

<<电视剧视像叙事美学>>

图书基本信息

书名：<<电视剧视像叙事美学>>

13位ISBN编号：9787504364845

10位ISBN编号：7504364843

出版时间：2011-8

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宋永琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视剧视像叙事美学>>

内容概要

电视剧理论界曾一度借用电影、戏剧的艺术规律探索自身的本体意识，随着拍摄技术的日益进步，电视剧渴望摆脱其他艺术门类程式，形成自足理论体系的趋势越来越明显。

我国电视剧叙事实践长期得益于文学著作叙事传统的滋养，很大程度上沿袭了“剧”的创作理念，重情节的铺排和波澜曲折，重故事的变化多端，而轻视电视媒介特性——屏幕图像的表现手法的丰富性和创新性，这种创作状况不利于电视剧作为独立艺术门类学科地位的确立。

探究电视剧图像(视像)语言及其视觉感知的特性为解决这一问题开通了路径。

本文基于美学研究的方法，深入考察电视这一媒介形式艺术创造的可能性。

视觉美学成为电视剧艺术学研究的新视野。

<<电视剧视像叙事美学>>

书籍目录

绪论

- 一、视像叙述之源起
- 二、视像叙事 文学叙事
- 三、电视剧视像叙事之文化生存
- 四、“走向艺术的技术”

第一章 视像叙事与文学叙事

第一节 “视觉”之美学内涵

- 一、视觉文化时代的来临
- 二、视觉观念之嬗变：从传统文化到视觉文化

第二节 视觉呈现与语言表达的差异性

- 一、图像语言与文字语言的不同符号学意义

.....

参考文献

致谢

<<电视剧视像叙事美学>>

章节摘录

版权页：插图：视觉性和文学性在不同的叙事媒介中显示为不同的话语方式，有着各自不同的符号特性。

但是，从审美活动的实现来看，视觉性和文学性是相通的，可以相互转化的，是语言和图像两种媒介叙事中需要兼顾的要素。

视觉性不是以图像为语言基础的影视艺术的专利，它也是文学作品，尤其是当下文学创作竭力追求的美学效果。

文学的魅力在于它是语言的艺术，通过对语言文字抽象概念体系的进行形象组合，以描摹、议论、说明等各种手段引发读者的想象和联想，通过想象和联想最终是要在读者头脑中形成“内在的”视像，树立起栩栩如生的“活”的人物形象来，或者营造一种典型化的特殊环境来。

存在于个体头脑想象中形成的“视像”是不同的，它是模糊的，多变的，他们是作者创造和读者经过文字中介理解、诠释而共生的形象。

可以说，文学叙事的目的是导向视觉形象的逻辑，不过这个形象只存在于读者个体的“眼前”。

如《巴黎圣母院》中，作者用三到四页的篇幅从各个角度，从里到外，非常详尽来描述哥特大教堂，以便于我们更好地理解在这一典型环境中所发生的故事。

对于读者来说，虽未曾亲身去过，掩卷之后已能真切感受到气象宏伟的大教堂，如矗目前。

拿中国古典名著《红楼梦》来说，谁又能忘记那侥幸“一回眸”、便为人上人的娇杏，佯装扑蝶的宝钗，槛外乞梅的宝玉，啖鹿肉、醉花酒的湘云以及“两弯似蹙非蹙胃烟眉，一双似喜非喜含情目”、多愁多病身的林颦儿呢。

从文学长廊中这些长存的艺术形象，可见文字表述的视觉化效果并不弱于直观的形象表达。

文学叙事的审美性是和视觉性密切联系在一起的。

同样，在影视艺术的审美中，“文学性”营造出其可以进行审美感知的艺术韵味来。

<<电视剧视像叙事美学>>

编辑推荐

《电视剧视像叙事美学》是由中国广播电视出版社出版的。

<<电视剧视像叙事美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>