

<<领袖力>>

图书基本信息

书名：<<领袖力>>

13位ISBN编号：9787504468529

10位ISBN编号：7504468525

出版时间：2010-6

出版时间：中国商业出版社

作者：赫伯特·卡森

页数：212

译者：程海荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领袖力>>

前言

一个国家往往因其拥有卓越的个人而名声在外。

这就是为什么古希腊永远屹立于世界民族之林的原因——该国每千人中的名人数量超过了世界上任何一个国家。

商界、产业界和专业领域领袖的作用之于一个国家、一个民族的兴衰是至关重要的。

很大程度上，正是由于美国人渴望成为领袖的雄心淋漓尽致地发挥，美国和美国人在当今世界才居于领先地位。

中华民族历史上各个领域的领袖人物灿若群星，从而铸造了五千年灿烂辉煌的历史文化，使中华民族屹立于世界的东方。

自改革开放以来，我国在经济、文化等各方面取得了飞速发展，实现中华民族的伟大复兴是我们的梦想。

培养和造就一大批各个领域的领袖人物，或者培养和造就一大批在各个领域具有渴望成为领袖的雄心的青年，是我们实现这一梦想的基石。

领袖本身就具有其先进性和普遍意义。

在赫伯特·卡森看来，被称之为商界领袖，不一定是简单拥有财富的人，而是树立了一个伟大而有价值的目标的人。

他所选取的24位世界顶级商界领袖中就包含了像加利福尼亚州的园丁之王——路德·伯班克、发明家——托马斯·爱迪生、电学之父——迈克尔·法拉第、达尔文斗士——托马斯·赫胥黎、近代科学之父——艾萨克·牛顿、产业效率理论的奠基人——弗雷德里克·泰勒、蒸汽机发明家——詹姆斯·瓦特等。

他们自身不一定拥有很多财富，但他们对人类文明进程产生了巨大影响，他们的奋斗历程更是人类社会不可多得的精神财富。

<<领袖力>>

内容概要

美国人渴望成为领袖的雄心值得称许。

很大程度上，正是由于这种精神淋漓尽致的发挥，美国和美国人才在当今世界居于领先地位。

如何走向领袖的神坛？

本书会呈现给读者一些实用建议。

本书第一部分专门阐述作为领袖的相关准则；第二部分介绍知名人物的具体事例——这部分简洁而巧妙地分析了24位不同领域的杰出人物是如何赢得领袖地位的。

本书的作者赫伯特·卡森（Herbert N. Casson）以商业和商业人士题材见长，是全英国公认的最富才华的作家。

在美国积累的广泛经验丰富了他的阅历，深化了他对美国商业和美国商人的理解。

他不是空想的理论家，而是英国商务员工培训的顶级培训师，有着广泛的实践经验。

他成功建立了自己的公司，并赢得了领导地位，因此，他熟谙其中的奥妙。

阅读本书过程中，你会发现，作者以一种引人入胜的方式，将有效领导的秘笈娓娓道来。

<<领袖力>>

作者简介

赫伯特·卡森（Herbert N. Casson），是公认的最富才华的作家，以商业和商业人士题材见长。为纽约和伦敦的图书出版做出了很大的贡献。他的著作还包括，《钢铁的浪漫一个亿万富翁的故事》（1907年）和《电话发展史》（1910年）。

赫伯特·卡森在美国积累的广泛经验丰富了他的阅历，深化了他对美国商业和美国商人的理解。他不是空想的理论家，而是英国商务员工培训的顶级培训师，有广泛的实践经验。他已成功建立了自己的公司，并赢得了领袖地位。

赫伯特·卡森1914年退休，退休之后他把家迁到了英格兰。在第一次世界大战期间，卡森做了几次有关企业管理的讲座。他还创办《效率》期刊。

<<领袖力>>

书籍目录

- 第一篇领袖艺术箴言 第1章迅速做出决策 人们信任能在短时间内做出决策的人。
第2章独立 尊重他人的意见，做出自己的决定。
第3章采取行动坚持到底 采取行动后又犹豫不决，比不采取任何行动还要糟糕。
第4章时刻准备战斗 要享受工作，就要具有一种战斗精神。
第5章学会制造新闻 没有人能忽视或抵制公众观点。
第6章把失败当成教训 失败与成功都是通向成功的台阶。
第7章与其他领袖形成联盟 远离恭维：每个大人物都需要公正的批评和建议。
第8章迎着危险而上 “安全第一”并非领袖的箴言，利润与风险相伴。
第9章创建一个团队 要使公司运转顺利，必须要对每件工作的内容有所了解。
第10章代表你的追随者 通向伟大的道路便是服务之路。
第11章奖励忠诚 忠诚使一个个组织不断壮大发展，忠诚的缺失则使它们 走向灭亡。
第12章树立一个伟大而有价值的目标 人们不会追随一位连自己要去哪里都不清楚的领袖。
- 第二篇 24位领袖的传奇人生 第1章加拿大太平洋铁路公司总裁 ——爱德华·温特沃斯·比蒂 成功秘诀：不知疲倦地挖掘事实，顽强、彻底、忠诚，并 时刻怀有极大热忱。
第2章加利福尼亚州的园丁之王——路德·伯班克 他从不相信神话或运气只是努力工作和坚持不懈。
第3章贵族商人——理查德·伯比奇 他从不忘记任何善举，从不忘记_个老朋友。
第4章糖果大王：吉百利创始人——吉百利兄弟 他们成功的秘诀：旧式的美德，新式的方法。
第5章世界钢铁大王——安德鲁·卡内基 从最开始，他就一直把经商看作游戏，从不让金钱驾驭自己。
第6章柯蒂斯出版公司创始人——赛勒斯·H·K·柯蒂斯 成功秘诀之一，是从不在已经得到的东西上浪费时间。

.....

<<领袖力>>

章节摘录

第1章迅速做出决策人们信任能在短时间内做出决策的人。

领导能力本身是一门学问。

它需要的不仅仅是能力，还要有其自身的诀窍。

换句话说，领导能力在很大程度上是可以学来的，就像学习其他任何一项艺术一样。

但只有它才是最高的艺术。

第一条忠告：迅速决策领袖一定要像裁判——他必须在瞬间做出决定，尽管裁判的决定有可能是错的

。他不可能总是正确，但是他必须总是迅速做出抉择，否则的话，他将不会再是一名裁判了。

迅速并非智慧，但是它是一个巨大的优势。

许多比赛的输赢都决定于开始的一刹那。

能瞬间做出抉择的人与习惯深思熟虑的人相比，人们更信任前者，因为他们害怕后者另有其他想法时会改变主意。

领袖必须反省、规划和思考。

但是，他不能像罗丹的思想者那样——静静地坐着，完全沉浸在自己的思考中。

面临紧急状况，做领袖的一定要掌控局面，发出命令而不该坐在那里思考。

从古至今，都是时势造就英雄。

在其他人彷徨、观望、恐惧、期待、企盼时，真正的领袖能够告诉人们应该做什么。

领袖绝不是大学批量培养出来的、持正反两派观点的人。

领袖从不说——“也许”、“大概”、“我也许能”等任何含混不清的话语，而我们中的多数都在日常生活中使用。

他从不把决策的重担转嫁给一个委员会或者大会。

<<领袖力>>

编辑推荐

《领袖力:24位世界顶级商界领袖的行动法则》引人入胜地把如何成为商界领袖的秘笈——道来!领袖力本身是一门学问,它不仅仅是能力,且有其自身的法则。

换句话说,领袖力在很大程度上是可以学来的,就像学习其他任何一项艺术一样。

但它是最高的艺术。

成为商界领袖抑或追随领袖是我们事业成功的一大途径。

深刻了解商界领袖的思维方式和行动法则将使我们受益终生。

我们对领袖的定义是:代表并服务于其追随者的人。

领袖一定要像裁判——他必须在瞬间做出决定,尽管裁判的决定也许是错的。

他不可能总是正确,但是他必须总是迅速做出抉择,否则的话,他将不会再是一名裁判了。

领袖要知道该做什么。

他必须教诲他人,不该像一个乞丐那样,拿着帽子为搜集别人的看法而四处游走。

领袖不必是最聪慧的,但一定是最善言辞。

他必须要有像钢夹一样的下颌。

他须坚定地说:“是的”,而不是含混不清地说“如果没有什么阻碍”。

领袖必须像路德一样,当着众人的面,把自己的信仰钉在教堂的门上。

没有哪个领袖永远正确。

领袖也犯错,但是无论对与错,他必须坚持到底。

这听起来很残酷,但是每一位曾经掌管过大的机构的人都知道,这是对的。

在舆论时代,领袖要想获胜,必须通晓如何引导舆论的方向,一定要知道如何制造新闻。

人们如果认为一位领袖不知道前进的方向,他们就不会追随他。

相比之下,一个目标明确的人不久就会引来众多的追随者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>