

<<中小公司必备全书（全五册）>>

图书基本信息

书名：<<中小公司必备全书（全五册）>>

13位ISBN编号：9787504446282

10位ISBN编号：7504446289

出版时间：2003-2

出版时间：中国商业出版社

作者：张天龙

页数：517

字数：1800000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小公司必备全书（全五册）>>

### 内容概要

本书共五册，从五个不同的角度进行了阐述：第一册：投资技巧，从中小公司投资理论和中小公司投资管理两方面进行论述；第二册：管理技巧，从中小公司的人力资源管理、中小公司的生产管理、中小公司的营销管理、中小公司的财务管理、中小公司的危机管理五方面，进行论述；第三册理财技巧，从中小公司内部理财技巧和中小公司外部理财技巧两方面做了重点论述，第四册：品牌经营技巧，从中小公司的品牌认知、中小公司的品牌定位、中小公司的品牌资本、中小公司的品牌经营及品牌成名经典透视五个部分进行论述，第五册：广告运营技巧，从中小公司广告定位、中小公司广告费用预算调控、中小公司广告策划、中小公司广告策略及中小公司广告效果调查五个重点来论述。

<<中小公司必备全书 (全五册) >>

书籍目录

- 第一篇 中小公司的品牌认知
  - 第一章 品牌与品牌分类
  - 第二章 中小公司怎样由品牌到名牌
  - 第三章 品牌经营与现代商业
  - 第四章 品牌的估算
  - 第五章 品牌的市场研究
- 第二篇 中小公司的品牌定位
  - 第六章 中小公司品牌定位技巧及案例分析
  - 第七章 中小公司品牌营销策略
- 第三篇 中小公司的品牌资本
  - 第八章 品牌资本认知
  - 第九章 品牌资本推广
  - 第十章 品牌资本运营中的公司收购
- 第四篇 中小公司的品牌经营
  - 第十一章 中小公司品牌经营方法
  - 第十二章 公司品牌经营的应变技巧
- 第五篇 品牌成名经典透视
  - 第十三章 五大世界名牌的CI与广告
  - 第十四章 经典透视

<<中小公司必备全书（全五册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>