第一图书网, tushu007.com

<<第三次突破>>

图书基本信息

书名：<<第三次突破>>

13位ISBN编号：9787504366412

10位ISBN编号：7504366412

出版时间：2012-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：黄勇

页数：529

字数：644000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书系作者近几年来论述新世纪广播影视发展问题的专著。
全书由98篇不同体裁文章构成，按照文章发表的不同方式和渠道，分为学术专论、论坛演讲、业务讲座、专题报告、交流对话以及附录等六个专辑。
本书内容涉及广播影视基础理论、发展战略、体制改革、公共服务、产业发展、科技进步、传播格局、新媒体崛起等各个方面，是当前从宏观层面研究全国广播影视发展改革重大问题的一部力作。

书中呈现的当代中国广播影视发展的全局全貌以及有待破解的一系列重大问题，包括作者对这些重大问题的分析与思考，将给读者留下深刻的印象。
特别是全国广播影视工作者，将会从中得到有益的启示和帮助，以更加坚定的信心，去破解发展中的难题，迎接竞争中的挑战，创造更加辉煌的未来。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄勇，浙江平阳人，毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）新闻系，为资深广播影视工作者和研究者，二级研究员。
从事广播影视工作四十多年，曾在北京广播学院、广播电影电视部办公厅、国家广电总局直属机关党委担任领导职务，主持创建广播电视规划院和广播影视发展研究中心，并出任茸任院长、主任。
退休前任国家广电总局副总编、广播影视发展研究中心主任。
被聘为中国广播电视协会学术委员会执行副主任，国家语委专家委员会首席专家之一，中国传媒大学校友会会长。
被国家行政学院、中国人民大学、南京大学、上海大学、浙江传媒学院、吉林动画学院、山东青年政治学院和教育部应用语言研究所等机构聘为兼职（客座）教授、研究员、专家顾问。
著有《广播影视发展改革宏观思考》、《第三次突破——新世纪广播影视发展纵论》、《夕拾集》、《神思物游》等著作，与人合著或主编多部著作。
发表论文、研究戈章数十篇。
曾兼任《现代传播》主编，主持创立并主编《中国广播电影电视发展报告》（2006-2009年版）。

第一图书网, tushu007.com

<<第三次突破>>

书籍目录

序
内容提要
第一辑：学术专论
论新中国六十年广播电视的发展道路
广播影视发展的时代背景与三大突破
广播影视发展的第三次突破
关于广播影视科学发展的理论思考
关于广播影视理性改革的理论思考
广播电视属性：建构一个科学的概念体系
科技是广播电视的第一属性
广电系统当前的首要政治任务
在构建新体系中实现新的突破
构设一个务实可行的规划框架
广播影视发展的五大战略任务
关于广播影视发展战略重点的建议
怎样破解有线电视数字化的瓶颈问题
为什么要推动有线电视数字化整体转换
广播电视数字化意味着什么
应当理性看待制播分离改革
关于广播影视产业发展的战略思考
广播电视产业发展趋势及政策取向
解读广播影视产业政策
广电如何应对“三网融合”
“三网”融合的战略意义和广电的战略优势
广播电视在“三网融合”新阶段的战略方位
广播电视媒体应充当视听新媒体发展的主力军
从新闻规律视角探析2008年广电媒体对重大突发事件的报道
在创新合作中铸造特色品牌
省级地面电视频道的创新之路
县级广播电视是中国广播电视事业的基础
整体转型需要理论研究和指导
第二辑：论坛演讲
中国广播电视的三大突破和四大体系构建
着力抓好全局性战略性发展任务
第三次重大突破及其战略任务
论广播电视整体转型和制播分离改革
改革开放与中国广播电视的发展
中国电视面临的新挑战
中国电视的历史性跨越
向美国人讲述中国广播影视的发展
从增强国家文化软实力高度加快广播影视发展
广电媒体在传媒竞合中的抉择
在传媒新格局中创新宣传工作和拓展宣传阵地
广电传媒的双重责任和发展机遇
广播电视在北京奥运会报道中的历史责任

第一图书网, tushu007.com

现代传媒应促进世界和平和谐发展
科学的发展需要科学的节目评估体系
电视纪录片发展战略思考
突出特色，在创新中打造品牌
广西电视传媒发展的历史性机遇
中国广播电视的公共服务建设
两个关键词引出两个“关注”
地级市广电发展战略及趋向
数字化：广播电视变革和转型的决定性因素
数字化：广播电视现代化的必由之路
数字电视：开辟电视传播与电视产业的新境界
中国广播影视产业的战略目标与发展趋势
广播影视产业发展的历史机遇
广播影视产业发展的基础条件和战略目标
第三辑　业务讲座
第四辑　专题报告
第五辑　交流对话
第六辑　附录
后记

章节摘录

把这三件事情联系起来看，我深深感到，大力发展文化事业和文化产业，增强文化软实力，无论对于对内还是对外，都是十分紧迫而重要的战略任务。

广播影视是国家文化软实力建设的重要组成部分，在当今时代其影响力是很大的。

因此，广播影视部门在增强国家文化软实力方面承担着重大的使命。

我认为在当前和今后一个时期，发展广播影视事业产业、增强广播影视软实力，对内应抓好以下四个重点：　　第一，大力增强广播电视核心竞争力。

在贯彻中央关于深化文化体制改革的过程中，应着力推进广播电视制播分离和资源整合，推进广播电视宣传改革和节目创新，实施广播电视节目品牌战略，推进频率频道专业化、品牌化建设，激发广播电视制作创新能力，全面提升主流电台、电视台的核心竞争力、宣传影响力和广播电视公共产品供给能力。

第二，大力加强广播影视基础设施建设。

要继续推进农村广播电视村村通工程和农村电影放映工程建设，理顺农村广电管理体制，建立农村广电发展长效机制，着力构建农村广播影视公共服务体系，从根本上改变农村广电发展严重滞后问题，加快实现广播影视公共服务均等化。

第三，大力推进广播影视数字化进程。

要全面推进广播影视采编、制作、播出（放映）、传输、发射、接收等各个环节的数字化升级改造，加快推动各地区有线电视数字化整体转换和地面无线广播电视向数字化转变，逐步实现双向、交互、多功能、多业务，全面实现模拟广播影视系统向数字广播影视系统转换，使全国广播影视整体进入数字化时代，促进传统广电传媒向现代广电传媒的转变。

第四，大力发展广播影视产业。

要以数字化发展为契机，积极发展视听新媒体，创造新的传播服务方式和盈利模式，培育市场主体和消费市场，开发新兴广电产业，把内容产业、数字电视产业和新媒体产业作为新的增长点，带动整个广播影视产业的更快发展，实现既占领阵地又占领市场的目标。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com