

<<现代企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787504445469

10位ISBN编号：7504445460

出版时间：2002-4

出版时间：中国商业出版社

作者：王新驰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业战略管理>>

内容概要

《现代企业战略管理》主要内容简介：战略的概念最早来源于军事领域，与之相比较，我们今天的企业战略及其战略管理的概念已经大不相同了。

按照明茨伯格的综合归纳，如今通常是从这样几个方面来理解企业战略的：战略是一种计划；战略是一种模式；战略是一种定位；战略是一种观念；战略是一种计谋。

其实，关于战略的定义与概念是不完全统一的，但可以肯定的是，关于企业战略及其管理的基本认识还是相同的。

<<现代企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>