地上的一个蟋蟀误以为是镜头上的灰尘。
这种“误判断”暗示着数字电视时代与模拟电视时代在电视影像上的本质区别：在模拟电视时代，理想值为52万像素上下的分辨率根本看不见草地上的蟋蟀；但数字高清技术对电视艺术创作具有革命性的影响，如构图、化妆、灯光、道具等各门类的粗糙或瑕疵都可能在画面上被清晰地显示出来。
另一方面，传统模拟电视由于扫描系统的限制，多采用隔行扫描方式，只能达到每秒25帧／50场的频率；而现代CCD或CMOS却能达到毫秒级的响应频率，使画面更加清晰流畅。
更为重要的是电视传播中的影像客体是电视工作者在意象客体基础上创作出来的具有丰富内涵的屏幕文本，它大致体现了三种属性：即客体观念化、观念客体化、观念环境化。

编辑推荐

《电视艺术影像思维论》是信息传播与社会发展文丛之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com