第一图书网, tushu007.com

<<策划电视>>

图书基本信息

书名：<<策划电视>>

13位ISBN编号：9787504366993

10位ISBN编号：7504366994

出版时间：2012-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：周凯, 杨会飞, 殷亮 著

页数：431

字数：567000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书精心遴选了受到广大观众热捧的英国七十余档流行电视节目，对其节目样式进行了详细的文本分析、节目特色分析等，同时对节目的制作公司、节目的主持人背景也进行了资料搜集和整理，给观众提供延展性阅读内容。
对于其中大部分节目，作者还进行了本土化创作的分析和建议，对于一些已经有本土化样本的电视节目也进行了对比分析，总结了本土化过程的利弊得失。

全本书共有八个部分：第一部分主要对旅游类节目进行分析评述；第二部分主要是对房产类节目进行了分析；第三部分分析了拍卖节目的模式；第四部分时尚类节目；第五部分美食类节目，选择了十种制作食物为内容的节目样式，分析节目的结构和创作思路。
单列出美食节目作为独立章节是本书的特点之一，在英国有大量的美食类节目，而且模式多种多样，非常值得国内同仁学习参考；第六部分少儿类节目，英国BBC的儿童频道分为少儿和幼儿两大频道，节目源非常丰富，不少节目样式很值得我们借鉴；第七部分娱乐节目，选择了十几个不同的节目样式进行了分析；第八部分选取了约三十档真人秀节目样式。
真人秀节目占英国电视节目的三分之一以上，大量的节目都有着真人秀的元素。
真人秀节目是全球节目的发展趋势，越来越多的真人秀类节目占据了电视屏幕。

作者简介

周凯，现任南京大学广播电视与新媒体系主任、副教授、传播学硕士生导师，中国人民大学中国市场研究中心副主任、研究员，社会学博士、管理学博士后，香港城市大学等校访问学者，国家新闻出版总署、中央电视台等专家评委库成员，中国广播电视学研究会常务理事，中国高教影视教育委员会理事，多家传媒集团及政府机构战略发展顾问，香港《凤凰周刊》（城市版）编委，省青联委员等职，担任多个全国电视节目大赛评委，并兼任《非诚勿扰》等多档全国品牌电视节目监评。
曾任上市公司部门总经理以及中央电视台、江苏省广播电视总台等媒体策划、编导、主持人、评论员等职。
其主创的影视作品多次获得国家及省部级奖项。
现已发表csscl核心期刊论文近50篇，出版著编12部，主持国家与省部级科研课题近20项，政府与企事业单位委托研究项目百余项。
杨会飞，主任编辑，70后的湘女生于耒水之畔，现任职于江苏广电集团城市频道。
南京大学新闻系本科，中国传媒大学影视方向艺术硕士。
2009年获英国政府志奋领奖学金全额资助，赴英国利兹大学攻读并获传媒产业硕士学位。
从事电视行业十五载，从记者、主持人到制片人、部门主任等业务管理岗位，做遍电视生产的多个“工种”，并曾策划创办人物访谈、财经、新闻、真人秀、少儿、栏目剧等多个类型的节目，其主创电视节目获有中国电视新闻奖等国家级奖项。
在《中国电视》、《传媒观察》等中文核心学术期刊发表有《新闻资源同质化背景下的应对策略》等多篇针对电视节目与栏目策划革新的研究文章。
殷亮，中国传媒大学副教授，于中国传媒大学南广学院执教“电视节目与栏目策划”、“影视编剧”等专业课程。
南京大学戏剧导演艺术硕士学位，北京电影学院研究生班结业，兰州大学新闻系本科，南京市作家协会会员，南京市摄影家协会会员。
曾在南京广电集团、亚洲联合卫视从事过多年的电视节目、专题栏目、综艺晚会的策划、编导、摄制工作，主创作品在国内各级专业评比中获奖。
在《中国广播电视学刊》、《中国电视》等专业核心学术刊物发表数万字传媒研究论文，主持数项教学改革项目并获省级科研项目奖励。
2010年曾赴英国进行创作交流，2012年至2013年应激赴美国夏威夷大学担任研究学者。

书籍目录

前言
花样百出的旅游类节目
亲身体验式的房产类节目
全民参与的拍卖类节目
真人秀的时尚类节目
活色生香的美食类节目
充满童趣的儿童类节目
花样百出的娱乐节目
无处不秀的真人秀类节目
后记

<<策划电视>>

章节摘录

版权页： 插图： （第15分26秒） 同期： 爱德温：你好，英格柏，最近怎么样？
英格柏：还不错。
是的，不抱怨，不抱怨。
我看你还被这该死的麦角中毒折磨的不轻呢。
爱德温：是啊，我猜我一定是吃了染上麦角病毒的面包了。
我感觉我的胳膊和大腿好像着火了一样。
我忍不住要不停地抽搐。
你还好吧？
我看你身上还是有跳蚤嘛。
英格柏：是啊，爱德温，我怎么也抖不掉他们。
爱德温：你有没有试试洗个澡？
英格柏：我试过了呀，一年前才我洗过一次。
而且我还试过了新撒克逊疗法。
把我所有有跳蚤的衣服都所在一个密闭的盒子里。
爱德温：我听说过那个，是用以闷死跳蚤的对吧。
管用吗？
英格柏：你觉得呢？
爱德温：或许你可以试试穿穿新衣服什么的。
英格柏：我穿着新的内衣啊，可是一点用都没有。
爱德温：什么做的啊？
英格柏：荨麻！
爱德温：啊！
不管怎么样，见到你可真高兴啊，伙计。
希望跳蚤能早日清除。
英格柏：是啊，我希望你的羊角疯能早点好。
爱德温：嗯，我会好起来的。
如果真的是什么严重的话，有些东西就会掉落下来的。
那么再见了，伙计。
英格柏：再会。
爱德温：保重。
英格柏：爱德温？
我想你落下东西啦。
小鼠：羊角病真的会导致坏疽，那意味着身体上的某个部位有可能会脱落哦。
检查一下胳膊，检查一下大腿，尾巴…… 尾巴，你在哪？
尾巴！
尾巴！
尾巴！
哦，你在这儿！
哈哈哈，小尾巴。
谢天谢地。
要了解更多细节，让我们把下面的时间交给鲍勃，他将为我们带来关于内战的报道。
鲍勃。
鲍勃：谢谢，山姆。
现在时间是1625年，我希望你穿着得体，因为国王陛下马上就要驾到啦。
是的，这是国王查尔斯一世，自登基之日起他就麻烦缠身。

很大一部分原因是，按照英国教会他本应该是一名新教徒，但他总是做一些很天主教的事情，例如娶了一个天主教徒为妻，像一个天主教徒一样祈祷，穿着印有“ 我爱天主教 ”的T恤衫，当然最后一条是开玩笑的。
查理的行为激怒了很多人，尤其是伦敦的议会。
所以查理命令解散议会大约10年的时间，让他一个人统治着玩。
但是时隔不久，首先是苏格兰人，受够了他们这位专横狂热的天主教迷国王，他们发动了一场战争反对他。
紧接着是爱尔兰人受够了，英格兰人总是侵占他们的土地，又发动了一场战争反对他。
战争的花费是极其昂贵的，所以查理重新召回了议会，希望从他们那里拿钱。

编辑推荐

《策划电视:风行世界的英国电视节目模式解析》风格力求脱离乏味的纯粹理论色彩，特别注重实用性和操作性。
主要有三类目标读者群体：第一类是全国近2200家各级电视台的节目研发制作和编导人员，《策划电视:风行世界的英国电视节目模式解析》对他们的节目策划与制作将有很大的启迪功用；第二类是开设相关电视节目课程的高校师生（全国已有800多所高校开设了新闻传播类院系和相关专业），他们无论是想学习电视节目的最新类型、样式，还是要深入了解电视节目的制作流程、环节，《策划电视:风行世界的英国电视节目模式解析》都可作为难得的专业教材使用；第三类是数量日益庞大的各地影视制作公司机构，需要从中获得灵感和创意，制作较新的电视节目，以利于更好地同电视台建立长期合作关系。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com