

<<消费与广告心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费与广告心理学>>

13位ISBN编号：9787504418227

10位ISBN编号：7504418226

出版时间：1900-01-01

出版时间：

作者：马谋超,高云鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费与广告心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>