

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787504440501

10位ISBN编号：7504440507

出版时间：2007年08月

出版时间：中国商业出版社

作者：王荣科，吴元其 著

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

内容概要

“管理学概论”是管理学科的一门基础课，它不仅是各类专业的本科、专科的必修课，而且在工商管理硕士研究生课程学习中也占有重要的地位，各类管理专业的学生都必须道德学习掌握它。

<<管理学概论>>

书籍目录

第一章 人类社会与管理第二章 管理思想的发展与演进第三章 新经济与管理思想的新发展第四章 管理与环境第五章 管理的基本原理与方法第六章 决策与计划第七章 组织与用人第八章 领导与激励第九章 控制与监督参考文献

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>