

<<电视国际传播创新研讨文集>>

图书基本信息

书名：<<电视国际传播创新研讨文集>>

13位ISBN编号：9787504364906

10位ISBN编号：7504364908

出版时间：2011-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：杨刚毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视国际传播创新研讨文集>>

内容概要

电视国际传播创新研讨文集，ISBN：9787504364906，作者：杨刚毅 主编

<<电视国际传播创新研讨文集>>

书籍目录

专题特稿

敞开胸怀传播中华文化王文昌

发挥优势做好党的电视外宣工作吴晟炜

上善若水心如桥

——参与《海峡两岸》评论栏目的心情写真江岷钦

国际传播专题研讨

从利比亚撤侨和日本大地震报道,看如何进一步提升中央电视台国际

应急报道能力张雄飞

中国电视对外传播软实力的生动体现

——央视中文国际频道《远方的家》节目解析冷崧孙殿伟

国际传播中的说服策略分析张艳秋李伟

嚶其鸣矣求其友声

——深度访谈栏目《文明之旅》的特色与探索岳飙

人文精神的国际传扬

——中央电视台中文国际频道《走遍中国》栏目八年论杜棣华

从CCTV-4历次改版探讨其发展方略李宇

试论对外传播的黄金法则张利中

从“被动维护”到“主动经营”:电视受众服务的转型刘娟

论“春晚”的审美表达王兰

创新与争鸣

活用各时态电视新闻特写放大报道的含金量和感染力

——以央视曼谷记者站的报道为主要例证王玉国

吸引力?情感?人文?责任

——浅谈纪录片创作中最重要的若干因素张丛奕

中国电视纪录片的回顾与展望李洁

CCTV NEWS——新的时代黄峥

新科技、新媒体、新未来李树新

浅析收视率与我国电视事业发展的相互制约关系张琬

在发展中求索

——关于电视文艺节目发展方向的几点思索谭朝霞

中文国际频道的国际化发展战略王东民

网络时代的对外中文电视晏萌 石群峰

试析提升中央电视台的国际传播力李菁

电视专论

立足“真实的中国”,寻求提升国际传播能力的突破口高辉

文献纪录片创作当中的资料意识与资料保障王益平

分钟收视率浅析水力(张力)

善意,共赢

——谈话类节目在对外传播中的特质田超颖

纪录的力量许嘉陵许重江

纪录片大片的叙事策略研究王蕊

中央电视台海外分台功能定位初探张雄飞张玲

纪录片创作的哲学理念秦雯

浅析1ED舞台视频对舞蹈节目的影响冯成琳

浅议对外传播文化节目的特色申翠海

<<电视国际传播创新研讨文集>>

浅谈Web2.0时代的传统电视媒体与微博的融合孙瑞蓬
对手还是伙伴?

——浅析新媒体环境下电视媒介的定位朱晓萌

铁肩相道义，妙手著文章

个案分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>