第一图书网, tushu007.com

<<真心英雄:中国经济的故事时代 (>>

图书基本信息

书名：<<真心英雄:中国经济的故事时代 (平装)>>

13位ISBN编号：9787504447913

10位ISBN编号：7504447919

出版时间：2003年03月

出版时间：中国商业出版社

作者：骆建彬

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《卓越领导丛书·真心英雄：中国经济的故事时代》从卓越领导思想、行为、文化、谋略、领导风格等方面剖析了当前中国企业领导人的状况，故事化的描述引人入胜，专家学者的点评令人思考，是一本追求卓越的企业人需要认真读读的好书。

一个时代、一个国家、一个企业如果没有卓越领导，没有故事，将是苍白的，书中的人物使我感受到了力量，感受到了时代的强音。

作者简介

骆建彬，清华大学博士，副教授，现任清华大学职业经理训练中心主任。主要从事企业卓越领导、先进管理模式、企业信息化管理研究。

张晓，北京大学博士，主要从事哲学、社会学、领导艺术方向的研究。

书籍目录

创建经济最佳状态——新经济形象代言人一汽总裁竺延风38岁临危受命接任一汽掌门，接着就演义了轰轰烈烈的“天一合作”，使一汽集团同时牵手大众和丰田并因此而成就了这份“天作之合”。
同时进行的“瘦身”和“健身”战略使“古老”的一汽不断注入新鲜活力，生机盎然。
“耐住寂寞20年”是竺延风青春岁月的理性追求，自信的微笑是这位少帅作为新经济形象代言人的特色写真。
第一章 豪门气象第二章 少帅新政第三章 个性化生存附录：小康社会一定是“小车社会”卓越的本色——打造中国GE的春兰集团总裁陶建幸家电、汽车、新能源，在许多人对这种多元化经营集体沉默的时候，他大胆叛逆，竟然还左右逢源，不仅显示出春兰惊人的市场适应性，而且显示出陶建幸超常的市场感觉和卓越的领导才华。
他拒绝韦尔奇却选择爱因斯坦做偶像，也许正是春兰奇迹的今日根源和20年后中国GE的奥妙所在。
第一章“兰”色梦想第二章 叛逆的“资本”第三章“兰”色到永远附录：中国制造业对加入WTO的思考企业大事记执笔TCL的传奇故事——大道无术的TCL总裁李东生一个自称为“不知疲倦的追赶者”，却凭借“大道无术”的领导理念，带领一个偏远角落的地方小厂一路狂奔成为今天中国电子工业五强。
由1.5亿到150亿，10年的时间造就了一个辉煌的TCL。
.2010年1500亿的计划书将是又一轮的理性狂奔，又一次的光荣与梦想。
第一章 精彩2002第二章 凌波微步与狼共舞——李东生出奇制胜的跟随战略第三章 无形胜有形——李东生的企业文化理念第四章“我”和“我们”的哲学——李东生的人才战略第五章 领导无止境附录：培育国际竞争力的重要一步企业大事记并非柔情的纪事——宝钢总裁谢企华的大家方略……从容玩转商海航母——善于对设局的中石化总裁李毅中中国经济的一出“民间传奇”——善革命的正泰集团总裁面存辉讲童话的权利——善用“非常之道”的娃哈哈总裁宗庆后激情豪赌新时空——掌撑起“美丽新时空”的中国联通掌门人杨贤足“中国制造”的微笑——追求极致的中集集团总裁麦伯良

章节摘录

二、故事在别处　　当选2002十大中国经济年度人物本来并不具有多大的故事性，充其量这只是一次新闻事件。
相信李东生自己也不会仅仅满足于“年度”这个时效性很差的字眼儿。
李东生的故事其实在这个当选之外，在他45年的叮当作响的人生岁月以及TCL20年有声有色的历史。
　　不管李东生和TCL是谁成就了谁，反正到现在为止他们已经可以直接共用一个名字了。
能够做到这一点的当然不止李东生一个，比如此前联想的柳传志，方正的王选等.都可以有这项“属性”，但不同的是，柳传志、王选等都已“淡出”，而李东生还处于TCL“漫长蜜月”，而且行情持续飙升，一点水份都没挥发，你无法不把视力凝聚过来去看他们，无法不对李东生产生浓厚兴趣。
兴趣起，故事自然就出来了。
　　三、以文本方式重命名　　我们现在都把李东生当企业家看，或者再加上几个亮度高、色彩重、还有热度的形容词，比如“优秀企业家”、“企业界精英”等等。
这样命名当然是可以的，因为李东生就是一个优秀企业家，就是业界精英。
不过，与其说这是一种命名，倒不如说是一种称呼，对李东生没有多深的概括性。
中国优秀的企业不少，大大小小恐怕没有三万也有三千。
在中国改革开放20年间，特殊的经济背景给了很多人尝试做优秀企业家的机会，所以，中国企业家在数量上应该是没什么问题的。
又由于中国特色可以允许一部分人先富起来，先富的手段最快捷、最直接的当然就是搞商业。
所以，当初有这样一个让人挺无聊的说法：在中国南方，随便扔一顶帽子，掉下来砸着10个人，其中9个人是老板。
从老板到企业家概念上当然不同，但内容上区分起来就挺困难，特别是在“成功”的平台上，老板和企业家是坐在贴着同样标签的位子上的。
李东生也是老板，他的下属就经常这样叫他，尽管对于我们来说这种叫法略显陌生。
　　……

媒体关注与评论

一个人能够成为企业家，必须具备三个要素：素质、努力、机遇。
——伊利集团总裁兼液态奶事业部总经理 潘刚　　清华高级营销职业经理训练班第一期学员
我深信着一句话——“ 未来世界上最富有的人是讲故事的　　——全国第三大珠宝商芳华珠宝董事长罗　　清华高级职业经理训练班第十二期学员　　时代呼唤卓越领导！
社会企盼卓越领导！
企业需要卓越领导！
让我们向书中以其他的卓越领导们致敬！
——深圳特区报业集团副总经理 董向玲　　清华高级职业经理训练班第十七期学员

编辑推荐

点评年度经济人物，创建卓越领导理念。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com