

<<以公司为家>>

图书基本信息

书名：<<以公司为家>>

13位ISBN编号：9787504459886

10位ISBN编号：7504459887

出版时间：2007-7

出版时间：中国商业出版社

作者：王宝莹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<以公司为家>>

### 前言

人们常说：“家庭是社会的细胞。

”然而时下，面对日益激烈的竞争，恐怕还必须说：“公司是社会的细胞”。

相信大家都明白在现代社会中，公司不仅是工作和取得报酬的场所，而且是我们的安身立命之基的道理。

作为公司的一员，我们的满足和希冀、得意和失望、快乐和痛苦、爱好和怨憎，都与公司息息相关。

“以公司为家”，将不再只是个别积极员工的美德，而应是每位员工共同的价值取向。

世界银行公布的2007年世界发展报告称，现在人们普遍关心的就业难早已成为全球性问题。

就我国就业市场而言，求职和就业人数的比例接近2比1，这一比例不能不让人忧心忡忡。

再加上我国庞大的人口基数、科技进步造成的劳动力挤出效应、现行教育模式对毕业学生就业观的直接影响、东部沿海城市与中西部地区就业岗位分布严重不均衡、就业歧视现象的普遍存在等一系列客观因素，就业问题的紧迫性已摆在世人的面前。

我们提出就业形势的不容乐观，是为了敲醒那些还沉睡在岗位上碌碌无为的人，让他们不要以为自己乘上了一艘永不沉没的“泰坦尼克

## <<以公司为家>>

### 内容概要

《以公司为家》公司与员工是密不可分的，公司就是员工的“家”。公司的成长需要员工的推动，员工的成长同样需要公司的成功。如何搞好家庭人际关系、如何清除心灵的污染、为什么要时刻保持自信、为何要成为老板的心目中人、为什么要学会用生命经营自己的职业……每位员工只有清醒地认识自己，树立正确的工作观，我们的能力才能发挥出最大作用，我们的知识水平才能得到进一步提高，也只有在这里，我们才能有表演的空间。

## <<以公司为家>>

### 作者简介

王宝莹：延安大学经管学院教授。  
研究市场经济、区域经济和企业管理等。  
现任教延安大学经管学院《证券投资学》、《期货与期权》和《金融市场学》主讲，有三十余年的教学、实践、培训经验。

## <<以公司为家>>

### 书籍目录

前言第一章 公司就是我的家1.把公司当作家2.热爱自己的工作3.要做家庭的主人翁4.搞好家庭人际关系5.家庭利益至高无上第二章 营造家的温暖1.清除心灵的污染2.每天向自己周围的人问好3.要学会彼此感恩4.与别人财富共享5.发挥团队合作精神6.打造和谐工作环境第三章 家庭壮大的驱动力1.时刻保持自信2.善于有效沟通3.激励是催化剂4.培训必不可少5.充分发挥才能第四章 争做家庭的顶梁柱1.110%的付出2.工作要有创新3.学会自我管理4.做学习型员工5.成为公司的核心员工第五章 对家要兢兢业业1.敬业是职业道德2.服务顾客是我的职责3.我还能为公司做什么4.让不满情绪远离工作5.从平庸变成优秀6.用生命经营自己的职业第六章 我的家，我负责1.工作意味着责任2.用上所有的力量3.大胆地承认错误4.学会自我反省5.放弃责任就是逃跑6.做一个好的执行者第七章 忠诚是爱家的试金石1.忠诚胜于能力2.必须尊重荣誉3.主动工作就是忠诚4.学会绝对服从5.忠于别人就是忠于自己6.成为老板的心目中人第八章 爱家就要自动自发1.做立即执行的能手2.拖延是一种恶习3.做个行动上的巨人4.执行时牢记目标5.持之以恒，永不言败6.把重要事放第一位7.没有最好，只有更好第九章 和家共同成长1.在工作中不断成长2.关注公司动态3.树立共同愿景4.和公司一起成功

## <<以公司为家>>

### 编辑推荐

《以公司为家》有公司即有家，人为公司的一员，我们的满足和希冀、得意和失望、快乐和痛苦、爱好和怨憎，莫不与公司有关系。

每位员工应清醒地认识自己，树立正确的工作观，从小事做起，营造我们的“家”。

<<以公司为家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>