

<<新编财经写作>>

图书基本信息

书名：<<新编财经写作>>

13位ISBN编号：9787504465269

10位ISBN编号：7504465267

出版时间：1970-1

出版时间：中国商业

作者：尹依

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编财经写作>>

内容概要

《新编财经写作（2009修订本）》全面系统地介绍了各种财经专业文书，事务文书的写作要求，规范化体式等，各个文种附有例文和分析。是一部深受欢迎的财经应用文写作教材和实用畅销书。全书以财经工作者、财经院校、广播电视大学系统师生和工商企业界人士为读者对象。

书籍目录

绪论一、财经写作及财经应用文的涵义二、财经应用文的基本特征三、提高财经应用文写作水平的途径

第一编 公务文书第一章 法定公文一、概述二、公文的体式三、公文写作的基本要求四、公文写作示例第二章 事务文书一、概述二、几类常用事务文书的写法

第二编 财经专业文书第一章 经济新闻一、经济新闻的涵义和种类二、经济新闻的结构和内容三、写作经济新闻的注意事项第二章 产品说明书一、产品说明书的涵义和作用二、产品说明书的结构和内容三、写作产品说明书的注意事项第三章 经济预测报告一、经济预测报告的涵义、作用和种类二、经济预测的方法三、经济预测报告的结构和内容四、经济预测报告的写作要求第四章 经济活动分析报告一、经济活动分析报告的涵义、作用和种类二、经济活动分析报告的结构和内容三、经济活动分析报告的写作要求第五章 可行性研究报告一、可行性研究报告的涵义和作用二、可行性研究报告的结构和内容三、可行性研究报告的写作要求第六章 经济合同一、经济合同的涵义和作用二、经济合同的特点和种类三、经济合同的结构和内容四、经济合同的写作要求第七章 招标、投标文书一、招标、投标文书的涵义和作用二、招标、投标文书的特点和种类三、招标文书的写作要领四、投标文书的写作要领第八章 审计报告一、审计报告的涵义和作用二、审计报告的种类和特点三、审计报告的写作第九章 涉外经济文书一、涉外经济文书的涵义和作用二、涉外经济文书的主要种类三、涉外经济合同的写作第十章 经济诉讼文书一、经济诉讼文书的性质和作用二、经济诉讼文书的主要种类三、起诉状和答辩状的一般写法四、经济诉讼文书写作的注意事项第十一章 股份制文书一、股份制文书的涵义、用途和种类二、几种常用的股份制文书的一般写法三、股份制文书写作的注意事项

第三编 经济研究文章第一章 经济论文一、概述二、经济论文的写作第二章 学术情报一、概述二、综述的写作要领

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>