第一图书网, tushu007.com

<<行销管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<行销管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504451231

10位ISBN编号：7504451231

出版时间：2004-6

出版时间：中国商业出版社

作者：戴国良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《行销管理:理论与实务》主要内容：行销管理首重实务应用，目前市场上《行销管理》书籍，大部分译自美国大学教科书，有监于与美国的行销环境的差异，《行销管理:理论与实务》以国外教科书的理论为基础，结合作者数十年来与实务界对国内企业经营环境与行销环境的洞悉，作者期待藉由《行销管理:理论与实务》不断创新求进步的理念，打破传统大学教育的旧框架，将大学所学与时代发展及全球企业现况相互接轨。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com