

<<经理人培训教程>>

图书基本信息

书名：<<经理人培训教程>>

13位ISBN编号：9787504446138

10位ISBN编号：7504446130

出版时间：2002-7

出版时间：中国商业出版社

作者：霍莉德

页数：261

字数：280000

译者：于卉芹等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人培训教程>>

内容概要

员工是你最大的财富源泉。

本书通过演绎：最成功的公司GE、摩托罗拉等指导员工的实战案例，是伟大的经理人杰克·韦尔奇、山姆·沃顿等的指导技巧，最卓越的思想家彼得斯、杜拉克等的指导理论，教给你挖掘员工最大潜能的实用方法。

<<经理人培训教程>>

作者简介

米奇·霍莉德是美国国家研修委员会的成员。该机构是美国商业协会中首屈一指的培训机构，他们已为200多万名的社会名界人士提供了培训，使这些人在职业生涯中更富有成果、更具开拓性。通过培训，他们向人们揭示——成功的要素、技巧，以及如何最终实现成功。世界各地几千家

<<经理人培训教程>>

书籍目录

第1章 全力取胜 了解你的职责 成功员工培训模型10要素 个案研究 个案研究分析 案例分析 你对团队的影响 练习：回顾个人成长 练习分析 优秀教练的五种洞察力 个案研究 分析 总结 本章测验第2章 五步员工培训模型 培训是一个过程 发挥潜力的步骤 了结员工性格和能力的四种方法 上述观点的总结和思考 倾向性分析 员工培训模型的六个陷阱 颐指气使而不是心平气和地与员工交谈 过分夸大事态和行为 不是就事论事，而是上纲上线 设想你的员工知道问题及答案 从不跟踪工作进度 不鼓励员工的进步 个案研究 案例分析 团队取胜的十种方法 个案研究 案例研究分析 小结 本章测验 第3章 教练角色：激发与鼓励第4章 导师角色：用榜样说话第5章 督导角色：指出问题，督促改正第6章 个人和团队的统一第7章 员工培训模型内部管理第8章 谁是关键？

<<经理人培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>