第一图书网, tushu007.com

<<主持人语言表达技巧>>

图书基本信息

书名：<<主持人语言表达技巧>>

13位ISBN编号：9787504365330

10位ISBN编号：7504365335

出版时间：2011-12

出版时间：中国广播电视

作者：吴郁

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《主持人语言表达技巧(修订版)》为2001年出版的《播音主持艺术技15丛书》之一种《主持人语言表达技巧》一书的修订版。
在初版书的基础上，作者对《主持人语言表达技巧(修订版)》作了很多充实与修改。
该版的亮点，一是第二章
增添了主持人语境、主持功能、语用特点等理论研究成果；二是调整思路，不再关“有稿主持”和“即兴口语”的划分，而是从综合运用的角度，展开论述了业内常说的主持人“能说、善问、会议论”的主题，并精选大量优秀主持人近年来崭新的语料，梳理出其中的一些规律，使该版的第七、八、九章更具有理论新意和实践的针对性，并与新增的第二章
有理论与实践上的融合与呼应。
《主持人语言表达技巧(修订版)》的修订版在作者的贡献下更丰富、恰切和具有原创意义。

作者简介

吴郁，女，1945年5月出生；中国传媒大学播音主持艺术学院教授。

主要研究方向：中国播音学和广播电视节目主持艺术。

主编《播音学简明教程》获第二届全国优秀高等教材中青年奖。

专著《主持人的语言艺术》获第六届北京市哲学、社会科学优秀成果二等奖、首届全国广播电视主持人节目学术著作一等奖。

专著《当代广播电视播音主持》评为北京市高等教育精品教材，该书第二版被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

主持完成国家级社科基金项目《电视节目主持人的综合素质研究》，同名著作获第六届全国广播电视学术著作二等奖。
2004年荣获第二届“百优”广播电视理论工作者称号。

还著有《节目主持艺术探》、《主持人语言表达技巧》、《节目主持能力训练路径》等著作；主编《主持人思维与语言能力训练路径》、《谈话的魅力》、《提问：主持人必备之功》等图书；是教材《中国播音学》、《电视播音与主持》主要撰稿人；《广播电视辞典》副主编。

第一图书网, tushu007.com

<<主持人语言表达技巧>>

书籍目录

第一章　主持人节目与节目主持人
　第一节　主持人节目
　第二节　节目主持人
第二章　主持人的语言活动
　第一节　主持人的主持职责与功能
　第二节　主持人的语言功力
　第三节　主持人的语境与话语策略
　第四节　主持人的语用特点
第三章　主持人语言表达的基本功(上)
　第一节　主持人必须说好普通话
　第二节　普通话语音知识之一——声母
　第三节　普通话语音知识之二——韵母
　第四节　普通话语音知识之三——声调
　第五节　普通话语音知识之四——语流音变
第四章　主持人语言表达的基本功(中)
　第一节　气息控制
　第二节　口腔控制
　第三节　吐字归音
　第四节　声音的运用技巧和嗓音保护
第五章　主持人语言表达的基本功(下)
　第一节　停连
　第二节　重音
　第三节　语气和节奏
第六章　主持人语言“表述”特点
　第一节　主持人语言“表述”的着力点
　第二节　主持人语言表述的平易性、形象性
　第三节　主持人语言表述的沟通性、服务性
　第四节　主持人语言表述的创造性、个性化
第七章　主持人的“能说”
　第一节　何谓“能说
　第二节　叙事功能中的“能说
　第三节　控场功能中的“能说
第八章　主持人的“善问”
　第一节　“善问”需“有备而来
　第二节　“善问”需“及时跟进
　第三节　“善问”需要铺垫与策略
第九章　主持人的“会议论”
　第一节　主持人议论的一般性特点
　第二节　主持人议论的个性化
我着“说新闻”
主播是谁?谁来做主播
再版后记

章节摘录

版权页：插图：四是具有直接的话语交流情态。
从一定意义上说，当时的这一界定直接服务于主持作品的评选工作。
第一点强调了该类节目必须设置主持人，不过它有某些模糊度，看似严谨实则宽泛，因为有些人仅仅是“口头上”的主持人（至今仍有这种情况存在）；第三点是从语言样态的角度概括主持人节目的表层特征；第四点实在是为了区分到底是主持人还是记者，因为这一点在主持人发展初期并不明确，现在早已有了记者型主持人，这是后话。
而恰恰是第三点，它强调了主持人节目的本质特征——在节目中的主导作用。
这一点的明确最有界定价值和发展价值，因为它抓住了主持人节目“牵一发而动全身”的根本所在，反映了主持人节目区别于非主持人节目的本质特征，因而它也经得起时间和实践的考验。
实际上，我国第一个电视主持人栏目《为您服务》的主持人沈力，当时她首先是栏目的负责人（相当于现在的制片人），她对自己的职业生涯有一篇《四十年探寻》的精湛回顾，她说：“我从前期策划、制定方针、探索形式，到平时和大家一起商定选题、审定稿件、参与采访、撰写串词，直到版面编排，后期合成，可以说我参与了栏目的整个过程。
”①足见这第一个固定的主持人栏目的起点是很高的，把握了主持人在节目中的主导作用这一肯綮，从理念到实际操作都符合主持人节目的根本特征。
随着主持人节目形态的多样化发展，特别是直播型、专访型、谈话型、真人秀等节目形态的广泛运用，依据既定稿件单纯“串联式”的主持已不能很好适应工作的需要，也难以在节目中真正起到主导作用。
主持人要实现在节目中的主导和掌控作用，.关键在于主持人能否称得起是节目的“主人”“灵魂”，这个关键点突出体现在主持人对节目的介入深度和制作播出过程中的实际作用。
有的主持人与节目处在“隔膜”状态，“铁路警察各管一段”，只是在最后阶段来“出声露脸”；有的主持人只有“浅层次参与”，即主持人在策划、或采或编的过程中较为被动，提不出有价值的见解或建议，比较典型的被戏称为“话筒架子”——完全依赖别人拟定的问题出镜采访或背词串联。
虽然这样的人也是以主持人身份出现，虽然他也运用谈话体的口吻，但是，唯独缺少对节目真正的投入、深刻的理解和整体的把握。

编辑推荐

《主持人语言表达技巧(修订版)》是播音主持艺术技巧丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com