

<<旅游市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销学>>

13位ISBN编号：9787504445612

10位ISBN编号：7504445614

出版时间：2002-7

出版时间：中国商业出版社

作者：俞锋 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销学>>

内容概要

<<旅游市场营销学>>

书籍目录

编审说明前言第一章 导言第二章 旅游者购买行为分析 第三章 旅游市场营销组合与营销环境第四章 旅游市场营销调研第五章 旅游市场细分与目标市场营销第六章 旅游产品策略第七章 旅游定价策略第八章 旅游营销渠道策略第九章 旅游促销策略第十章 旅游营销组织与控制 主要参考书目

<<旅游市场营销学>>

编辑推荐

<<旅游市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>