

<<钱途>>

图书基本信息

书名：<<钱途>>

13位ISBN编号：9787504461216

10位ISBN编号：7504461210

出版时间：2008-5

出版时间：中国商业出版社

作者：王剑元

页数：245

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<钱途>>

### 内容概要

本书从能力、理财、守财等多方面介绍赚钱之道，希望您通过对本书的阅读能够正确估价自己，完成自己的财富规划图，建立“节俭的意识”，懂得把握创业的恰当时机，忠于自己的欲望，对各种变化保持敏感，及时搭建属于自己的舞台。

本书帮助每一个梦想成为财富拥有者的人走出旁观者的行列，调整自己的心态，建立自信，勇于挑战，同时不失理性，相信经过努力，每个人都会成为出色的“财富大赢家”。

本书的另一个独到之处是对有钱人作了深入浅出的分析。

话说“有钱好做人”。

真的是有钱好做人吗？

怎样做好有钱人？

怎样有钱并快乐着？

本书会给你耳目一新的感觉！

全书内容丰富，形式活泼，语言通俗易懂，是您提升自身价值、对“钱”途树立信心的必备读本。

## 书籍目录

第一章 潜在商机造就“钱”途，别把赚钱想得太深奥——敲开赚钱之门 1.创意——潜在商机的精髓 2.经营冷门，非常“钱”途 3.做潮流的导航者 4.赚别人容易忽视的钱 5.赚钱之道贵在灵活变通 6.奇思怪想成就商机 7.生活处处皆商机，只要注意细节

第二章 妙点生“钱”，永远的聚宝盆——谋求赚钱手段 1.没有资金要学会巧借东风 2.瞄准女人，步步为赢 3.生意场上，小礼物能派上大用场 4.用点心计，主动接近大老板 5.狐假虎威，助你生“钱” 6.架起“鹊桥”，情利双丰收

第三章 思路决定财路，绘好赚钱蓝图——提升赚钱技巧 1.给你的大脑充充电 2.运筹于帷幄之中，决胜于千里之外 3.知己知彼，及时了解竞争对手 4.精诚合作，互利共赢 5.要看到别人看不到的商机 6.扬长避短，发挥自身的优势 7.人脉即财脉，善用人才

第四章 习惯成就理财，教你不一样的财富生活——点拨理财奥秘 1.克勤克俭，节约日常开支 2.降低风险投资 3.“不把鸡蛋放在一个篮子里”——学会投资组合 4.巨额财产怎么花 5.控制预算，增加节余

第五章 做个有钱人，守富是关键——把握守富之道 1.稳固后，守是关键 2.理财教育是守富的根基 3.人脉是守财的命脉 4.自救，生存的前提 5.学着让“钱生钱” 6.让自己的财富更“干净” 7.再富不能富孩子

第六章 经营自己的长处，有钱并快乐着——赚钱最高境界 1.信誉，你赚钱的最大资本 2.学会做人是赚钱的基础 3.知足是快乐，是最大的财富 4.信心坚定好从商，是鹰总会展翅高飞 5.经商要坚守道德底线 6.为富要仁，做真正的贵人

## 章节摘录

逆向思维拓财路 逆向思维被人们称为颠倒原则的运用，就是从反方向来思考问题并设想方案。人们常常由于思维定势的羁绊，习惯于顺向思维，压抑了自己的聪明才智。而逆向思维能增强思维能力，有所创新，达到期望值和目标值。这对于经营者来说有两方面的意义：一方面，商人本身难以克服定势思维，这是不利的一方面；另一方面，竞争者同样也存在思维定势的局限。

如果本企业能打破这种局限，则在竞争中可以领先一步，不战而胜。所以商人在捕捉市场机遇的过程中，碰到难以解决的问题时，不妨从问题的反方面去思考，反省原来想问题办事情的方向，试试逆向思考的做法，说不定就会使你茅塞顿开，从而获得意想不到的成功。

有一家酒店的老板，为了宣传和推销自己的产品，他别出心裁地在大街上造了一个非常漂亮的小屋，四周打圆孔，仅挂上一块醒目的大牌子，写着四个引人注目的大字：“不许偷看！”

但来往的人们耐不住好奇心，都禁不住从小圆孔处偷看。

其实，设计者早就神机妙算，设计妥当了。

人们的眼睛通过小圆孔看到的是“美酒飘香，请君品尝”的字样，而其鼻子所在的位置，恰好是一瓶敞开盖的酒香扑鼻的美酒。

许多人看到后，都捧腹大笑，一笑之后，全被老板的聪明才智所倾倒，心想：这里的酒必定有与众不同的地方。

于是，便信步走进这家酒店，一尝为快。

因此，这家酒店的生意比别家的兴隆，也是理所当然的。

而对那些偷看者来说，这真是“挡不住的诱惑”。

自然，争购者列成长队，连续不断了。

正是“不许偷看！”

这四个字成功地利用了人们的好奇心和人们的逆反心理，越是不许看也就越好奇、越想看。

这一看就正合店主的意，这就是成功的独辟蹊径的创意绝招。

现今，消费者求新的心理，消费需求的要比市场竞争的日趋激烈，科技的不断进步都使创新成为必然之举。

作为一个经营者，如果总是安于现状，缺乏创新，成功之树就会枯萎。

浪漫生意 现代都市生活飞快的节奏和巨大的压力使人们在休闲时间更期待步入一种与现实生活形成反差的虚拟环境，心理学家把这种心理归结为现代都市人的“童话情节”。

聪明的商家自然会挖空心思来营造独树一帜的氛围。

不过氛围的营造除了需要经营头脑和战略眼光，还需要一点闲情逸致。

北京有一家叫“两人世界”的西餐厅，特色之处在于只有一张餐桌，两张餐椅，同一时段只为一对客人服务，所有用餐时间均需预定，用餐时的音乐和环境布置也可由顾客自由选择。

这样浪漫的私密空间显然被许多情侣所青睐，赶到情人节的时候甚至要提前一两个月定位。

餐厅的老板是一对30多岁的白领夫妇，紧张的工作没能磨灭他们的浪漫情趣，于是在业余时间制造了这个小店。

一餐一桌的经营方式使他们不大可能在此赚钱太多，但或许在自己一手制造的小小空间内目睹一幕幕的浪漫才是他们最大的心愿。

不是所有创意营造的氛围都如此浪漫，但都绝对独特。

京味的餐馆里墙上挂满了四九城街道的老照片，小二的吆喝再配一出京戏，让顾客也能找到八旗遗老的感觉；东北风味的餐馆里除了高粱和玉米棒子，墙上还布置了毛主席语录、红头文件和旧军装，一准让老“知青”想起在兵团奋战的青春岁月；陕西风味的餐馆还真开在窑洞里，就连赠送的餐巾纸上都印着“兰花花”……还有餐厅开到了植物生态园里，在空气清新的田园里品尝绝对新鲜的蔬菜，是否能找到陶渊明“采菊东篱下，悠然见南山”的意境？

在环保意识逐渐流行的今天，这个回归自然的创意无疑又引领了时尚。

## &lt;&lt;钱途&gt;&gt;

当人们都从温饱奔向小康，当吃饭从填饱肚子转变为一种休闲方式时，谁的创意抓住了老百姓的消费心理，谁就是经营中的赢家。

正所谓创意永无止境，身在商场便如逆水行舟，没有创意不进则退。

科技是创意的根本，观念是创意的先导，需求是创意的动力。

商人要高瞻远瞩、勇于开拓，不断创新，为自身发展闯出更广阔的新天地。

东北有一家生产一次性卫生筷子的企业，产品全部销往日本，经营较为红火，但因售价太低，尽管销量喜人，但是1年下来，其利润并不可观。

后来该厂派人到日本考察，发现日本的公司职员全部在公司吃“定餐”，快节奏的工作使不少人忘记了日期，特别是节日。

于是该厂以此为契机，在筷子上印上星期一到星期日共7种，卖给快餐店。

除此之外，还生产一些印有“情人节”、“母亲节”、“樱花节”、“圣诞节”等字样的祝福筷，使简单的筷子富有了浓郁的人情味。

这样一来，虽然筷子的价格提高了4倍，但是很受日本人欢迎，其销量也明显增加，因此获利丰厚。

这家厂子的产品之所以能变薄利为厚利，关键在于创新。

其实，许多看似过时的老产品并非已经无潜力可挖，关键是看经营者能否用独到的眼光，重新开发利用。

如果能把这篇文章做好，就会比重新开发新产品起到事半功倍的效果。

创意经营，千姿百态，很难全面的按照某种规则对它们进行分类和归纳。

如果真的能按定式划分，或许也就不能称其为创意了。

但“创意经营”也并非看不见，摸不着。

每一个优秀创意都凝结着人类闪光的智慧。

如果经营仅仅是买进卖出，那一切都简单到索然无味。

经营的魅力就在于人类可以用自己的智慧给商品带来高额的附加价值，这也是创意的价值。

都说21世纪是知本的时代，21世纪最宝贵的是人才。

勤于思考、富有创意的经营者才是商界的人才！

在这里，给现在的企业领导者就“创意经营”提几点建议：（1）对于企业领导者，“创意”来之不易，要培养创意思维更难。

而这一切还有赖于经营者、企业领导者自身多年如一日的积淀和主动性思考与总结。

一句话：创意不是想有就有，创意是要在你熟悉租把握商业运行规则的基础上，再利用自己的思维创意性提炼出来的。

（2）创意是什么？

创意就是别人想不到你想到了，别人做不到你做到了，然后就是提高别人进入你的市场的门槛，并为你获取丰厚的利润和高的市场份额，是一种避免直接激烈又残酷的竞争手法。

“创意”是企业经营道路上避重就轻、迂回战略的战略体现。

所以，企业应该注重“创意经营”，在“创意经营”，上对下点工夫，今天你投入10元钱，明天它将带给你十倍百倍的回报！

在“创意”上不要吝啬。

（3）注意要把你的经营实践成果提升到理论上，这样才能更好地指导经营活动和形成创新的内部文化。

好的创意使生活不再乏味，“创意经营”令商界生机勃勃。

有人说，战略做正确的事，战术是正确地做事。

那么，在经营中实行“创意经营”就是一个适应这个激烈的市场竞争环境的必然战略选择，然后在企业内部形成共同的目标方向以及达成每一个细节所应该做的事的统一。

可以预见，“创意经营”日益盛行之日，也将是中国市场更加健康繁荣之时。

最后，由衷的向“创意经营”道一声：恭喜发财！

&hellip;&hellip;



<<钱途>>

编辑推荐

钱脑是这样炼成的，赚钱 - 理财 - 守富，〔一站式〕赚钱之道，照亮你的〔钱〕途！  
给自己一个机会，让自己〔钱〕途无忧。

《钱途》&mdash;&mdash;让你赚钱有道、投资有方、聚财有招、花钱有法。  
它让你更聪明地做事成事，更智慧地挣钱聚财，更闲逸地享受生活。  
它向你展开一幅开悟开智、攻利获益的财富人生路线图。

有钱好做人，钱从何处来？  
一握此卷书，〔钱〕途更无忧！

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>