

<<中国手机电视产业发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国手机电视产业发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787504366221

10位ISBN编号：7504366226

出版时间：2012-4

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王虎

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国手机电视产业发展问题研究>>

内容概要

手机电视的价值不仅是作为一种新媒介形态所带来的传播变革，更是为经营空间日益饱和的广电行业和业务增长渐趋乏力的电信产业带来了融合契机，也为国家“三网融合”战略的实施提供了历史性机遇。

《中国手机电视产业发展问题研究》首次从不同的角度和层面分析我国手机电视发展所面临的现实问题，并将其置入到产业融合的系统框架内进行经验总结和理论阐释，为手机电视乃至整个新媒体产业的发展提供对策支持。

《中国手机电视产业发展问题研究》采用定量分析与定性分析相结合的方法，对手机电视运营主体、受众市场和人才需求进行动态跟踪调研，探索该产业的发展规律，提出了手机电视的阶段化运营模式和具体营销策略。

针对新媒介生态下受众的“碎化”与手机电视发展所需的规模化内容生产之间的矛盾，提出通过数据库营销手段，以及细致的受众调查，将用户需求以量化的方式“聚合”起来，进行节目的创新组合和类型化制作。

《中国手机电视产业发展问题研究》进一步提出手机电视产业链的构建设想，强调新旧媒体的横向价值联结在理顺产业关系、降低生产成本和规避投资风险中的重要作用。

<<中国手机电视产业发展问题研究>>

作者简介

王虎，山东师范大学传媒学院讲师，博士毕业于华东师范大学传播学院，其毕业论文是中国首部研究手机电视及相关新媒体产业发展问题的博士论文。

现主要从事广播电视与新媒体方面的教学和研究工作，近年来在《新闻大学》、《新闻记者》、《电视研究》等核心期刊发表学术论文20余篇，出版《数字媒体艺术》、《文化产业创意与策划》、《经济新闻写作》等著作3部，主持或参与《新媒介和传统媒介融合研究》、《国外资本进入中国传媒业调查》、《新媒体人才需求调查》等国家社科、省社科课题10余项，参与拍摄的电视专题片先后获得国家级影视政府奖4项。

<<中国手机电视产业发展问题研究>>

书籍目录

绪论一、问题的提出二、文献综述三、研究方法第一章 手机电视产业发展情况分析第一节 手机电视的技术实现方式分析一、基于蜂窝移动网络的方式二、基于地面数字广播的方式三、基于卫星广播的方式第二节 国外手机电视运营情况分析一、日本的手机电视运营情况二、韩国的手机电视运营情况三、美国的手机电视运营情况四、欧洲各国的手机电视运营情况第三节 我国手机电视发展面临的现实问题一、我国手机电视发展的背景分析二、我国手机电视发展的两大阶段三、我国手机电视发展面临的现实问题第二章 手机电视内容与受众需求的互动问题分析第一节 发现“下一代”受众——手机电视经营的核心一、“碎化”与“重聚”：“下一代”受众的特征分析二、“下一代”受众的态度、行为与需求分析第二节 手机电视内容生产体系的建立一、手机电视内容体系的整体建设思路二、手机电视平台的组织结构创新三、手机电视节目的形式创新四、手机电视节目的内容创新五、手机电视节目的编排原则六、手机电视节目版权管理系统的建立第三节 手机电视节目的类型化生产一、新闻类节目的生产分析二、资讯类节目的生产分析三、娱乐类节目的生产分析四、体育类节目的生产分析第三章 手机电视产业链的构建问题分析第一节 产业链构建的理论基础一、价值链 (Value Chain) 理论二、供应链 (Supply chain) 理论三、产业链 (Industry Chain) 理论第二节 基于供应链的手机电视产业链构建模式分析一、手机电视产业链要素分析二、我国手机电视的产业结构分析三、手机电视产业链构建模式分析四、手机电视产业链的组织构建原则五、手机电视产业链构建中的价值整合第三节 媒介融合背景下电视传媒企业与手机电视产业价值链的整合分析一、媒介融合与手机电视产业链研究二、电视传媒企业价值链整合系统分析三、基于电视传媒企业内部的手机电视价值链整合四、手机电视产业价值链的对外资源整合第四章 手机电视的商业运营模式问题分析第五章 手机电视的营销策略问题分析第六章 手机电视的监管体制问题分析第七章 手机电视等新媒体专业人才的需求与培养问题分析结束语附录一 手机电视受众需求情况调查问卷附录二 手机电视专业人才需求情况调查 (经理卷) 附录三 手机电视专业人才需求情况调查 (员工卷) 附录四 新媒体专业人才培养情况调查 (教师卷) 附录五 新媒体专业人才培养情况调查 (学生卷) 参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>