

<<广告原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<广告原理与实务>>

13位ISBN编号：9787504414571

10位ISBN编号：7504414573

出版时间：2007-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告原理与实务>>

内容概要

广告的经营组织机构如雨后春笋般地涌现，广告活动不断趋于完善和规范化。可以预见，作为市场竞争的一种有效手段，广告将会引起人们的普遍关注，并且会成为一门具有重大理论价值和应用价值的新兴科学。

<<广告原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>