

<<目标市场>>

图书基本信息

书名：<<目标市场>>

13位ISBN编号：9787504445445

10位ISBN编号：7504445444

出版时间：2002-8

出版时间：中国商业出版社

作者：韦贝尔

译者：邓兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<目标市场>>

内容概要

《目标市场》一书的作者是一位营销鬼才，他曾主持策划了美国过去30年间一些最令人难忘的营销战役，而《目标市场》将要教给你的，正是你成功操作自己的营销活动所必须的知识。

《目标市场》所包含的15个案例，既引人入胜，又富含教育意义。

在每一个安全当中，作者都对目标市场、营销挑战、解决方案及其结果进行了简要描述，并对每一个案例当中所寓含的营销经验进行了提纲挈领式的总结，而贯穿全书的附加批注，则明确指出了这些案例中包含的目标营销的关键原则，通过这些案例，你将学会如何准确地认识市场，如何透彻地了解他们，如何获得他们将倾听并做出反应的讯息，以及如何找到这样的信息所需的最佳媒体。

不论你为之效力的公司规模如何，《目标市场》一书都将使你获益匪浅，因为它将教会你如何找到正确的顾客群，如何接近他们，以及如何中与他们建立起长期的友谊。

<<目标市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>