

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787504415639

10位ISBN编号：7504415634

出版时间：2002-6

出版时间：中国商业

作者：毛海男，吴广清主编

页数：349

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

本书适用于高等财经院校、高职高专经济管理类专业的教学需要，其特点是：第一，突出实用性。理论阐述以必须够用为度，注重理论联系实际，培养学生分析问题和解决问题的能力。

第二，突出逻辑性、通俗性。

在相关章节中加入了与实际密切相关的例子。

以加深学生对某些概念的理解。

第三，在教材结构中作了新的安排。

在附录中加入了茶叶、酒类、纺织纤维和日用塑料制品的感官审评实验，使理论与实践结合得更加紧密。

同时本书也结合具体内容，介绍了国内外的一些新技术和学科前沿知识。

商品学是一门文理渗透相互交融的应用性学科，为了学好《商品学概论》，学生除掌握相关理论和实践知识外，还应掌握商品学的研究方法，即社会科学和自然科学相结合的方法，只有这样，才能更好的掌握这门课程。

<<商品学概论>>

书籍目录

修订说明 编审说明 三版前言 第一章 绪论 第一节 商品及其构成 第二节 商品学的研究对象、内容与任务 第三节 商品学的发展概况 复习思考题 第二章 商品质量与质量管理 第一节 商品质量及其构成要素 第二节 商品质量的基本要求 第三节 影响商品质量的因素 第四节 商品质量管理 复习思考题 第三章 商品标准 第一节 商品标准的概念及内容 第二节 商品标准的制订与实施 第三节 标准化 第四节 ISO 9000族标准 复习思考题 第四章 商品组成与性能 第一节 食品组成与性能 第二节 纺织品组成与性能 第三节 日用工业品组成与性能 复习思考题 第五章 商品检验与质量认证 第一节 商品检验的内容和程序 第二节 质量认证 第三节 商品质量法规 第四节 商品质量分级 复习思考题 第六章 商品分类 第一节 商品分类的概念和意义 第二节 商品分类的原则和方法 第三节 商品分类的标志 第四节 商品编码与商品目录 复习思考题 第七章 商品包装 第一节 商品包装概述 第二节 商品包装材料、种类与特性 第三节 商品包装技法、法规及包装废弃物的处理 第四节 商品包装的标志与商标 复习思考题 第八章 商品养护 第一节 商品的质量变化 第二节 仓库温湿度管理 第三节 工业品商品的养护 第四节 食品商品的防腐与保鲜 复习思考题 第九章 商品、资源和环境 附录 商品实验主要参考书目

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>