第一图书网, tushu007.com

# <<谁是中国未来的企业领袖***>>

## 图书基本信息

书名：<<谁是中国未来的企业领袖***>>

13位ISBN编号：9787504443458

10位ISBN编号：750444345X

出版时间：2001-07

出版时间：中国商业出版社

作者：戴娟萍 编,多凤翔 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

《中国经济地理》课程是经贸、营销类专业教育开设的一门基础课。
多年来。
中国经济地理大都只讲中国，而当今社会，一国经济的发展与世界经济密切相连。
市书是为满足新形势下中国经济地理教学需要而编写的，适用于财经类高职学院、中职学校各专业。
也可作为财经、商贸系统职工的培训教材和自学读物。
我们正是市着新颖实用、好教好学的基市思路编写这市《中国经济地理》的，并编写了配套练习册。
观点新、资料新、体系新、实用性强是南教材编写想要达到的目标。
书中借鉴了不少专家、学者观点，引用了国内外经济界和地理界的最新研究成果。
所用经济资料，均为最新数据；在编写体系上，把中国放到世界中去写，站在世界看中国。
对比国外讲国内，以适应对外开放的市场经济需要。
在内容的选择上。
保证基础，注重实用，深浅适度。
书中第一至七章所引用的全国统计数据除特殊说明外，不包括台湾、香港、澳门，这三个地区的经济地理情况由第八章专门介绍。
市书由浙江商业职业技市学院副教授戴娟萍、内蒙古经贸学校多凤翔老师主编，由内蒙古经贸学校宝玉老师、内蒙古经贸学校王莉老师任副主编。
全书第一稿由戴娟萍负责总纂定稿。
南次修订过程中，又邀请内蒙古经贸学校王莉老师进行重新审订。

## 内容概要

多年来，中国经济地理大都只讲中国，而当今社会，一国经济的发展与世界经济密切相连。
市书是为满足新形势下中国经济地理教学需要而编写的，适用于财经类高职学院、中职学校各专业。
也可作为财经、商贸系统职工的培训教材和自学读物。
地理学是研究地表物质空间变化规律的科学，也就是研究人类生活、生产的地理环境的空间变化规律
。
经济地理是地理学的一个分支学科。

## 书籍目录

绪论复习思考题第一章 经济地理基础知识第一节 影响经济布局的因素第二节 经济发展与布局复习思考题第二章 农业地理第一节 概述第二节 耕作业第三节 畜牧业第四节 水产业第五节 林业复习思考题第三章 轻工业地理第一节 概述第二节 食品工业第三节 纺织与服装工业第四节 家用电器工业第五节 造纸工业复习思考题第四章 重工业地理第一节 概述第二节 能源工业第三节 钢铁工业第四节 水泥工业第五节 汽车工业第六节 化肥工业复习思考题第五章 交通运输业地理第一节 概述第二节 铁路运输第三节 水路运输第四节 公路运输第五节 航空运输第六节 管道运输复习思考题第六章 贸易地理第一节 概述第二节 国内贸易第三节 对外贸易复习思考题第七章 旅游地理第一节 概述第二节 国内旅游第三节 国际旅游复习思考题第八章 台港澳经济地理第一节 台湾第二节 香港第三节 澳门复习思考题

## 章节摘录

绿茶是一种不发酵茶，是产量最大的商品茶类，也是中国重要的出口茶类。
国际绿茶市场以中国货源为主。
绿茶生产以长江下游茶区规模最大，其次是长江中游茶区和西南高原山地茶区。
浙江、安徽、江西、湖南等省是主要的绿茶生产省。
著名的绿茶有杭州的西湖龙井、苏州的碧螺春、雅安的蒙顶茶、六安的瓜片、庐山的云雾茶、黄山的毛峰和君山的银针等。
花茶属再制茶，它是在成品茶的基础上，采用鲜花窨制而成。
花茶既有花香，又有茶香，主要品种有茉莉花茶、玉兰花茶、桂花茶等，以茉莉花茶产量为最大。
花茶是中国北方广大消费者偏爱的茶类，以内销为主。
中国花茶生产以广西、福建、浙江、江苏为主产省区。
横县、苏州、福州、杭州、金华是著名的花茶产地。
此外，广州、成都、南京、黄山、长沙、桂林等地也是重要的花茶制作基地。
乌龙茶属半发酵茶类。
它既无红茶的甜味，又无绿茶的涩味，是华南地区人们品饮的主要茶类，出口主要面向东南亚和日本等地。
乌龙茶主产于华南丘陵山地茶区。
福建是中国最大、也是最著名的乌龙茶生产省。
福建的武夷岩茶和安溪铁观音享誉国内外市场。
紧压茶是用毛茶蒸压处理而成的一种再制茶，又称砖茶。
紧压茶其滋味浓厚，有助于消化脂肪，为边疆少数民族喜欢饮用的茶类，亦称边销茶。
紧压茶是国家计划商品，湖南、湖北、四川和云南是国家确定的定点生产省。
著名的紧压茶有西双版纳的普洱茶、益阳的茯砖、下关的康砖和苍梧的六堡茶等。
普洱茶是一种别具一格的茶中珍品，古往今来，备受赞誉，深受藏族同胞的喜爱。
五、制盐工业（一）世界制盐业概况制盐是食品工业中比较特殊的部门。
盐既是人们日常生活的必需品之一，是牲畜的饲料和水产加工的原料，又是“化工之母”，基本化学工业的三酸二碱中的盐酸、纯碱、烧碱都是以盐为基本原料。
盐的工业用途广泛，世界许多先进工业国家工业用盐的数量已大大超过了食用盐。
由于盐业资源丰富多样，产品价格低廉且运输不便，世界各国的盐以地产地销为主，以沿海国家和内陆气候干燥、多盐湖国家产量较大。
中国是世界最大的食盐生产国。
（二）中国制盐工业的发展　　盐是人们不可缺少的生活资料，也是化学工业的重要原料。
中国盐业生产历史悠久，早在仰韶文化时期就有海水煮盐。
但近百年来，制盐工业发展缓慢。
新中国成立后，制盐工业有了很大的发展，盐产量由1949年的289万吨增加到了2006年的5663余万吨。
中国生产的盐除满足国内生活和生产需要外，还可出口国际市场。
（三）中国制盐工业的发展　　制盐工业属采掘工业，其生产分布取决于盐业资源的地区分布。
中国盐业资源丰富多样，沿大陆1.8 万余公里的海岸线和台湾、海南诸岛的周围，有辽阔平坦的滩涂，可以发展海盐生产；西北和内蒙古等地有储量丰富的湖盐；西南、华中和华南等地的井盐、矿盐储量较为丰富，开发历史悠久。
因此，制盐工业地区分布广泛，除黑龙江、吉林、北京、上海、贵州、山西等少数省、市、区外，其他各地都有盐的生产。
其中山东、河北、湖北、天津、四川、辽宁、内蒙古和江苏等省盐产量在100万吨以上，为中国主要产盐省。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com