

<<城市电视创新之路>>

图书基本信息

书名：<<城市电视创新之路>>

13位ISBN编号：9787504367471

10位ISBN编号：7504367478

出版时间：2012-11

出版时间：中国广播电视出版社

作者：广东省电视艺术家协会,广东文化传媒发展研究会

页数：190

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市电视创新之路>>

内容概要

本书主要内容包括：东莞广播电视台“经营媒体”策略探析；把脉东莞广电——东莞广电台前行之路上的困惑、打造粤港澳地区一流城市传媒集团等。

<<城市电视创新之路>>

书籍目录

东莞广播电视台“经营媒体”策略探析 李志良

- 一、“合”
- 二、“和”
- 三、“核”

把脉东莞广电

——东莞广电台前行之路上的困惑 郑路

- 一、资源瓶颈难以突破
- 二、新媒体冲击加剧
- 三、媒体产业链的节段缺失
- 四、新的平台带来新的挑战
- 五、继续创业的氛围需要强化
- 六、人力资源出现结构性失调
- 七、节目内容受限于地区性制约
- 八、体制机制需要持续创新

打造粤港澳地区一流城市传媒集团 张曼缔

- 一、打造“粤港澳地区一流城市传媒集团”的深刻内涵
- 二、打造“粤港澳地区一流城市传媒集团”的战略规划
- 三、打造“粤港澳地区一流城市传媒集团”的实施举措
- 四、结语

城市电视台的发展战略 王克曼王冰

- 一、东莞广播电视台取得的成绩与经验
- 二、东莞广播电视台面临的困境与挑战
- 三、东莞广播电视台今后的发展思路与对策

中国城市电视运行现状与发展趋势 靳智伟

- 一、市场的三重定义与整合营销传播
- 二、城市电视台面临的市场竞争压力
- 三、价值创造：城市台需要思考的核心问题

城市电视台的重新定位与转型思考

- 以欧洲城市电视台为借鉴 王昕
- 一、“立体化”信息传播环境的三个转变
 - 二、城市电视台定位的三个支点
 - 三、城市电视台的转型五点思考
 - 四、结语

全媒体和跨媒体视域中的城市广播电视台对外拓展

——以东莞广播电视台为例 区念中胡涛

- 一、引言
- 二、城市广播电视台发展面临的挑战和局限性
- 三、城市广播电视台的对外拓展
- 四、城市台外拓的可能性探讨
- 五、城市电视台外拓的条件和准备
- 六、结语

参考文献

城市电视台跨区域、跨媒体经营策略 麦莉娟

- 一、城市电视的处境及现况
- 二、研究目的及研究方法

<<城市电视创新之路>>

三、城市电视台的跨区经营及其理论基础

四、城市电视台的跨媒体、跨产业经营及其理论基础

五、东莞发展跨区域、跨媒体经营的态势(SWOT)分析

六、结论

参考文献

城市电视节目创新的思考 黄慰汕

一、本课题的定位、目的及意义

二、东莞电视台节目现状分析

.....

城市广电锐意进取的新标杆与新起点

分合的变奏

新媒体围城与城市电视的突围

<<城市电视创新之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>