

<<管理革命>>

图书基本信息

书名：<<管理革命>>

13位ISBN编号：9787504456557

10位ISBN编号：7504456551

出版时间：2006-10

出版时间：中国商业出版社

作者：张振学

页数：431

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理革命>>

内容概要

管理革命：世界成功企业管理模式与实践的革命性突破，ISBN：9787504456557，作者：张振学

<<管理革命>>

书籍目录

第一篇 管理工具革命

目标管理

经典案例：英国马狮公司的目标管理革命

标杆管理

经典案例：美孚如何立“杆”见影

沟通管理

经典案例：本田公司的沟通管理成功经验

宽容管理

经典案例：宽容管理创造的奇迹

开明管理

经典案例：“开明管理”推动福特公司迅猛发展

时间管理

经典案例：米尔克的时间管理研讨会

预算管理

经典案例：新苏纶预算管理案例

知识管理

经典案例：施乐公司：知识管理

互动管理

经典案例：互动管理让企业再度新生

赋权管理

经典案例：赋权是领导艺术的精髓

5S管理法

经典案例：L集团实施5s管理取得突破性进展

EVA管理

经典案例：青岛啤酒启动EVA炮制二次管理革命

OEC管理法

经典案例：海尔集团采用“OEC”管理推陈出新

危机管理

经典案例：强生在危机管理中的高超技巧

柔性管理

经典案例：大连三洋制冷有限公司“以柔克刚”

品牌管理

经典案例：小天鹅“品牌”独树一帜

走动管理

经典案例：阿尔科公司的“走动管理”

供应链管理

经典案例：戴尔电脑普来克斯工厂供应链管理的成功

跨文化管理

经典案例：NEC的跨文化管理

零缺陷管理

经典案例：清溢精密光电独具特色的零缺陷管理

“倒金字塔”管理

经典案例：SAS公司的管理奇迹

客户关系管理

经典案例：泰国东方饭店的魔力

<<管理革命>>

戴明质量管理

经典案例：娃哈哈运用戴明质量管理创中国名牌

6西格玛管理法

经典案例：施乐的6西格玛运动

第二篇 基本法则革命

墨菲定律

经典案例：本田公司的墨菲管理策略

手表定律

经典案例：手表定律使大荣公司独裁经营

蘑菇定律

经典案例：在“蘑菇期”中积聚能量可以鱼跃龙门

蝴蝶效应

经典案例：蝴蝶效应使胡佛公司脱颖而出

鲰鱼效应

经典案例：运用“鲰鱼效应”使本田公司知名度不断提高

飞轮效应

经典案例：索尼公司持久革新的“飞轮效应”

光环效应

经典案例：孔府家酒运用“光环效应”再创辉煌

羊群效应

经典案例：驱不散的“羊群效应”

木桶定律

经典案例：“木桶定律”给惠普带来经济利益最大化

帕金森定律

经典案例：帕金森定律的有关事例

华盛顿合作定律

经典案例：寓言故事明事理

80 / 20原理

经典案例：eBay公司通过运用80 / 20原理，使其成为大销售商

奥卡姆剃刀

经典案例：奥卡姆剃刀给企业带来超强效果

马太效应

经典案例：元通嘉泰太泽科技公司服务提升带来“马太效应”

皮格马利翁效应

经典案例：福布斯公司推行“皮格马利翁效应”带来最佳效益

破窗理论

经典案例：花园育人事件

博弈论

经典案例：以博弈论观点看彩电价格战

X理论—Y理论

经典案例：融资领域的x理论和Y理论

多米诺效应

经典案例：美国商业史上最大的一次多米诺效应

第三篇 营销策略革命

服务分销策略

经典案例：可口可乐的分销革命

服务促销策略

<<管理革命>>

经典案例：深圳君安采用“服务促销”业绩斐然

整合营销传播

经典案例：华侨城：整合营销三大产业

战略营销联盟

经典案例：金秋之约：思佳与联想建立战略联盟

网络数据库营销

经典案例：上海梅林“正广和网上销售公司”

“整时营销”与“晚盈利”

经典案例：CA公司实施“晚盈利”策略重获新生

感性营销

经典案例：金利来感性营销一炮打响

利基营销

经典案例：运用利基营销站稳市场

色彩营销

经典案例：宝洁公司运用色彩营销促进产品销售

交叉营销

经典案例：可口可乐的“交叉营销”风暴

合作营销

经典案例：合作营销实现双赢

服务营销

经典案例：知名空调企业服务营销

体验营销

经典案例：星巴克运用体验营销成功塑造品牌

定制营销

经典案例：万通筑巢网推出网上定制营销的构想

伙伴营销

经典案例：伙伴式营销打造“她他”阵营

一对一营销

经典案例：一对一营销观念使戴尔取得举世瞩目的成就

差异化营销：

经典案例：SK一的制造概念差异化成功七招

个性化营销

经典案例：个性化邮票年册走俏古城

数据库营销

经典案例：广东珠海邮局开展数据库营销引来众多客户

大市场营销

经典案例：青岛双星集团“三转”创出大市场

4P营销理论

经典案例：4P营销保住了英特尔公司的霸主地位

4C营销理论

经典案例：郑明明化妆品运用4c理论年年走俏

4R营销理论

经典案例：马狮百货公司“4R”的独特经营方式

文化营销。

经典案例：奇瑞QQ的文化营销：汽车产业一道亮丽的风景

绿色营销

<<管理革命>>

经典案例：小灵通让我们健康沟通

关系营销

经典案例：关系营销构建三元牛奶新境界

第四篇 管理综合革命

首席知识官

经典案例：惠普设计“首席知识官”协助企业信息化成功

532绩效考核模型

经典案例：美容化妆品公司引进“532绩效考核”走向成熟

期望模型

经典案例：“期望”用于教育孩子

第五级领导者

经典案例：金百利公司起死回生的秘诀

经典案例：肯恩推动自己家族企业的发展秘诀

经典案例：吉列公司成功扭转乾坤的秘诀

领导力

经典案例：三个案例测试你对“领导力”的认识

注意力经济

经典案例：美国在线AOL采用“注意力经济”购买ICQ软件

动态薪酬

经典案例：德国大众公司的动态薪酬体系

管理层收购

经典案例：安徽水利管理层首个举起收购成功的旗帜

人力资源外包

经典案例：外包案例：御天华信科技有限公司

五力模型

经典案例：用“五力”模型分析耐克和阿迪达斯的品牌之争

管理流程重组

经典案例：局部流程再造让柯达电子新生

德尔菲法

经典案例：德尔菲法如何预测图书销量

PDCA循环理论

经典案例：惠普公司运用PDCA提高产品质量

顾客份额

经典案例：诺顿公司运用“顾客份额”抢占商机

7S模型

经典案例：惠普之道：以核心价值观凝聚人心

新7S原则

经典案例：新7S原则打破相机业现状

SWOT分析

经典案例：摩登百货登陆中泰广场的SWOT'分析

波士顿矩阵法

经典案例：通用电气行业的战略取金之道

平衡记分卡

经典案例：CCBS公司运用平衡记分卡提升竞争力

虚拟企业

经典案例：虚拟企业的运作模式给企业带来的效益

企业核心竞争力

<<管理革命>>

经典案例：核心竞争力促使企业发展壮大

公司法人治理结构

经典案例：从银广夏案件看公司治理结构

智能制造

经典案例：服装CAD发展智能化制造自动成样

虚拟制造

经典案例：“虚拟制造”是我国机床行业发展方向

敏捷制造

经典案例：敏捷制造信息化助力东南汽车

宽带薪酬设计

经典案例：宽带薪酬给网通带来更大空间

零库存

经典案例：海信实施“零库存”稳做市场先锋

员工持股计划

经典案例：深圳规范员工持股：对症下药

CS经营战略

经典案例：本田公司采用CS经营

学习型组织

经典案例：Rover重振雄风的最大功臣：学习型组织

知识型企业

经典案例：清华同方：作为知识型企业的崛起

并行工程

经典案例：铁路货车产品开发并行工程

精益生产

经典案例：日本丰田首创“精益生产”

JIT生产方式

经典案例：书刊印刷企业的“JIT”生产方式

制造资源计划

经典案例：上海汽车齿轮总厂实施制造资源计划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>