第一图书网, tushu007.com

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787504441683

10位ISBN编号：7504441686

出版时间：2001-01

出版时间：中国商业出版社

作者：丁聪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内 容 提 要

书籍目录

文图目录引 子一、谈 路文艺研究会图1历史照片图2历史照片艺术与救亡图3鲁迅像一点没犹豫图4珂勒惠支 战争组画 牺牲图5杜米埃 出版自由图6马蒂斯 蓝衣女图7毕加索 球上的女孩全国木刻协会前方与后方图8历史照片图9历史照片特定时代

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com