

<<品牌青岛>>

图书基本信息

书名：<<品牌青岛>>

13位ISBN编号：9787504453297

10位ISBN编号：7504453293

出版时间：2005-1

出版时间：中国商业出版社

作者：张广传

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌青岛>>

内容概要

一位权威人士说：青岛是生产知名企业、知名品牌的城市。
他在对国内的城市进行了一番调查后得出结论：青岛是中国企业品牌拥有最多的城市。

从20世纪90年代初期，青岛就在全国率先提出实施名牌战略，为其现有名牌群体的形成，打下了坚实的基础。

1994年，青岛市政府在全市工业系统开展了“培育名牌、发展名牌、宣传名牌、保护名牌”的活动，制定了新一轮名牌产品培育发展滚动计划。

1999年，又决定实施新一轮名牌战略，总结了前几年的成功经验，加大了对企业争创名牌的指导和扶持力度。

近几年来，青岛涌现出一批在全国具有一定知名度的产品品牌、服务品牌，有力地促进了青岛市经济的持续快速发展。

到目前，青岛市已获得31个中国名牌产品，9个中国驰名商标，成为知名品牌、知名企业和知名企业家较为集中的城市。

据统计，这些知名品牌和企业，2002年销售收入10亿元以上的有30多家。

其中，海尔、青啤、海信等“十大”企业、集团产值占青岛市工业规模50%以上、利税占到65%以上。

。

作者简介

张广传，男，祖籍青岛即墨市。
现供职于中国企业报。
资深记者、品牌研究员 张广传集记者、作家于一身，不仅采写发表了近2000篇新闻作品，有不少在全国或业界引起不小的影响。
还创作了一些文学作品，其中有小说、诗歌、报告文学、剧本。
出版了报告文学集《芳草心》、《腾飞之龙》，新闻作品集《琴岛笔踪》、《董事长的一天》，长篇小说《我的爷爷打鬼子》，长篇小说《与魔之较量》不久也将出版。
到目前，已累计发表文字作品600多万字。

<<品牌青岛>>

书籍目录

写在前面的感言前言第一章 品牌青岛现象第二章 经济全球化过程中的青岛品牌第三章 海尔品牌：缔造全球化品牌竞争力第四章 青啤品牌：以大品牌巩固行业领袖地位第五章 海信品牌：引领高科技品牌的杰出代表第六章 双星品牌：致力于老百姓的品牌第七章 青岛港品牌：管理出来的名牌港第八章 青钢品牌：精钢铁锻造强品牌第九章 青岛交运品牌：由“情满旅途”构建强势服务品牌第十章 天泰品牌：从品牌地产商到城市运营商第十一章 青岛成长型品牌集锦后记

<<品牌青岛>>

编辑推荐

如要成为品牌大省、品牌大市或品牌大企业，这里有许多借鉴；如要详细了解青岛大企业、大品牌成功秘诀，这是一本不是教科书的教科书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>