

<<洞察力>>

图书基本信息

书名：<<洞察力>>

13位ISBN编号：9787504461971

10位ISBN编号：7504461970

出版时间：2008-10

出版时间：中国商业出版社

作者：武齐

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<洞察力>>

内容概要

这是一本企业管理的书。
是一本告诉你如何发现问题，解决问题的书。
告诉读者如何从企业内部管理、人力资源、发展、协调、危机、创新、决策等角度来分析，发现一些存在的问题和可能出现问题，从而提升企业管理层的认知水平和洞察力。
本书绝非无敌天书，不能解决企业运营中的所有问题，请谨慎购买。

<<洞察力>>

书籍目录

第一章 温水煮青蛙——看不到危机才是真正的危机 案例：IBM自己打倒了自己 案例：不进则退
冷水在变热——危机无处不在，无时不有 故事：屎壳郎和蚂蚁 案例：本田战略 案例：巨人集团财务危机 温水中的青蛙——福兮祸所倚祸兮福所至 故事：塞翁失马 一.企业危机类型
案例：现金流危机 案例：诚信危机 案例：质量危机 案例：企业文化危机
案例：代理人危机 二.应对企业危机 案例：免费药品回收 故事：姓裴的富商 温水
变烫了！
——危机成就的领导者 故事：领头羊第二章 到底该把谁扔下去——抓住重点，简单管理 该把
谁扔下气球？
——找出问题关键，从策划上解决问题 1.解决问题，不意味着一定采取新奇特的手段 2.解决问题。
需要根据企业的自身特点充分考虑企业解决问题的能力 3.解决问题，不是头疼医头，脚疼医脚 把
最重的扔下去——简单管理，不是管理简单 故事：戴尔思维模式 确定优先事项 把事情分
块处理 不按常规出牌 案例：把梳子推销给和尚 故事：我们的狗食品为何卖不出去？
直觉行事 常识的力量 案例：施乐公司 案例：成功宝洁 简单管理不是管理简
单 故事：简单的事不简单 大人们在“成熟”中忽略了目的 案例：农夫山泉“有点甜”
案例：海尔张瑞敏说第三章 龟兔赛跑的不同结果——任何项目的运营都有很多种结果 兔子和乌
龟查看比赛场地——准确地判断市场。
把项目风险降到最低 一.市场决定项目 二.决策中的战略规划 案例：贝尔电话公司的四
项重大决策 三.时间就是胜利 兔子和乌龟都请了一个经纪人——对人才的判断关乎项目的走向
一.人才具有哪些特征呢？
二.如何选择人才呢？
案例：赛场赛马——AcM国际学院编成大赛 案例：超弹性工作时间法——泰特·乔治的工
作方法 案例：内部员工引荐——联合微机系统公司人力成本 案例：让B级人干A级事 三.
如何让人才为我所用呢？
故事：君燕昭王招揽人才 兔子和乌龟究竟谁会赢？
——立足自身特点结合市场需求的项目才有生存空间 故事：猫善于捕鼠，也喜欢吃鸡 案例
：KFC汽车快餐模式的问题 一.“汽车餐厅”市场潜力 二.投资回收期将会过长 三.渠道运
作模式本身 四.中国的宏观环境 五.自身管理因素第四章 疯子和呆子——换个角度看问题 疯
子装轮胎——以多重思维、多种方法解决问题 案例：美容院的方法 故事：司马光砸缸 故事：
抗战全面爆发后 疯子未必是呆子——正面了解。
侧面出击才能在竞争中赢得市场 案例：惠普公司犯的错 案例：IBM是怎样在SOA市场竞争中的
“合作”第五章 青蛙跳出井底之后——盲目扩张，企业必死无疑 青蛙跳出来做什么？
——企业要扩张，但不能盲目 案例：慧聪盲目扩张危机重重 案例：城启集团扩张导致资金短缺
有了准备再跳出来——选择合适的扩张 故事：一条大鱼和一条小鱼 案例：“龙口粉丝”的破
茧之道 井外的世界很精彩——有理有利有节的扩张势在必行 案例：苏宁扩张 案例：Google
的恐慌第六章 “我当他是疯子”——透过外表看本质 邻居半夜敲门——奇怪的现象必有特殊的本
质 “我当他是疯子”——流于表象的错误分析会导致决策的失败 案例：别人这样做不是做的很
好吗，我为什么不能这样做？
案例：A企业和B企业 “半夜吹喇叭”才是邻居敲门的原因——掌握全部信息才能认清本质做出
正确决策 故事：三十六计 案例：IBM信息系统第七章 爱迪生的爸爸没有发明电灯——不要
迷信权威 父亲总比儿子知道得多吗？
——权威也会犯错误，相信自己不盲从权威 案例：盖蒂的三次错误 案例：飓风袭击了美国的
东部海岸 爱迪生发明了电灯——权威其实就是推翻了另一个权威建立起来的权威 案例：科学管
理 案例：流水生产线 案例：现代企业 案例：领导学 案例：品牌经营 案例：管理
权威 案例：融资带动的管理 案例：质量 爱迪生的爸爸没有发明电灯——权威的产生是一个不

<<洞察力>>

断探索的过程 故事：试飞100次失败100次 故事：我还没有告诉你我那儿不舒服呢 故事：他曾做过某顶尖跨国咨询公司大中华区首席执行官第八章 弥勒佛和韦陀——搞好企业文化，合理调整企业内部分配 弥勒佛、韦陀台管一庙——抓住内部特点，提高企业凝聚力 案例：IBM文化制度改革 弥勒佛热情快乐，韦陀锱珠必较——企业内部的能量被发掘和利用胜于培养新人 构建全面的员工创新激励体系 弥勒佛公关，韦陀掌管财政——领导者要看到隐藏在内部流程中的链接 案例：雅戈尔的“管理流程” 案例：海尔流程再造第九章 和尚分粥——决策层控制企业发展的生命线 强权分粥——强权产生腐败。

葬送企业的前途 案例：三九集团启示 扯皮喝凉粥——提高执行力.势在必行 案例：美国通用汽车公司 合理分粥，皆大欢喜——权责分明是企业管理的基石 案例：要击倒日本，就必须加入他们的行列

章节摘录

第三章 龟兔赛跑的不同结果——任何项目的运营都有很多种结果 话说龟兔赛跑中兔子因轻敌失败后，极度地不服气：我轻盈矫捷，怎么会跑不过背着一口锅的乌龟呢？

于是给乌龟再下战书，决定再战。

兔子在床头挂上了“卧薪尝胆，洗血耻辱”的标语，而乌龟则因为第一次比赛的胜利信心大增，无比轻松地哼起了小调“慢慢地陪着你爬，一直爬到永远……” 比赛的时刻到了。

由于种种突如其来的危机，导致龟兔赛跑不同版本的故事上演。

(1) 乌龟穿着特制跑鞋，兔子却仍然穿着老掉牙的普通鞋。
结果乌龟行走如飞，兔子惨败。

(2) 兔子

<<洞察力>>

编辑推荐

简单管理，不是管理简单，发现问题，解决问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>